

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утверженной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рынок транспортно - логистических услуг

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление международными цепями поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1051085
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Солнцева Оксана
Глебовна
Дата: 21.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Рынок транспортно-логистических услуг» является формирование у студентов базовых знаний об основных принципах организации логистики в транспортной сфере. Студенты должны иметь представление о работе коммерческих транспортных организаций, функционирования бизнес-структур в данной области. Подготовка должна включать в себя знания о принципах и методах составления бизнес планов для различных видов транспорта, используемого для грузовых и пассажирских перевозок.

Задачи дисциплины:

- механизм отношений между субъектами рынка транспортных услуг;
- особенности в структуре рынка транспортных услуг;
- методы исследования рынка, методологии анализа рыночной ситуации;
- особенности построения стратегии развития транспортного предприятия в конкурентной среде; методике оценки конкурентоспособности;
- особенности исследования качества транспортных услуг; управлению политикой совершенствования качества услуг;
- прогнозы развития рыночной ситуации;
- интеграция, диверсификации, ценообразование процессам управления стабильным развитием рыночной ситуацией;
- особенности управления развитием рынка транспортных услуг.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ОПК-5 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты;

ПК-6 - Способен разрабатывать цели и задачи компании в операционном направлении международной логистической деятельности, в том числе на основе диагностики изменений в компании;

ПК-9 - Способен разрабатывать стратегию продаж и улучшения качества логистических услуг;

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- принципы целеполагания видов и методов продвижения логистических услуг на рынке;
- факторы спроса и предложения;
- содержание сервисной логистической концепции;
- функции, цели и задачи сервисной логистической деятельности;
- специфику современного подхода к продвижению логистических услуг на рынке;
- основные и специфические термины, характеризующие РТУ и возможности управления рыночной ситуацией;
- методы исследования и предлагать возможный инструментарий для их проведения.

Уметь:

- формировать каналы распределения;
- определять потребности клиентов;
- обосновать аутсорсинг логистической деятельности;
- организовать продвижение логистических услуг потребителям материалопотоков;
- разрабатывать планы, программы, бюджеты по использованию возможностей рыночной ситуации;
- обосновывать и предлагать решения с целью оптимального использования сложившейся рыночной ситуации;
- разрабатывать рыночные стратегии.

Владеть:

- навыками продвижения сервисного продукта в каналах распределения;
- приемами стратегического анализа;
- практиками работы с отраслевой статистикой;
- подходами к анализу клиентской ценности;

- навыками деловой аналитики;
- методикой определения эффективности продвижения логистических услуг на рынке;
- принципами взаимодействия участников каналов распределения в продвижении логистических услуг на рынке.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 120 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Логистический сервис и его роль в современной экономике Содержание понятия "логистический сервис". Роль и значение логистического сервиса в формировании конкурентных преимуществ организации.
2	Рынок логистических услуг Структура рынка логистических услуг. Параметры и состояние рынка логистических услуг.
3	Логистические услуги: классификация, особенности Содержание понятия "логистическая услуга". Принципы классификации и виды логистических услуг.
4	Взаимосвязь логистического сервиса и маркетинга Роль маркетинга в продвижении логистических услуг на рынке. Характеристика маркетинговых инструментов продвижения.
5	Принципы классификации и типы логистических каналов Классификация логистических каналов, их структура и варианты построения. Факторы, влияющие на выбор канала распределения
6	Варианты организации сервисных служб в каналах распределения Концептуальные основы каналов распределения. Сходства и различия между распределением товаров и услуг. Варианты организации сервисных служб
7	Этапы формирования логистического сервиса потребителей материалопотоков Сегментация потребительского рынка Определение наиболее значимых услуг для покупателей Ранжирование услуг Определение стандартов услуг в разрезе отдельных сегментов рынка Оценка оказываемых услуг, установление взаимосвязи между уровнем сервиса и стоимостью оказываемых услуг, определение уровня сервиса, необходимого для обеспечения конкурентоспособности компании Установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей
8	Службы-координаторы продвижения логистических услуг на рынке Сервисные службы в каналах распределения: типы, функции. Материально-техническое обеспечение сервисных служб. Сервисные службы производителей и посредников в каналах распределения

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Логистический сервис и его роль в современной экономике Особенности организации логистического сервиса на региональном рынке.
2	Рынок логистических услуг Участники и типы конкуренции рынков логистических услуг.
3	Логистические услуги: классификация, особенности Свойства логистических услуг. Логистическая услуга, как объект продвижения на рынке.
4	Взаимосвязь логистического сервиса и маркетинга

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Сравнительная характеристика маркетинговых инструментов продвижения логистических услуг на рынке.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Бачурин, А. А. Маркетинг на автомобильном транспорте : учебное пособие для вузов / А. А. Бачурин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12343-2. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515234
2	Неруш, Ю. М. Транспортная логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02617-7. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511197

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <https://library.miiit.ru/> - Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ).
2. <https://www.elibrary.ru/> - научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
3. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/>, Mail - <https://mail.ru/>
4. <https://urait.ru/> - Образовательная платформа Юрайт

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).

Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

Интернет-браузер.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые наборами демонстрационного оборудования.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

Помещение для самостоятельной работы, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный транспортный
менеджмент и управление цепями
поставок»

И.А. Мамедова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой
МТМиУЦП

О.Г. Солнцева

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев