

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.05 Бизнес-информатика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Рынки ИКТ и организация продаж**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Информационные системы в бизнесе

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 564169  
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна  
Дата: 18.01.2022

### 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель освоения дисциплины состоит в формировании у студентов понимания профессиональной сущности решаемых задач, овладении технологиями организации бизнеса в сфере информационно-коммуникационных технологий.

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-2** - Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом

**ПК-2** - Способен вести работу с сайтом: поиск материалов, создание информационных материалов, редактирование информации, осуществление нормативного контроля содержания, отслеживать продвижение на форумах и в социальных сетях

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

#### **Знать**

Составляющие рынка информационно-коммуникационных технологий;  
Методы проведения анализа рынка информационно-коммуникационных технологий;

Основные подходы к ценообразованию на рынке информационных продуктов.

#### **Уметь**

Применять методики сбора, обработки и представления информации о том или ином сегменте рынка информационно-коммуникационных технологий;

Анализировать варианты вывода или продвижения продукции на рынке информационно-коммуникационных технологий.

#### **Владеть**

Методиками сбора, обработки и представления информации о том или ином сегменте рынка информационно-коммуникационных технологий

### 3. Объем дисциплины (модуля).

### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 116 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

## 4. Содержание дисциплины (модуля).

### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Информационный бизнес (основы) Тема 1.1

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Понятие, функции информационного бизнеса. Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире.</p>
2	<p><b>Бизнес-информация</b></p> <p>Тема 2.1 Бизнес информация: понятия, виды Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные). Классификация источников по стратегии поиска</p>
3	<p><b>Информационные услуги</b></p> <p>Тема 3.1 Информационная услуга понятие, специфика предоставления. Классификация информационных услуг.</p>
4	<p><b>Информационный продукт, его особенности, виды</b></p> <p>Тема 4.1 Современные технологии создания информационного продукта Проектирование информационных модулей. Аналитико-синтетические способы обработки информации. Комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг.</p> <p>Тема 4.2 Экономическая эффективность информационного бизнеса. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки</p>
5	<p><b>Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса</b></p> <p>Тема 5.1 Виды информационной деятельности Типология фирм сферы информационного бизнеса. Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: PR-агентство; аудиторская фирма, информационно-аналитический центр, посреднические фирмы, страховое агентство, общественные организации, образовательные учреждения, консалтинговые фирмы и др.</p>
6	<p><b>Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов</b></p> <p>Тема 6.1 Модель цены.</p>
7	<p><b>Перспективы развития информационного бизнеса</b></p> <p>Тема 7.1 Разработка и внедрения отраслевых информационных систем позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи.</p> <p>Тема 7.2 Проблемы, сдерживающие развития информационного бизнеса в России Внедрение отраслевых информационных систем. Виды услуг на основе отраслевых информационных систем</p>

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса
2	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов

#### Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к лабораторным работам
2	Подготовка к промежуточной аттестации
3	Работа с лекционным материалом
4	Изучение литературы
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика организации торговли: учебник для вузов А. М. Магомедов Юрайт , 2021	<a href="https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizaciy-torgovli-473534#page/1">https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizaciy-torgovli-473534#page/1</a>
2	Коммерческая деятельность: учебник и практикум для вузов И.М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев Юрайт , 2021	<a href="tps://urait.ru/viewer/kommercheskaya-deyatelnost-468978#page/1">tps://urait.ru/viewer/kommercheskaya-deyatelnost-468978#page/1</a>

#### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)) 2.Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru>), (MSTeams) 3.Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>) 4.<http://edu.emiit.ru/> - Портал дистанционного обучения Института экономики и финансов РУТ (МИИТ) 5. Электронный контент «Рынки ИКТ и организация продаж»

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Windows 8Microsoft Office 2013

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением, и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

## Авторы

Доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Информационные системы  
цифровой экономики»

Лебедева Софья  
Леонидовна

## Лист согласования

Заведующий кафедрой ИСЦЭ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Л.А. Каргина

М.В. Ишханян