

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рынки ИКТ и организация продаж

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 17.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является:

- формировании у студентов понимания профессиональной сущности решаемых задач.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- овладения технологиями организации бизнеса в сфере информационно коммуникационных технологий;

- выбора рациональных решений в сфере ИКТ и ИТ на основе современных методов;

- освоение основных направлений продвижения продукта в информационных и информационно-коммуникационных системах.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбрать рациональные решения для управления бизнесом ;

ПК-2 - Способен вести работу с сайтом: поиск материалов, создание информационных материалов, редактирование информации, осуществление нормативного контроля содержания, отслеживать продвижение на форумах и в социальных сетях.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- составляющие рынка информационно-коммуникационных технологий;

- методы проведения анализа рынка информационно-коммуникационных технологий;

- основные подходы к ценообразованию на рынке информационных продуктов.

Уметь:

- применять методики сбора, обработки и представления информации о том или ином сегменте рынка информационно-коммуникационных технологий;

- анализировать варианты вывода или продвижения продукции на рынке информационно-коммуникационных технологий.

Владеть:

- методиками сбора, обработки и представления информации о том или ином сегменте рынка информационно-коммуникационных технологий;
- методами анализа рынка информационных систем.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	80	80
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 28 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Информационный бизнес (основы) Рассматриваемые вопросы: - понятие, функции информационного бизнеса; - тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире.
2	Бизнес-информация Рассматриваемые вопросы: - бизнес информация: понятия, виды; - основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные); - классификация источников по стратегии поиска.
3	Бизнес-информация Рассматриваемые вопросы: - бизнес информация: понятия, виды; - основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные); - классификация источников по стратегии поиска (2ч.).
4	Информационные услуги Рассматриваемые вопросы: - информационная услуга понятие, специфика предоставления; - классификация информационных услуг.
5	Информационный продукт, его особенности, виды Рассматриваемые вопросы: - современные технологии создания информационного продукта; - проектирование информационных модулей.
6	Информационный продукт, его особенности, виды Рассматриваемые вопросы: - аналитико-синтетические способы обработки информации; - комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг.
7	Информационный продукт, его особенности, виды Рассматриваемые вопросы: - экономическая эффективность информационного бизнеса; - оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки.
8	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса Рассматриваемые вопросы: - виды информационной деятельности; - типология фирм сферы информационного бизнеса.
9	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса Рассматриваемые вопросы: - особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: PR-агентство; аудиторская фирма, информационно-аналитический центр; - особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: посреднические фирмы, страховое агентство, общественные организации, образовательные учреждения, консалтинговые фирмы и др.
10	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов Рассматриваемые вопросы: - модель цены. Основные модели; - практическое применение модели цены.
11	Перспективы развития информационного бизнеса Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- разработка и внедрение отраслевых информационных систем; - позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи.
12	Перспективы развития информационного бизнеса Рассматриваемые вопросы: - разработка и внедрения отраслевых информационных систем; - позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи (2ч.).
13	Перспективы развития информационного бизнеса Рассматриваемые вопросы: - проблемы, сдерживающие развития информационного бизнеса в России; - способы борьбы с проблемами и перспективы развития информационного бизнеса.
14	Перспективы развития информационного бизнеса Рассматриваемые вопросы: - внедрение отраслевых информационных систем; - виды услуг на основе отраслевых информационных систем.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Информационный бизнес (основы) В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - понятие, функции информационного бизнеса; - тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире.
2	Бизнес-информация В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - бизнес информацию: понятия, виды; - основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные); - классификация источников по стратегии поиска.
3	Бизнес-информация В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - бизнес информация: понятия, виды; - основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные); - классификация источников по стратегии поиска (2ч.).
4	Информационные услуги В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - информационные услуги; - понятие, специфика предоставления.
5	Информационные услуги В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - виды информационных услуг; - классификацию информационных услуг.
6	Информационный продукт, его особенности, виды В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - современные технологии создания информационного продукта; - проектирование информационных модулей.
7	Информационный продукт, его особенности, виды В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает:

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	- современные технологии создания информационного продукта; - проектирование информационных модулей.
8	Информационный продукт, его особенности, виды В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - аналитико-синтетические способы обработки информации; - комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг.
9	Информационный продукт, его особенности, виды В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - особенности информационного продукта; - экономическую эффективность информационного бизнеса.
10	Информационный продукт, его особенности, виды В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает оценку конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: - показатели; - методика оценки.
11	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - ключевые вопросы по организационным формам предприятий информационного бизнеса; - классификацию организационных форм информационного бизнеса.
12	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - преимущества и недостатки информационного бизнеса; - основные направления усовершенствования информационного бизнеса.
13	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - виды информационной деятельности; - типологию фирм сферы информационного бизнеса.
14	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: - PR-агентство; - аудиторская фирма; - информационно-аналитический центр; - посреднические фирмы; - страховое агентство; - общественные организации; - образовательные учреждения; - консалтинговые фирмы и др.
15	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - классификация ценообразования на рынке информационных продуктов; - теоретические подходы к ценообразованию на рынке информационных услуг.
16	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - виды ценообразования на рынке информационных продуктов; - особенности продукции рынка информационных услуг.
17	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает факторы, оказывающие прямое влияние:

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	- на ценообразование; - на методы процесса формирования цены.
18	Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - разработку отраслевых информационных систем; - внедрения отраслевых информационных систем позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи.
19	Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - разработку отраслевых информационных систем; - внедрения отраслевых информационных систем позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи.
20	Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - разработку отраслевых информационных систем; - внедрения отраслевых информационных систем позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи. (2ч.)
21	Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - направления развития информационного бизнеса; - проблемы, сдерживающие развития информационного бизнеса в России.
22	Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - недостатки развития информационного бизнеса; - внедрение отраслевых информационных систем.
23	Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - преимущества развития информационного бизнеса; - виды услуг на основе отраслевых информационных систем.
24	Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - риски в информационном бизнесе; - перспективы развития информационного бизнеса в мировой экономике.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с лекционным материалом
2	Изучение литературы
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05732-4.	— Текст: электронный // Образовательная система Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473534 (дата обращения: 18.04.2025).
2	Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01641-3	— Текст: электронный // Образовательная система Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468978 (дата обращения: 18.04.2025).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru/>

Гарант: <http://www.garant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Операционная система Microsoft Windows.

2. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением, и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Информационные системы
цифровой экономики»

С.Л. Лебедева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ

Л.А. Каргина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян