

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рынок транспортно - логистических услуг

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Управление международными цепями поставок

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Рынок транспортно-логистических услуг» является формирование у студентов базовых знаний об основных принципах организации логистики в транспортной сфере. Студенты должны иметь представление о работе коммерческих транспортных организаций, функционирования бизнес-структур в данной области. Подготовка должна включать в себя знания о принципах и методах составления бизнес планов для различных видов транспорта, используемого для грузовых и пассажирских перевозок.

Задачи дисциплины:

- механизм отношений между субъектами рынка транспортных услуг;
- особенности в структуре рынка транспортных услуг;
- методы исследования рынка, методологии анализа рыночной ситуации;
- особенности построения стратегии развития транспортного предприятия в конкурентной среде; методике оценки конкурентоспособности;

- особенности исследования качества транспортных услуг; управлению политикой совершенствования качества услуг;
- прогнозы развития рыночной ситуации;
- интеграция, диверсификации, ценообразованию процессам управления стабильным развитием рыночной ситуацией;
- особенности управления развитием рынка транспортных услуг.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).