

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
специализированного высшего образования  
по направлению подготовки  
25.04.03 Аэронавигация,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Рынок авиационных перевозок**

Направление подготовки: 25.04.03 Аэронавигация

Направленность (профиль): Интеллектуальные системы обработки информации и управления на воздушном транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1346177  
Подписал: заместитель директора академии Гончаров  
Дмитрий Евгеньевич  
Дата: 18.06.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Рынок авиационных перевозок» являются формирование у обучающихся комплекса профессиональных знаний, умений и практических навыков для осуществления организационно-управленческой и научно-исследовательской профессиональной деятельности в сфере управления бизнес-процессами на воздушном транспорте.

Задачами освоения дисциплины «Рынок авиационных перевозок» являются:

- получение знаний в области сбора и обработки информации рынка авиационных перевозок;
- освоение методов анализа данных, прогнозирования и моделирования рыночных показателей;
- получение навыков сбора информации, систематизации и подготовки данных для анализа и принятия решений для управления сетью авиационных перевозок в различных условиях.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен управлять работами по созданию (модификации) и сопровождению интеллектуальных информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы на воздушном транспорте.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- цели и задачи деятельности авиапредприятия в условиях рыночной экономики;
- методы анализа результатов расчетов и обоснования полученных результатов;
- экономическую сущность и значение основных измерителей объемов работ на авиапредприятии, показателей использования производственных ресурсов и результатов деятельности авиапредприятия;

### **Уметь:**

- производить сбор информации для прогнозирования производственных показателей авиапредприятий;
- определять потребность и оценивать эффективность использования производственных ресурсов предприятия;
- производить оценку эффективности использования производственных ресурсов предприятия.

**Владеть:**

- навыками описания направлений и расчета результатов позволяющих повысить экономическую эффективность деятельности авиатранспортного предприятия;
- навыками определять динамику финансовых показателей;
- основами экономических знаний в различных сферах деятельности авиапредприятия и способностью применять их на практике.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 132 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Современное состояние рынка авиатранспортных услуг. Рассматриваемые вопросы: Транспортная сеть. Рыночные отношения между субъектами транспортной отрасли. Рынок транспортных услуг. Динамика развития грузовых и пассажирских авиаперевозок.
2	Структура рынка авиационных перевозок. Рассматриваемые вопросы: Основные свойства рыночных структур. Характеристики рынка грузовых и пассажирских перевозок. Виды авиационных перевозок (регулярные, чартерные). Конкуренция на рынке авиаперевозок. Программ субсидирования воздушных перевозок.
3	Факторы, влияющие на объем авиаперевозок. Рассматриваемые вопросы: Темпы изменения пассажиропотока и ВВП. Транспортный комплекс и авиатранспортные предприятия. Топливная обеспеченность. Организационная структура аэропортового предприятия. Продукция транспорта.
4	Сезонность грузовых и пассажирских перевозок. Суточный план полета. Рассматриваемые вопросы: Эффективность и конкурентоспособность расписания. Определение величины прироста или снижения потоков. Характерные черты основных рыночных структур.
5	Маршрутная сеть. Рассматриваемые вопросы: Особенности организации работы авиакомпании на рынке перевозок. Эффективное использование располагаемого ресурса емкостей. Эксплуатируемые типы воздушных судов и планирование сети маршрутов. Бизнес-модели авиакомпаний.
6	Ценообразование на рынке авиационных перевозок. Рассматриваемые вопросы: Формирование тарифной политики. Сеть продаж. Оценка экономического эффекта и факторы влияния.
7	Показатели, отражающие развитие рынка воздушных перевозок. Рассматриваемые вопросы: Производственные показатели деятельности воздушного транспорта. Пунктуальность. Показатели эффективности эксплуатации парка воздушных судов.
8	Перспективы развития рынка авиационных перевозок. Рассматриваемые вопросы: Развитие рынка перевозок. Прогноз развития Российского рынка. Развитие хабовой модели и аэропортов. Инфраструктуры на территории Российской Федерации.

