

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рынок транспортно - логистических услуг

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление международными цепями поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1051085
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Солнцева Оксана
Глебовна
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Рынок транспортно-логистических услуг» является формирование у студентов базовых знаний об основных принципах организации логистики в транспортной сфере. Студенты должны иметь представление о работе коммерческих транспортных организаций, функционирования бизнес-структур в данной области. Подготовка должна включать в себя знания о принципах и методах составления бизнес-планов для различных видов транспорта, используемого для грузовых и пассажирских перевозок.

Задачи дисциплины:

- механизм отношений между субъектами рынка транспортных услуг;
- особенности в структуре рынка транспортных услуг;
- методы исследования рынка, методологии анализа рыночной ситуации;
- особенности построения стратегии развития транспортного предприятия в конкурентной среде; методике оценки конкурентоспособности;
- особенности исследования качества транспортных услуг; управлению политикой совершенствования качества услуг;
- прогнозы развития рыночной ситуации;
- интеграция, диверсификации, ценообразованию процессам управления стабильным развитием рыночной ситуацией;
- особенности управления развитием рынка транспортных услуг.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-6 - Способен разрабатывать цели и задачи компании в операционном направлении международной логистической деятельности, в том числе на основе диагностики изменений в компании;

ПК-9 - Способен разрабатывать стратегию продаж и улучшения качества логистических услуг.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- принципы целеполагания видов и методов продвижения логистических услуг на рынке;
- факторы спроса и предложения;
- содержание сервисной логистической концепции;
- функции, цели и задачи сервисной логистической деятельности;
- специфику современного подхода к продвижению логистических услуг на рынке;
- основные и специфические термины, характеризующие РТУ и возможности управления рыночной ситуацией;
- методы исследования и предлагать возможный инструментарий для их проведения.

Уметь:

- формировать каналы распределения;
- определять потребности клиентов;
- обосновать аутсорсинг логистической деятельности;
- организовать продвижение логистических услуг потребителям материалопотоков;
- разрабатывать планы, программы, бюджеты по использованию возможностей рыночной ситуации;
- обосновывать и предлагать решения с целью оптимального использования сложившейся рыночной ситуации;
- разрабатывать рыночные стратегии.

Владеть:

- навыками продвижения сервисного продукта в каналах распределения;
- приемами стратегического анализа;
- практиками работы с отраслевой статистикой;
- подходами к анализу клиентской ценности;
- навыками деловой аналитики;
- методикой определения эффективности продвижения логистических услуг на рынке;
- принципами взаимодействия участников каналов распределения в продвижении логистических услуг на рынке.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 120 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Логистический сервис и его роль в современной экономике Содержание понятия "логистический сервис". Роль и значение логистического сервиса в формировании конкурентных преимуществ организации.
2	Рынок логистических услуг Структура рынка логистических услуг. Параметры и состояние рынка логистических услуг.
3	Логистические услуги: классификация, особенности Содержание понятия "логистическая услуга". Принципы классификации и виды логистических услуг.
4	Взаимосвязь логистического сервиса и маркетинга Роль маркетинга в продвижении логистических услуг на рынке. Характеристика маркетинговых инструментов продвижения.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
5	Принципы классификации и типы логистических каналов Классификация логистических каналов, их структура и варианты построения. Факторы, влияющие на выбор канала распределения
6	Варианты организации сервисных служб в каналах распределения Концептуальные основы каналов распределения. Сходства и различия между распределением товаров и услуг. Варианты организации сервисных служб
7	Этапы формирования логистического сервиса потребителей материалопотоков Сегментация потребительского рынка. Определение наиболее значимых услуг для покупателей. Ранжирование услуг. Определение стандартов услуг в разрезе отдельных сегментов рынка. Оценка оказываемых услуг, установление взаимосвязи между уровнем сервиса и стоимостью оказываемых услуг, определение уровня сервиса, необходимого для обеспечения конкурентоспособности компании. Установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей.
8	Службы-координаторы продвижения логистических услуг на рынке Сервисные службы в каналах распределения: типы, функции. Материально-техническое обеспечение сервисных служб. Сервисные службы производителей и посредников в каналах распределения

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Логистический сервис и его роль в современной экономике Особенности организации логистического сервиса на региональном рынке.
2	Рынок логистических услуг Участники и типы конкуренции рынков логистических услуг.
3	Логистические услуги: классификация, особенности Свойства логистических услуг. Логистическая услуга, как объект продвижения на рынке.
4	Взаимосвязь логистического сервиса и маркетинга Сравнительная характеристика маркетинговых инструментов продвижения логистических услуг на рынке.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Бачурин, А. А. Маркетинг на автомобильном транспорте : учебник для вузов / А. А. Бачурин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12343-2. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/585924
2	Неруш, Ю. М. Транспортная логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19153-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583200

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <https://library.miit.ru/> - Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ).

2. <https://www.elibrary.ru/> - научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

3. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>

4. <https://urait.ru/> - Образовательная платформа Юрайт

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <https://rut-miit.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).

Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

Интернет-браузер.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащённая набором демонстрационного оборудования. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащённая набором демонстрационного оборудования и компьютерной техникой с

подключением к сети Интернет и доступом к электронно-информационной образовательной среде университета.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный транспортный
менеджмент и управление цепями
поставок»

И.А. Мамедова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой
МТМиУЦП

О.Г. Солнцева

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев