

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Сбалансированная система показателей»

Направление подготовки:	38.04.02 – Менеджмент
Магистерская программа:	Управление корпорациями, маркетинг и форсайт
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки	2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Сбалансированная система показателей» являются получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области разработки стратегии компании, формирования сбалансированной системы показателей компании. Сбалансированная система показателей является одним из инструментов реализации стратегии компании. Эффективное функционирование компаний на базе этого стратегического инструмента является одним из важнейших факторов, определяющих не только уровень экономического развития страны, но и социальный и инвестиционный климат компании.

Задачей курса является формирование знаний у магистров комплекса знаний и практических навыков для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе формирования сбалансированной системы показателей компании в рыночных условиях.

Дисциплина нацелена на подготовку студентов к научно обоснованному принятию решений по формированию стратегий современной организацией и, в частности, ее проектированию на основе системных знаний в области теории стратегического менеджмента.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Сбалансированная система показателей" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-2	способен разрабатывать обоснованные проекты управленческих решений, создающих конкурентные преимущества организации, действующей в рыночных условиях
-------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме практических занятий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практические занятия проводятся с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе решение задач. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 3 раздела, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Сбалансированная система показателей как метод стратегического управления. Характеристика существующих методов стратегического управления. Критерии оценок и управления в информационный век. Объективные предпосылки появления Сбалансированной системы показателей (ССП). Сущность ССП и ее отличие от традиционных методов стратегического управления. Сбалансированная система показателей как оценочная система. Сбалансированная система показателей как средство стратегического управления на долгосрочной основе. Моделирование. Бизнес-моделирование. Примеры бизнес-моделей. Модель BSC \ KPI. Современные программные средства бизнес-моделирования. Основные бизнес-модели ARIS. Основные модели Business studio. Задачи наиболее часто решаемые с использованием технологий бизнес-моделирования.

РАЗДЕЛ 2

Необходимость применения Сбалансированной системы показателей эффективности деятельности компании
Цели и задачи создания ССП в организации. Сбалансированная система показателей: основные понятия и определения. Структура ССП: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, персонал. Взаимосвязь показателей ССП с единой стратегией компании. Причинно-следственные связи и показатели достижения результатов.

РАЗДЕЛ 3

Основные составляющие Сбалансированной системы показателей и их взаимосвязь. Для каждой составляющей ССП рассматриваются следующие моменты: постановка стратегических целей. Требования к формулированию и выбору целей; выбор показателей/индикаторов. Ключевые аспекты при выборе показателей/индикаторов. Определение целевых значений показателей/индикаторов. Разработка стратегических мероприятий. Взаимосвязь показателей/индикаторов 4 составляющих ССП.

РАЗДЕЛ 4

Этапы создания и внедрения Сбалансированной системы показателей.
Создание организационных условий для внедрения ССП. Проведение стратегического

анализа. Разработка ССП. Управление каскадированием компании. Обеспечение последовательного использования ССП.

РАЗДЕЛ 5

Создание организационных условий для внедрения Сбалансированной системы показателей.

Определение архитектуры ССП. Взаимосвязь структуры ССП и структуры руководства компании. Построение проектной организации. Централизация и децентрализация процесса разработки ССП. Проработка аспектов, связанных с информацией, коммуникацией и участием. Коммуникационные мероприятия в рамках внедрения ССП.

РАЗДЕЛ 5

Создание организационных условий для внедрения Сбалансированной системы показателей.

опрос

РАЗДЕЛ 6

Проведение стратегического анализа

Требования к информации при разработке ССП. Определение базового стратегического направления. Методология стратегического анализа. Интеграция ССП в процесс стратегического развития.

РАЗДЕЛ 7

Разработка сбалансированной системы показателей.

Матрица «причина-следствие». Выбор показателей. Критерии выбора показателей.

Определение целевых значений. Пороговые значения. Документирование целевых значений. Разработка стратегических мероприятий. Матрица компании «Horvath and Partners» для расстановки приоритетов по стратегическим мероприятиям.

РАЗДЕЛ 8

Управление каскадированием компании.

Внедрение ССП в компании. Каскадирование горизонтальное и вертикальное. Методы каскадирования. Построение ССП для отдельных структурных подразделений компании. Согласование ССП организационных подразделений компании. Обеспечение качества и документирование результатов.

РАЗДЕЛ 9

Обеспечение последовательного использования сбалансированной системы показателей.

Интеграция ССП в систему планирования. Взаимосвязь стратегии с бюджетами компании.

Управление сотрудниками с помощью ССП. Система мотивации, основанная на ССП.

Требования к системе отчетности, построенной на основе ССП. Система мониторинга, построенная на основе ССП. Согласованное использование модели Европейского фонда управления качеством и ССП. Соединение ССП с системой риск-менеджмента и ИТ-поддержка ССП. Риск-менеджмент и корпоративное управление. Поэтапная ИТ-поддержка ССП.

РАЗДЕЛ 10

Эмпирические исследования по влиянию Сбалансированной системы показателей на эффективность деятельности компаний.

Тестирование

РАЗДЕЛ 10

Эмпирические исследования по влиянию Сбалансированной системы показателей на эффективность деятельности компаний.

Сравнение компаний, использующих ССП, по сравнению с конкурентами. Влияние ССП на реализацию стратегии и управленческие системы. Инвестиции в построение ССП и их окупаемость. Использование различных типов ССП, сравнение результатов их деятельности. Степень проникновения ССП. Влияние ССП на ежегодное планирование и бюджетирование.

Зачет