##### 4.2. Занятия семинарского типа.

## Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Сегментация рынка авиационных перевозок. В результате выполнения практического задания студент получает навык работы сбора и анализа и статистических данных с учетом пассажиропотоков.
2	Планирование маршрутной сети авиакомпании. В результате выполнения практического задания студент получает навык работы составления расписания по статистическим данным с учетом используемой бизнес-модели в авиакомпании.
3	Планирование графика оборота ВС. В результате выполнения практического задания студент получает навык формирования планов движения ВС и согласования оптимальных слотов.
4	Структура себестоимости рейса. Группы покрытия. В результате выполнения практического задания студент получает навык расчета себестоимости рейса и определения финансового результата ВЛ.
5	Формирование расходов аэропорта. Аэропортовые сборы. В результате выполнения практического задания студент получает навык определения финансового результата ВЛ.
6	Составление технологического графика обслуживания ВС в обороте. В результате выполнения практического задания студент получает навык формирования технологического графика обслуживания ВС, с применением знаний аэропортовой деятельности в целях минимизации затрат.
7	Оптимизация оперативного расписания. В результате выполнения практического задания студент получает навык ведения суточного плана полетов с учетом повышения эффективности маршрутной сети авиакомпании.
8	Построение тарифной сетки авиакомпании. Исследование пассажирских потоков. В результате выполнения практического задания студент получает навык формирования тарифной политики.
9	Показатели эффективности авиационных перевозок. В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки эффективности эксплуатации ВЛ.
10	Показатели эффективности авиационных перевозок. Формирование показателей КРІ. Финансовое планирование и бюджетирование авиакомпании. В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа и планирования бюджет авиакомпании.
11	Анализ формирования прибыли авиакомпании. Решение задач по оценке эффективности авиационных перевозок. В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки эффективности ВЛ.

### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Бойкова, Ю. М. Экономика отрасли (воздушный транспорт) : учебное пособие / Ю. М. Бойкова, С. А. Бородулина, И. В. Зайцева. — Санкт-Петербург : СПбГУ ГА им. А.А. Новикова, 2023. — 215 с. — ISBN 978-5-907354-54-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	<a href="https://e.lanbook.com/book/343037">https://e.lanbook.com/book/343037</a> (дата обращения: 27.04.2024). — Текст: электронный.
2	Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.	<a href="https://urait.ru/bcode/489480">https://urait.ru/bcode/489480</a> (дата обращения: 27.04.2024). - Текст электронный
3	Анализ и прогнозирование рынка : учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина ; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15179-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт	<a href="https://urait.ru/bcode/488146">https://urait.ru/bcode/488146</a> (дата обращения: 27.04.2024). - Текст электронный
4	Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт	<a href="https://urait.ru/bcode/489061">https://urait.ru/bcode/489061</a> (дата обращения: 27.04.2024) - Текст электронный
5	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт	<a href="https://urait.ru/bcode/490035">https://urait.ru/bcode/490035</a> (дата обращения: 27.04.2024. - Текст электронный
6	Немчинов, О. А. Авиатранспортный маркетинг: экономическая эффективность функционирования аэропорта : учебное пособие / О. А. Немчинов. —	<a href="https://e.lanbook.com/book/188879">https://e.lanbook.com/book/188879</a> (дата обращения: 16.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Самара : Самарский университет, 2020. — 96 с. — ISBN 978-5-7883-1564-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	
--	--

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>

Электронно-библиотечная система Лань <http://e.lanbook.com>

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) <http://library.miit.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Yandex Браузер

Операционная система Microsoft Windows

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением, и подключением к сети интернет. Для организации самостоятельной работы студентов необходима учебная аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета и сетевым ресурсам Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

заместитель директора

М.В. Панова

Согласовано:

Заместитель директора академии

Д.Е. Гончаров

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Безряков