

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.05 Бизнес-информатика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Рынки ИКТ и организация продаж**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 564169  
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна  
Дата: 01.03.2023

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является:

- формировании у студентов понимания профессиональной сущности решаемых задач.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- овладения технологиями организации бизнеса в сфере информационно коммуникационных технологий;

- выбора рациональных решений в сфере ИКТ и ИТ на основе современных методов;

- освоение основных направлений продвижения продукта в информационных и информационно-коммуникационных системах.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-2** - Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом ;

**ПК-2** - Способен вести работу с сайтом: поиск материалов, создание информационных материалов, редактирование информации, осуществление нормативного контроля содержания, отслеживать продвижение на форумах и в социальных сетях.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- Составляющие рынка информационно-коммуникационных технологий;

- Методы проведения анализа рынка информационно-коммуникационных технологий;

- Основные подходы к ценообразованию на рынке информационных продуктов.

### **Уметь:**

- Применять методики сбора, обработки и представления информации о том или ином сегменте рынка информационно-коммуникационных технологий;

- Анализировать варианты вывода или продвижения продукции на рынке

информационно-коммуникационных технологий.

**Владеть:**

- Методиками сбора, обработки и представления информации о том или ином сегменте рынка информационно-коммуникационных технологий;
- Методами анализа рынка информационных систем.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	80	80
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 28 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<b>Информационный бизнес (основы)</b> Рассматриваемые вопросы: -Понятие, функции информационного бизнеса. -Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире.
2	<b>Бизнес-информация</b> Рассматриваемые вопросы: -Бизнес информация: понятия, виды -Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные). -Классификация источников по стратегии поиска
3	<b>Бизнес-информация</b> Рассматриваемые вопросы: -Бизнес информация: понятия, виды -Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные). -Классификация источников по стратегии поиска (2ч.)
4	<b>Информационные услуги</b> Рассматриваемые вопросы: -Информационная услуга понятие, специфика предоставления. -Классификация информационных услуг.
5	<b>Информационный продукт, его особенности, виды</b> Рассматриваемые вопросы: -Современные технологии создания информационного продукта -Проектирование информационных модулей.
6	<b>Информационный продукт, его особенности, виды</b> Рассматриваемые вопросы: -Аналитико-синтетические способы обработки информации. -Комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг.
7	<b>Информационный продукт, его особенности, виды</b> Рассматриваемые вопросы: -Экономическая эффективность информационного бизнеса. -Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки
8	<b>Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса</b> Рассматриваемые вопросы: -Виды информационной деятельности -Типология фирм сферы информационного бизнеса.
9	<b>Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса</b> Рассматриваемые вопросы: -Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: PR-агентство; аудиторская фирма, информационно-аналитический центр, -Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: посреднические фирмы, страховое агентство, общественные организации, образовательные учреждения, консалтинговые фирмы и др.
10	<b>Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов</b> Рассматриваемые вопросы: -Модель цены. Основные модели. - Практическое применение модели цены.
11	<b>Перспективы развития информационного бизнеса</b> Рассматриваемые вопросы: -Разработка и внедрение отраслевых информационных систем.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	-Позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи.
12	Перспективы развития информационного бизнеса Рассматриваемые вопросы: -Разработка и внедрения отраслевых информационных систем позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи. (2ч.)
13	Перспективы развития информационного бизнеса Рассматриваемые вопросы: -Проблемы, сдерживающие развития информационного бизнеса в России. -Способы борьбы с проблемами и перспективы развития информационного бизнеса.
14	Перспективы развития информационного бизнеса Рассматриваемые вопросы: -Внедрение отраслевых информационных систем. -Виды услуг на основе отраслевых информационных систем

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Информационный бизнес (основы) В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает понятие, функции информационного бизнеса. Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире.
2	Бизнес-информация В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает бизнес информацию: понятия, виды. Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные). Классификация источников по стратегии поиска
3	Бизнес-информация В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает бизнес информация: понятия, виды. Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные). Классификация источников по стратегии поиска (2ч.)
4	Информационные услуги В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает информационные услуги и понятие, специфика предоставления.
5	Информационные услуги В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает классификацию информационных услуг.
6	Информационный продукт, его особенности, виды В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает современные технологии создания информационного продукта. Проектирование информационных модулей.
7	Информационный продукт, его особенности, виды В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает современные технологии создания информационного продукта. Проектирование информационных модулей.
8	Информационный продукт, его особенности, виды В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает аналитико-синтетические способы обработки информации. Комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
9	Информационный продукт, его особенности, виды В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает экономическую эффективность информационного бизнеса.
10	Информационный продукт, его особенности, виды В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает оценку конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки.
11	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает классификацию организационных форм информационного бизнеса.
12	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает основные направления совершенствования информационного бизнеса.
13	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает виды информационной деятельности. Типологию фирм сферы информационного бизнеса.
14	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: PR-агентство; аудиторская фирма, информационно-аналитический центр, посреднические фирмы, страховое агентство, общественные организации, образовательные учреждения, консалтинговые фирмы и др.
15	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает теоретические подходы к ценообразованию на рынке информационных услуг.
16	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает особенности продукции рынка информационных услуг.
17	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает факторы, оказывающие прямое влияние на ценообразование, на методы процесса формирования цены.
18	Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает разработку и внедрения отраслевых информационных систем позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи.
19	Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает разработку и внедрения отраслевых информационных систем позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи.
20	Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает разработку и внедрения отраслевых информационных систем позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи. (2ч.)
21	Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает проблемы, сдерживающие развития информационного бизнеса в России.
22	Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает внедрение отраслевых информационных систем.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
23	Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает виды услуг на основе отраслевых информационных систем.
24	Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает перспективы развития информационного бизнеса в мировой экономике.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с лекционным материалом
2	Изучение литературы
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05732-4.	<a href="https://urait.ru/bcode/473534">https://urait.ru/bcode/473534</a> (дата обращения: 13.04.2023).— Текст : электронный
2	Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01641-3	<a href="https://urait.ru/bcode/468978">https://urait.ru/bcode/468978</a> (дата обращения: 13.04.2023). — Текст : электронный

#### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru/>

Гарант: <http://www.garant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением, и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Информационные системы  
цифровой экономики»

С.Л. Лебедева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Л.А. Каргина

М.В. Ишханян