

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Рынок транспортно - логистических услуг**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление международными цепями поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 457859  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Рустомова Ирада  
Талятовна  
Дата: 08.05.2023

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Рынок транспортно-логистических услуг» является формирование у студентов базовых знаний об основных принципах организации логистики в транспортной сфере. Студенты должны иметь представление о работе коммерческих транспортных организаций, функционирования бизнес-структур в данной области. Подготовка должна включать в себя знания о принципах и методах составления бизнес-планов для различных видов транспорта, используемого для грузовых и пассажирских перевозок.

Задачи дисциплины:

- механизм отношений между субъектами рынка транспортных услуг;
- особенности в структуре рынка транспортных услуг;
- методы исследования рынка, методологии анализа рыночной ситуации;
- особенности построения стратегии развития транспортного предприятия в конкурентной среде; методике оценки конкурентоспособности;
- особенности исследования качества транспортных услуг; управлению политикой совершенствования качества услуг;
- прогнозы развития рыночной ситуации;
- интеграция, диверсификации, ценообразованию процессам управления стабильным развитием рыночной ситуацией;
- особенности управления развитием рынка транспортных услуг.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-4** - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

**ОПК-5** - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты;

**ПК-6** - Способен разрабатывать цели и задачи компании в операционном направлении международной логистической деятельности, в том числе на основе диагностики изменений в компании;

**ПК-9** - Способен разрабатывать стратегию продаж и улучшения качества

логистических услуг;

**УК-6** - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- содержание сервисной логистической концепции;
- функции, цели и задачи сервисной логистической деятельности;
- специфику современного подхода к продвижению логистических услуг на рынке;
- основные и специфические термины, характеризующие РТУ и возможности управления рыночной ситуацией;
- методы исследования и предлагать возможный инструментарий для их проведения;

**Уметь:**

- обосновать аутсорсинг логистической деятельности;
- организовать продвижение логистических услуг потребителям материалопотоков.
- разрабатывать планы, программы, бюджеты по использованию возможностей рыночной ситуации;
- обосновывать и предлагать решения с целью оптимального использования сложившейся рыночной ситуации.

**Владеть:**

- методикой определения эффективности продвижения логистических услуг на рынке;
- принципами взаимодействия участников каналов распределения в продвижении логистических услуг на рынке.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами,

привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |         |
|---|------------------|---------|
|   | Всего            | Сем. №1 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 24               | 24      |
| В том числе:  |                  |         |
| Занятия лекционного типа                                  | 16               | 16      |
| Занятия семинарского типа                                 | 8                | 8       |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 84 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание  |
|-------|---|
| 1     | Логистический сервис и его роль в современной экономике<br>Содержание понятия "логистический сервис". Роль и значение логистического сервиса в формировании конкурентных преимуществ организации. |
| 2     | Рынок логистических услуг<br>структура рынка логистических услуг. Параметры и состояние рынка логистических услуг.  |
| 3     | Логистические услуги: классификация, особенности<br>Содержание понятия "логистическая услуга". Принципы классификации и виды логистических услуг.   |
| 4     | Взаимосвязь логистического сервиса и маркетинга<br>Роль маркетинга в продвижении логистических услуг на рынке. Характеристика маркетинговых инструментов продвижения.                             |
| 5     | Принципы классификации и типы логистических каналов   |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание  |
|-------|---|
|       | Классификация логистических каналов, их структура и варианты построения. Факторы, влияющие на выбор канала распределения  |
| 6     | <b>Варианты организации сервисных служб в каналах распределения</b><br>Концептуальные основы каналов распределения. Сходства и различия между распределением товаров и услуг. Варианты организации сервисных служб  |
| 7     | <b>Этапы формирования логистического сервиса потребителей материалопотоков</b><br>Сегментация потребительского рынка<br>Определение наиболее значимых услуг для покупателей<br>Ранжирование услуг<br>Определение стандартов услуг в разрезе отдельных сегментов рынка<br>Оценка оказываемых услуг, установление взаимосвязи между уровнем сервиса и стоимостью оказываемых услуг, определение уровня сервиса, необходимого для обеспечения конкурентоспособности компании<br>Установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей |
| 8     | <b>Службы-координаторы продвижения логистических услуг на рынке</b><br>Сервисные службы в каналах распределения: типы, функции. Материально-техническое обеспечение сервисных служб. Сервисные службы производителей и посредников в каналах распределения  |

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание   |
|-------|--|
| 1     | <b>Логистический сервис и его роль в современной экономике</b><br><br>Содержание понятия "логистический сервис". Роль и значение логистического сервиса в формировании конкурентных преимуществ организации. Особенности организации логистического сервиса на региональном рынке. |
| 2     | <b>Рынок логистических услуг</b><br><br>Структура рынка логистических услуг. Параметры и состояние рынка логистических услуг. Участники и типы конкуренции рынков логистических услуг.   |
| 3     | <b>Логистические услуги: классификация, особенности</b><br><br>Содержание понятия "логистическая услуга". Принципы классификации и виды логистических услуг. Свойства логистических услуг. Логистическая услуга, как объект продвижения на рынке.                                  |
| 4     | <b>Взаимосвязь логистического сервиса и маркетинга</b><br><br>Роль маркетинга в продвижении логистических услуг на рынке. Характеристика маркетинговых инструментов продвижения. Сравнительная характеристика маркетинговых инструментов продвижения логистических услуг на рынке. |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы             |
|-------|--|
| 1     | Подготовка к практическому занятию №1  |
| 2     | Подготовка к практическому занятию №2  |
| 3     | Подготовка к практическому занятию №3  |
| 4     | Подготовка к практическому занятию №4  |
| 5     | Подготовка к промежуточной аттестации. |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание  | Место доступа   |
|-------|---|---|
| 1     | Бачурин, А. А. Маркетинг на автомобильном транспорте : учебное пособие для вузов / А. А. Бачурин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12343-2. —                            | URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/515234">https://urait.ru/bcode/515234</a>   |
| 2     | Неруш, Ю. М. Транспортная логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02617-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. | — URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/511197">https://urait.ru/bcode/511197</a> |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsosman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними

научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Необходимы аудитории лекционного типа и аудитория для практических занятий и самостоятельной работы, оборудованные следующим образом:

- Интерактивная доска,
- Проектор,
- Доступ в интернет и ЭБС,

- Ноутбук

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры  
«Международный транспортный  
менеджмент и управление цепями  
поставок»

И.А. Мамедова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой  
МТМиУЦП  
Председатель учебно-методической  
комиссии

И.Т. Рустамова

Г.А. Моргунова