

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рынок транспортно - логистических услуг

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление международными цепями поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 457859
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Рустамова Ирада
Талятовна
Дата: 08.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Рынок транспортно-логистических услуг» является формирование у студентов базовых знаний об основных принципах организации логистики в транспортной сфере. Студенты должны иметь представление о работе коммерческих транспортных организаций, функционирования бизнес-структур в данной области. Подготовка должна включать в себя знания о принципах и методах составления бизнес-планов для различных видов транспорта, используемого для грузовых и пассажирских перевозок.

Задачи дисциплины:

- механизм отношений между субъектами рынка транспортных услуг;
- особенности в структуре рынка транспортных услуг;
- методы исследования рынка, методологии анализа рыночной ситуации;
- особенности построения стратегии развития транспортного предприятия в конкурентной среде; методике оценки конкурентоспособности;
- особенности исследования качества транспортных услуг; управлению политикой совершенствования качества услуг;
- прогнозы развития рыночной ситуации;
- интеграция, диверсификации, ценообразованию процессам управления стабильным развитием рыночной ситуацией;
- особенности управления развитием рынка транспортных услуг.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ОПК-5 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты;

ПК-6 - Способен разрабатывать цели и задачи компании в операционном направлении международной логистической деятельности, в том числе на основе диагностики изменений в компании;

ПК-9 - Способен разрабатывать стратегию продаж и улучшения качества

логистических услуг;

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- содержание сервисной логистической концепции;
- функции, цели и задачи сервисной логистической деятельности;
- специфику современного подхода к продвижению логистических услуг на рынке;
- основные и специфические термины, характеризующие РТУ и возможности управления рыночной ситуацией;
- методы исследования и предлагать возможный инструментарий для их проведения;

Уметь:

- обосновать аутсорсинг логистической деятельности;
- организовать продвижение логистических услуг потребителям материалопотоков.
- разрабатывать планы, программы, бюджеты по использованию возможностей рыночной ситуации;
- обосновывать и предлагать решения с целью оптимального использования сложившейся рыночной ситуации.

Владеть:

- методикой определения эффективности продвижения логистических услуг на рынке;
- принципами взаимодействия участников каналов распределения в продвижении логистических услуг на рынке.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами,

привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 84 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Логистический сервис и его роль в современной экономике Содержание понятия "логистический сервис". Роль и значение логистического сервиса в формировании конкурентных преимуществ организации.
2	Рынок логистических услуг структура рынка логистических услуг. Параметры и состояние рынка логистических услуг.
3	Логистические услуги: классификация, особенности Содержание понятия "логистическая услуга". Принципы классификации и виды логистических услуг.
4	Взаимосвязь логистического сервиса и маркетинга Роль маркетинга в продвижении логистических услуг на рынке. Характеристика маркетинговых инструментов продвижения.
5	Принципы классификации и типы логистических каналов

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Классификация логистических каналов, их структура и варианты построения. Факторы, влияющие на выбор канала распределения
6	Варианты организации сервисных служб в каналах распределения Концептуальные основы каналов распределения. Сходства и различия между распределением товаров и услуг. Варианты организации сервисных служб
7	Этапы формирования логистического сервиса потребителей материалопотоков Сегментация потребительского рынка Определение наиболее значимых услуг для покупателей Ранжирование услуг Определение стандартов услуг в разрезе отдельных сегментов рынка Оценка оказываемых услуг, установление взаимосвязи между уровнем сервиса и стоимостью оказываемых услуг, определение уровня сервиса, необходимого для обеспечения конкурентоспособности компании Установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей
8	Службы-координаторы продвижения логистических услуг на рынке Сервисные службы в каналах распределения: типы, функции. Материально-техническое обеспечение сервисных служб. Сервисные службы производителей и посредников в каналах распределения

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Логистический сервис и его роль в современной экономике Содержание понятия "логистический сервис". Роль и значение логистического сервиса в формировании конкурентных преимуществ организации. Особенности организации логистического сервиса на региональном рынке.
2	Рынок логистических услуг Структура рынка логистических услуг. Параметры и состояние рынка логистических услуг. Участники и типы конкуренции рынков логистических услуг.
3	Логистические услуги: классификация, особенности Содержание понятия "логистическая услуга". Принципы классификации и виды логистических услуг. Свойства логистических услуг. Логистическая услуга, как объект продвижения на рынке.
4	Взаимосвязь логистического сервиса и маркетинга Роль маркетинга в продвижении логистических услуг на рынке. Характеристика маркетинговых инструментов продвижения. Сравнительная характеристика маркетинговых инструментов продвижения логистических услуг на рынке.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическому занятию №1
2	Подготовка к практическому занятию №2
3	Подготовка к практическому занятию №3
4	Подготовка к практическому занятию №4
5	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Бачурин, А. А. Маркетинг на автомобильном транспорте : учебное пособие для вузов / А. А. Бачурин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12343-2. —	URL: https://urait.ru/bcode/515234
2	Неруш, Ю. М. Транспортная логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02617-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	— URL: https://urait.ru/bcode/511197

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними

научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Необходимы аудитории лекционного типа и аудитория для практических занятий и самостоятельной работы, оборудованные следующим образом:

- Интерактивная доска,
- Проектор,
- Доступ в интернет и ЭБС,

- Ноутбук

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный транспортный
менеджмент и управление цепями
поставок»

И.А. Мамедова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой
МТМиУЦП
Председатель учебно-методической
комиссии

И.Т. Рустамова

Г.А. Моргунова