

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

29 мая 2020 г.



Кафедра «Информационные системы цифровой экономики»

Автор Медникова Оксана Васильевна, к.т.н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рынки ИКТ и организация продаж

| | |
|--------------------------|--------------------------------------|
| Направление подготовки: | <u>38.03.05 – Бизнес-информатика</u> |
| Профиль: | <u>Цифровая экономика</u> |
| Квалификация выпускника: | <u>Бакалавр</u> |
| Форма обучения: | <u>очная</u> |
| Год начала подготовки | <u>2020</u> |

| | |
|--|--|
| Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 20 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян | Одобрено на заседании кафедры Протокол № 15 12 мая 2020 г. Заведующий кафедрой  Л.А. Каргина |
|--|--|

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: Заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 12.05.2020

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» состоит в формировании у студентов понимания профессиональной сущности решаемых задач, овладении технологиями организации бизнеса в сфере информационно коммуникационных технологий.

В рамках изучения дисциплины осуществляется знакомство с понятием и видами бизнес-информации, функциями информационного бизнеса, спецификой предоставления информационной услуги, а так же комплексной оценки качества информационных продуктов и услуг.

Для достижения перечисленных целей при изучении дисциплины ставятся следующие задачи:

- развитие у студентов системного видения организации профессиональной деятельности на рынке информационных услуг и продуктов;
- формирование способностей проведения комплексной оценки качества информационных услуг и продуктов;
- выработка практических навыков разработки стратегии позиционирования фирмы сферы информационного бизнеса в условиях современной конкурентной среды;
- развитие способностей к самостоятельной работе и непрерывному самообразованию.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Рынки ИКТ и организация продаж" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Управление жизненным циклом информационных систем:

Знания: основные проектирования информационных систем (ИС); методы и особенности описания бизнес-процессов; методики разработки ИТ-проектов; управлять событиями для оптимизации внедрения ИС,

Умения: оптимизировать архитектуру предприятия в соответствии с современными методиками; проектировать бизнес-процессы и связывать их с ИС системами,

Навыки: работа со специализированными программными средствами, используемые для разработки архитектуры.

2.1.2. Электронный бизнес:

Знания: основы электронного бизнеса; форм и методов ведения бизнеса в среде Интернет

Умения: Работать с Web-средствами управления информацией, с информацией в глобальных компьютерных сетях

Навыки: работы с компьютером как средством управления информацией, с информацией в глобальных компьютерных сетях работа со специализированными программными средствами

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Государственная итоговая аттестация

2.2.2. Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

| № п/п | Код и название компетенции | Ожидаемые результаты |
|----------|--|--|
| 1 | ПКС-4 Способен принимать управленческие решения в условиях цифровой экономики. | ПКС-4.1 Понимает основные требования при принятии управленческих решений в процессе цифровизации бизнес-процессов. ПКС-4.2 Формирует критерии оценки принятия управленческих решений в цифровой экосреде. |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единиц (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы | Количество часов | |
|--|-------------------------|-----------|
| | Всего по учебному плану | Семестр 7 |
| Контактная работа | 32 | 32,15 |
| Аудиторные занятия (всего): | 32 | 32 |
| В том числе: | | |
| лекции (Л) | 16 | 16 |
| практические (ПЗ) и семинарские (С) | 16 | 16 |
| Самостоятельная работа (всего) | 76 | 76 |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы: | 108 | 108 |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.: | 3.0 | 3.0 |
| Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля) | ПК1, ПК2 | ПК1, ПК2 |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | ЗаО | ЗаО |

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|--|---|----|-----------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/Т П | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 7 | Раздел 1 Информационный бизнес (основы) | 2 | | | | 7 | 9 | |
| 2 | 7 | Тема 1.1 Понятие, функции информационного бизнеса. Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире. | 2 | | | | | 2 | |
| 3 | 7 | Раздел 2 Бизнес-информация | 2 | | | | 7 | 9 | |
| 4 | 7 | Тема 2.1 Бизнес информация: понятия, виды Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные). Классификация источников по стратегии поиска | 2 | | | | | 2 | |
| 5 | 7 | Раздел 3 Информационные услуги | 0 | | | | 0 | 0 | |
| 6 | 7 | Тема 3.1 Информационная услуга понятие, специфика предоставления. Классификация информационных услуг. | 0 | | | | | 0 | |
| 7 | 7 | Раздел 4 Информационный продукт, его особенности, виды | 4 | | | | 14 | 18 | |
| 8 | 7 | Тема 4.1 Современные технологии создания информационного продукта Проектирование информационных модулей. Аналитико-синтетические способы обработки информации. Комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг. | 2 | | | | | 2 | ПК1, Задачи индивидуального рассмотрения |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-----------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/Т П | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 9 | 7 | Тема 4.2 Экономическая эффективность информационного бизнеса. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки | 2 | | | | | 2 | ПК2, Задачи индивидуального рассмотрения |
| 10 | 7 | Раздел 5 Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса | 2 | | 2 | | 25 | 29 | |
| 11 | 7 | Тема 5.1 Виды информационной деятельности Типология фирм сферы информационного бизнеса. Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: PR-агентство; аудиторская фирма, информационно-аналитический центр, посреднические фирмы, страховое агентство, общественные организации, образовательные учреждения, консалтинговые фирмы и др. | 2 | | | | | 2 | |
| 12 | 7 | Раздел 6 Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов | 2 | | 14 | | 7 | 23 | |
| 13 | 7 | Тема 6.1 Модель цены. | 2 | | | | | 2 | |
| 14 | 7 | Раздел 7 Перспективы развития информационного бизнеса | 4 | | | | 16 | 20 | |
| 15 | 7 | Тема 7.1 Разработка и внедрения | 2 | | | | | 2 | |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Всего | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|----------|---------|---|---|----|-----------|-----|----|-----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/Г П | КСР | СР | 0 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| | | отраслевых информационных систем позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи. | | | | | | | | |
| 16 | 7 | Тема 7.2 Проблемы, сдерживающие развития информационного бизнеса в России Внедрение отраслевых информационных систем. Виды услуг на основе отраслевых информационных систем | 2 | | | | | 2 | | |
| 17 | 7 | Раздел 8 Дифференцированный зачет | | | | | | 0 | ЗаО | |
| 18 | | Всего: | 16 | | 16 | | 76 | 108 | | |

