

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
25.04.03 Аэронавигация,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рынок авиационных перевозок

Направление подготовки: 25.04.03 Аэронавигация

Направленность (профиль): Интеллектуальные системы обработки
информации и управления на воздушном
транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1346177
Подписал: заместитель директора академии Гончаров
Дмитрий Евгеньевич
Дата: 18.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Рынок авиационных перевозок» являются формирование у обучающихся комплекса профессиональных знаний, умений и практических навыков для осуществления организационно-управленческой и научно-исследовательской профессиональной деятельности в сфере управления бизнес-процессами на воздушном транспорте.

Задачами освоения дисциплины «Рынок авиационных перевозок» являются:

- получение знаний в области сбора и обработки информации рынка авиационных перевозок;
- освоение методов анализа данных, прогнозирования и моделирования рыночных показателей;
- получение навыков сбора информации, систематизации и подготовки данных для анализа и принятия решений для управления сетью авиационных перевозок в различных условиях.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен управлять работами по созданию (модификации) и сопровождению интеллектуальных информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы на воздушном транспорте.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- цели и задачи деятельности авиапредприятия в условиях рыночной экономики;
- методы анализа результатов расчетов и обоснования полученных результатов;
- экономическую сущность и значение основных измерителей объемов работ на авиапредприятии, показателей использования производственных ресурсов и результатов деятельности авиапредприятия;

Уметь:

- производить сбор информации для прогнозирования производственных показателей авиапредприятий;
- определять потребность и оценивать эффективность использования производственных ресурсов предприятия;
- производить оценку эффективности использования производственных ресурсов предприятия.

Владеть:

- навыками описания направлений и расчета результатов позволяющих повысить экономическую эффективность деятельности авиатранспортного предприятия;
- навыками определять динамику финансовых показателей;
- основами экономических знаний в различных сферах деятельности авиапредприятия и способностью применять их на практике.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 132 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Современное состояние рынка авиатранспортных услуг. Рассматриваемые вопросы: Транспортная сеть. Рыночные отношения между субъектами транспортной отрасли. Рынок транспортных услуг. Динамика развития грузовых и пассажирских авиаперевозок.
2	Структура рынка авиационных перевозок. Рассматриваемые вопросы: Основные свойства рыночных структур. Характеристики рынка грузовых и пассажирских перевозок. Виды авиационных перевозок (регулярные, чартерные). Конкуренция на рынке авиаперевозок. Программ субсидирования воздушных перевозок.
3	Факторы, влияющие на объем авиаперевозок. Рассматриваемые вопросы: Темпы изменения пассажиропотока и ВВП. Транспортный комплекс и авиатранспортные предприятия. Топливная обеспеченность. Организационная структура аэропортового предприятия. Продукция транспорта.
4	Сезонность грузовых и пассажирских перевозок. Суточный план полета. Рассматриваемые вопросы: Эффективность и конкурентоспособность расписания. Определение величины прироста или снижения потоков. Характерные черты основных рыночных структур.
5	Маршрутная сеть. Рассматриваемые вопросы: Особенности организации работы авиакомпании на рынке перевозок. Эффективное использование располагаемого ресурса емкостей. Эксплуатируемые типы воздушных судов и планирование сети маршрутов. Бизнес-модели авиакомпаний.
6	Ценообразование на рынке авиационных перевозок. Рассматриваемые вопросы: Формирование тарифной политики. Сеть продаж. Оценка экономического эффекта и факторы влияния.
7	Показатели, отражающие развитие рынка воздушных перевозок. Рассматриваемые вопросы: Производственные показатели деятельности воздушного транспорта. Пунктуальность. Показатели эффективности эксплуатации парка воздушных судов.
8	Перспективы развития рынка авиационных перевозок. Рассматриваемые вопросы: Развитие рынка перевозок. Прогноз развития Российского рынка. Развитие хабовой модели и аэропортов. Инфраструктуры на территории Российской Федерации.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Сегментация рынка авиационных перевозок. В результате выполнения практического задания студент получает навык работы сбора и анализа и статистических данных с учетом пассажиропотоков.
2	Планирование маршрутной сети авиакомпании. В результате выполнения практического задания студент получает навык работы составления расписания по статистическим данным с учетом используемой бизнес-модели в авиакомпании.
3	Планирование графика оборота ВС. В результате выполнения практического задания студент получает навык формирования планов движения ВС и согласования оптимальных слотов.
4	Структура себестоимости рейса. Группы покрытия. В результате выполнения практического задания студент получает навык расчета себестоимости рейса и определения финансового результата ВЛ.
5	Формирование расходов аэропорта. Аэропортовые сборы. В результате выполнения практического задания студент получает навык определения финансового результата ВЛ.
6	Составление технологического графика обслуживания ВС в обороте. В результате выполнения практического задания студент получает навык формирования технологического графика обслуживания ВС, с применением знаний аэропортовой деятельности в целях минимизации затрат.
7	Оптимизация оперативного расписания. В результате выполнения практического задания студент получает навык ведения суточного плана полетов с учетом повышения эффективности маршрутной сети авиакомпании.
8	Построение тарифной сетки авиакомпании. Исследование пассажирских потоков. В результате выполнения практического задания студент получает навык формирования тарифной политики.
9	Показатели эффективности авиационных перевозок. В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки эффективности эксплуатации ВЛ.
10	Показатели эффективности авиационных перевозок. Формирование показателей КРІ. Финансовое планирование и бюджетирование авиакомпании. В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа и планирования бюджет авиакомпании.
11	Анализ формирования прибыли авиакомпании. Решение задач по оценке эффективности авиационных перевозок. В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки эффективности ВЛ.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Бойкова, Ю. М. Экономика отрасли (воздушный транспорт) : учебное пособие / Ю. М. Бойкова, С. А. Бородулина, И. В. Зайцева. — Санкт-Петербург : СПбГУ ГА им. А.А. Новикова, 2023. — 215 с. — ISBN 978-5-907354-54-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/343037 (дата обращения: 27.04.2024). — Текст: электронный.
2	Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.	https://urait.ru/bcode/489480 (дата обращения: 27.04.2024). - Текст электронный
3	Анализ и прогнозирование рынка : учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина ; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15179-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт	https://urait.ru/bcode/488146 (дата обращения: 27.04.2024). - Текст электронный
4	Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт	https://urait.ru/bcode/489061 (дата обращения: 27.04.2024) - Текст электронный
5	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт	https://urait.ru/bcode/490035 (дата обращения: 27.04.2024. - Текст электронный
6	Немчинов, О. А. Авиатранспортный маркетинг: экономическая эффективность функционирования аэропорта : учебное пособие / О. А. Немчинов. —	https://e.lanbook.com/book/188879 (дата обращения: 16.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Самара : Самарский университет, 2020. — 96 с. — ISBN 978-5-7883-1564-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	
--	--

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>

Электронно-библиотечная система Лань <http://e.lanbook.com>

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) <http://library.miit.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Yandex Браузер

Операционная система Microsoft Windows

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением, и подключением к сети интернет. Для организации самостоятельной работы студентов необходима учебная аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета и сетевым ресурсам Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

заместитель директора

М.В. Панова

Согласовано:

Заместитель директора академии

Д.Е. Гончаров

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Безряков