

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рынки ИКТ и организация продаж

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 11.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является:

- формировании у студентов понимания профессиональной сущности решаемых задач.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- овладения технологиями организации бизнеса в сфере информационно коммуникационных технологий;

- выбора рациональных решений в сфере ИКТ и ИТ на основе современных методов;

- освоение основных направлений продвижения продукта в информационных и информационно-коммуникационных системах.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом;

ПК-4 - Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем, технологий и ИТ инфраструктуры предприятия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- методы проведения исследования и анализа рынка информационных систем и ИКТ, критерии выбора рациональных решений для управления бизнесом в контексте организации продаж;

- принципы организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе управления жизненным циклом информационных систем, технологий и ИТ-инфраструктуры предприятия.

Уметь:

- проводить исследование и анализ рынка информационных систем и ИКТ, выбирать рациональные решения для управления бизнесом с учетом особенностей организации продаж;

- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем, технологий и ИТ-инфраструктуры.

Владеть:

- навыками проведения исследования и анализа рынка ИКТ, выбора рациональных решений для управления бизнесом в сфере организации продаж информационных продуктов и услуг;

- навыками организации взаимодействия с клиентами и партнерами при управлении жизненным циклом информационных систем и ИТ-инфраструктуры предприятия.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Информационный бизнес (основы) Рассматриваемые вопросы: - понятие, функции информационного бизнеса; - тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире.
2	Бизнес-информация Рассматриваемые вопросы: - бизнес информация: понятия, виды; - основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные); - классификация источников по стратегии поиска.
3	Бизнес-информация Рассматриваемые вопросы: - бизнес информация: понятия, виды; - основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные); - классификация источников по стратегии поиска (2ч.).
4	Информационные услуги Рассматриваемые вопросы: - информационная услуга понятие, специфика предоставления; - классификация информационных услуг.
5	Информационный продукт, его особенности, виды Рассматриваемые вопросы: - современные технологии создания информационного продукта; - проектирование информационных модулей.
6	Информационный продукт, его особенности, виды Рассматриваемые вопросы: - аналитико-синтетические способы обработки информации; - комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг.
7	Информационный продукт, его особенности, виды Рассматриваемые вопросы: - экономическая эффективность информационного бизнеса; - оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки.
8	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса Рассматриваемые вопросы: - виды информационной деятельности; - типология фирм сферы информационного бизнеса.
9	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса Рассматриваемые вопросы: - особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: PR-агентство; аудиторская фирма, информационно-аналитический центр; - особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: посреднические фирмы, страховое агентство, общественные организации, образовательные учреждения, консалтинговые фирмы и др.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
10	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов Рассматриваемые вопросы: - модель цены. Основные модели; - практическое применение модели цены.
11	Перспективы развития информационного бизнеса Рассматриваемые вопросы: - разработка и внедрение отраслевых информационных систем; - позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи.
12	Перспективы развития информационного бизнеса Рассматриваемые вопросы: - разработка и внедрения отраслевых информационных систем; - позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи (2ч.).
13	Перспективы развития информационного бизнеса Рассматриваемые вопросы: - проблемы, сдерживающие развития информационного бизнеса в России; - способы борьбы с проблемами и перспективы развития информационного бизнеса.
14	Перспективы развития информационного бизнеса Рассматриваемые вопросы: - внедрение отраслевых информационных систем; - виды услуг на основе отраслевых информационных систем.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Информационный бизнес (основы) В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - понятие, функции информационного бизнеса; - тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире.
2	Бизнес-информация В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - бизнес информацию: понятия, виды; - основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные); - классификация источников по стратегии поиска.
3	Бизнес-информация В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - бизнес информация: понятия, виды; - основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные); - классификация источников по стратегии поиска (2ч.).
4	Информационные услуги В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - информационные услуги; - понятие, специфика предоставления.
5	Информационные услуги В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - виды информационных услуг; - классификацию информационных услуг.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
6	Информационный продукт, его особенности, виды В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - современные технологии создания информационного продукта; - проектирование информационных модулей.
7	Информационный продукт, его особенности, виды В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - современные технологии создания информационного продукта; - проектирование информационных модулей.
8	Информационный продукт, его особенности, виды В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - аналитико-синтетические способы обработки информации; - комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг.
9	Информационный продукт, его особенности, виды В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - особенности информационного продукта; - экономическую эффективность информационного бизнеса.
10	Информационный продукт, его особенности, виды В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает оценку конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: - показатели; - методика оценки.
11	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - ключевые вопросы по организационным формам предприятий информационного бизнеса; - классификацию организационных форм информационного бизнеса.
12	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - преимущества и недостатки информационного бизнеса; - основные направления совершенствования информационного бизнеса.
13	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - виды информационной деятельности; - типологию фирм сферы информационного бизнеса.
14	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: - PR-агентство; - аудиторская фирма; - информационно-аналитический центр; - посреднические фирмы; - страховое агентство; - общественные организации; - образовательные учреждения; - консалтинговые фирмы и др.
15	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает: - классификация ценообразования на рынке информационных продуктов; - теоретические подходы к ценообразованию на рынке информационных услуг.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
16	<p>Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды ценообразования на рынке информационных продуктов; - особенности продукции рынка информационных услуг.
17	<p>Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает факторы, оказывающие прямое влияние:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на ценообразование; - на методы процесса формирования цены.
18	<p>Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработку отраслевых информационных систем; - внедрения отраслевых информационных систем позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи.
19	<p>Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработку отраслевых информационных систем; - внедрения отраслевых информационных систем позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи.
20	<p>Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработку отраслевых информационных систем; - внедрения отраслевых информационных систем позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи. (2ч.)
21	<p>Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления развития информационного бизнеса; - проблемы, сдерживающие развития информационного бизнеса в России.
22	<p>Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостатки развития информационного бизнеса; - внедрение отраслевых информационных систем.
23	<p>Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - преимущества развития информационного бизнеса; - виды услуг на основе отраслевых информационных систем.
24	<p>Перспективы развития информационного бизнеса В результате работы на практическом занятии студент изучает темы и осваивает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - риски в информационном бизнесе; - перспективы развития информационного бизнеса в мировой экономике.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с лекционным материалом
2	Изучение литературы
3	Подготовка к промежуточной аттестации.

4	Подготовка к текущему контролю.
---	---------------------------------

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05732-4.	— Текст: электронный // Образовательная система Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473534 (дата обращения: 18.04.2025).
2	Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01641-3	— Текст: электронный // Образовательная система Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468978 (дата обращения: 18.04.2025).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru/>

Гарант: <http://www.garant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Операционная система Microsoft Windows.

2. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением, и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Информационные системы
цифровой экономики»

С.Л. Лебедева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ

Л.А. Каргина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян