

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

14 июня 2018 г.


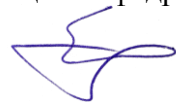
Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами»

Авторы Епишкин Илья Анатольевич, к.э.н., доцент
Подгурная Ирина Юрьевна

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Самоменеджмент»

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономика труда</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 21 мая 2018 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 20 15 мая 2018 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">И.А. Епишкин</p>
--	--

Москва 2018 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Самоменеджмент» являются формирование у студентов следующих компетенций: ОПК-4, ПК-5.

Дисциплина формирует знания, умения и навыки:

- формирования и управления персональными целями;
- принятия организационно-управленческих решений;
- управления персональными ресурсами и коммуникацией;
- развития подчинённых и создания высокоэффективных рабочих групп.

В результате освоения курса «Самоменеджмент» студент должен знать:

- предмет и принципы самоменеджмента;
- концепции самоменеджмента;
- принципы принятия управленческих решений;
- принципы целеполагания и планирования.

уметь:

- влиять на окружающих, обеспечить их поддержку и участие, влиять на их решение;
- обучать и развивать подчинённых;
- формировать и развивать эффективные рабочие группы;
- формулировать цели для подчинённых;
- эффективно взаимодействовать;

владеть навыками:

- эффективного использования времени;
- целеполагания;
- организации и проведения совещаний, деловых встреч, переговоров;
- передачи развивающей обратной связи;
- психогигиены.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Самоменеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Основы самоменеджмента

1. Понятие «самоменеджмент»;
2. Цели и функции самоменеджмента;
3. Профиль современного менеджера
4. Самоменеджмент и личный успех.

РАЗДЕЛ 2

Мотивация и самомотивация

1. Мотивы, ценности и их влияние на эффективность менеджера.

2. Согласованность и экологичность целей в разных сферах деятельности
3. Психогигиена и психопрофилактика

РАЗДЕЛ 3

Инструменты самоменеджмент

1. Целеполагание как основной инструмент эффективности.
2. Методы планирования.
3. Таймменеджмент

РАЗДЕЛ 4

Самомаркетинг руководителя

1. Эффективные поведенческие стратегии.
2. Деловая репутация и имидж руководителя
3. Поддержание деловых связей

РАЗДЕЛ 5

Делегирование

1. Цель и принципы;
2. Задачи и правила делегирования;
3. Причины возникновения сопротивления подчиненных и руководителей.

РАЗДЕЛ 6

Информация и коммуникация в са-моменеджменте

1. Основы ведения переговоров ;
2. Принципы организации совещаний и презентаций;
3. Технологии работы с критикой;
4. Развивающая обратная связь.