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 16 ак. ч.

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Наименование занятий | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|--------|------------|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 7 | РАЗДЕЛ 5 Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса | Моделирование деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов | 2 |
| 2 | 7 | РАЗДЕЛ 6 Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов | Ценообразование на рынке информационных услуг и продуктов Модели ценообразования для различных видов информационных продуктов и услуг | 14 |
| ВСЕГО: | | | | 16/0 |

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В обучении студентов по данной дисциплине используются:

1. при проведении лекционных занятий:

- вводная;
- лекция-информация;
- проблемная лекция;
- лекция визуализация;

2. для проведения лабораторных занятий:

- проектная технология;
- технология учебного исследования;
- техника «круглый стол»;
- техника «публичная защита»;
- технология обучения в сотрудничестве и в малых группах;
- технология проблемного обучения;
- технологии дистанционного обучения;
- разбор конкретных ситуаций.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы | Всего часов |
|--------|------------|---|--|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 7 | РАЗДЕЛ 1 Информационный бизнес (основы) | Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы [1, стр.34-87] | 7 |
| 2 | 7 | РАЗДЕЛ 2 Бизнес-информация | Моделирование и анализ конкретной проблемной ситуации [1, стр.92-110] | 7 |
| 3 | 7 | РАЗДЕЛ 4 Информационный продукт, его особенности, виды | Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе). [1, стр.117-135] | 14 |
| 4 | 7 | РАЗДЕЛ 5 Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса | Моделирование деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов | 18 |
| 5 | 7 | РАЗДЕЛ 5 Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса | Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы [1, стр. 145-167] | 7 |
| 6 | 7 | РАЗДЕЛ 6 Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов | Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы [2, стр. 100-132] | 7 |
| 7 | 7 | РАЗДЕЛ 7 Перспективы развития информационного бизнеса | Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы [3, стр. 145-167] | 16 |
| ВСЕГО: | | | | 76 |

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

| № п/п | Наименование | Автор (ы) | Год и место издания Место доступа | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|---|----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 1 | Качество услуг ИТ-аутсорсинга: организационно-технологические решения. Учебное пособие. | Молоткова Н.В. , Сахаров И.С. | СПб.: Питер, 2013 | 1-7 |
| 2 | Бизнес-планирование: учеб. пособие с грифом УМО | Попов В.М. | Финансы и статистика, 2015 | 1-7 |

7.2. Дополнительная литература

| № п/п | Наименование | Автор (ы) | Год и место издания Место доступа | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|---|---------------------------|--------------------------------------|--|
| 3 | Бизнес-процессы: регламентация и управление | Елиферов В.Г., Репин В.В. | М.: ИНФРА-М, 2017 | 1-7 |

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://www.osp.ru/os> - электронная версия журнала «Операционные системы» на информационном портале, посвященном вопросам технологии разработки и использования открытых информационных систем в управлении, производстве, экономике.
2. www.linux.ru - сайт посвященный особенностям работы в среде операционной системы Linux для русскоязычных пользователей.
3. <http://www.microsoft.com/RUS> - информационный портал, раскрывающий направления разработок компании Microsoft.
4. <http://www.citforum.ru> - информационный портал, посвященный вопросам современных информационных технологий, и в частности, имеющий достаточно обширный список ресурсов о теории построения, состоянии, развитии, особенностях использования различных операционных систем, сред и оболочек.
5. <http://www.void.ru> - портал по информационной безопасности.
6. <http://osbooks.ru/> - сайт с электронными книгами по операционным системам;
7. <http://www.infonata.org> - сайт с электронными книгами по операционным системам;
8. <http://www.kruzzz.com> - сайт с электронными книгами по операционным системам.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. ОС Windows X.X;
2. ОС Linux (Fedora Linux, Alt, FreeBSD);
3. Microsoft Office;
4. Norton Commander;
5. Windows Commander;

6. Norton Utilities;
7. Avast (или др. антивирусная программа).

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. компьютеры,
2. проектор,
3. Microsoft Office.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и лабораторные работы.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на лабораторную работу и указания на самостоятельную работу.

Лабораторные работы завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины.

Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков в практической работе по дисциплине, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Лабораторная работа начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов на практике. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений при выполнении практической части лабораторной работы. В заключительном слове преподаватель подводит итоги лабораторной работы и объявляет оценки студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков практики по дисциплине преподаватель в ходе лабораторной работы может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к лабораторной работе студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.