

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

25 мая 2020 г.

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Сорокина Анастасия Владимировна, к.э.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Сбалансированная система показателей

Направление подготовки:	38.04.02 – Менеджмент
Магистерская программа:	Управление корпорациями, маркетинг и форсайт
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки	2020

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 20 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 25 12 мая 2020 г. Заведующий кафедрой  Н.П. Терешина
--	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна
Дата: 12.05.2020

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Сбалансированная система показателей» являются получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области разработки стратегии компании, формирования сбалансированной системы показателей компании. Сбалансированная система показателей является одним из инструментов реализации стратегии компании. Эффективное функционирование компаний на базе этого стратегического инструмента является одним из важнейших факторов, определяющих не только уровень экономического развития страны, но и социальный и инвестиционный климат компании.

Задачей курса является формирование знаний у магистров комплекса знаний и практических навыков для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе формирования сбалансированной системы показателей компании в рыночных условиях.

Дисциплина нацелена на подготовку студентов к научно обоснованному принятию решений по формированию стратегий современной организацией и, в частности, ее проектированию на основе системных знаний в области теории стратегического менеджмента.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Сбалансированная система показателей" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Глобальная (международная) логистика:

Знания: знать причины глобализации бизнеса и роль логистических систем в условиях глобализации, особенности формирования логистической инфраструктуры международной торговли, специфику логистического подхода к управлению смешанными внешнеторговыми перевозками

Умения: ; уметь пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений, которые встречаются в теории и на практике логистической деятельности;

Навыки: владеть методами управления логистическими процессами во внешнеэкономической деятельности.

2.1.2. Маркетинговые исследования и процессная аналитика:

Знания: знать предмет, определение, принципы маркетинговых исследований, концепции маркетинговых исследований и хронологию их развития, знать методологию исследования аналитические модели, поисковые вопросы, влияющие на разработку плана исследования;

Умения: уметь разрабатывать план исследования, сегментировать рынок, применять методы обработки информации, определять объекты, цели исследований с соблюдением этики, использовать маркетинговые модели и матрицы для анализа деятельности компании;

Навыки: владеть навыками использования инструментов маркетинговых исследований для достижения целей организации, разработки и проведения маркетинговых исследований, анализа полученных в ходе исследования данных, презентации полученных результатов.

2.1.3. Транспортная логистика:

Знания: принципы и стратегию транспортного обслуживания потребителей и фирм

Умения: пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений, которые встречаются в теории и на практике в транспортных логистических системах

Навыки: навыками выбора наиболее целесообразных экономических, экономико-математических и статистических методов, которые применяются для решения разных теоретических и практических задач в транспортных логистических системах

2.1.4. Управление инновациями и инвестициями:

Знания: знать историю формирования современного экономического механизма управления инновациями, классификацию инноваций, методы государственного регулирования инновационных процессов

Умения: уметь идентифицировать объекты инноваций; выделять экономические преимущества инноваций, оценивать экономико-технологический потенциал компании;

анализировать сегменты транспортного рынка, исследовать жизненный цикл инноваций и определять затраты, соответствующие его этапам;

Навыки: владеть навыками: использования понятийного аппарата инновационного менеджмента, расчета стоимости жизненного цикла технических систем; определения предельной цены на инновационную продукцию.

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Транспортный маркетинг и управление спросом

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-2 способен разрабатывать обоснованные проекты управленческих решений, создающих конкурентные преимущества организации, действующей в рыночных условиях	ПКС-2.3 Осуществляет обоснование проектов управленческих решений по укреплению конкурентной позиции организации на обслуживаемых рынках.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 3
Контактная работа	30	30,15
Аудиторные занятия (всего):	30	30
В том числе:		
практические (ПЗ) и семинарские (С)	30	30
Самостоятельная работа (всего)	78	78
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	3	Раздел 1 Сбалансированная система показателей как метод стратегического управления. Характеристика существующих методов стратегического управления. Критерии оценок и управления в информационный век. Объективные предпосылки появления Сбалансированной системы показателей (ССП). Сущность СПП и ее отличие от традиционных методов стратегического управления. Сбалансированная система показателей как оценочная система. Сбалансированная система показателей как средство стратегического управления на долгосрочной основе. Моделирование. Бизнес-моделирование. Примеры бизнес-моделей. Модель BSC \ KPI. Современные программные средства бизнес-моделирования. Основные бизнес-модели ARIS. Основные модели Business studio. Задачи наиболее часто решаемые с использованием технологий бизнес-моделирования.			2		10	12	
2	3	Раздел 2 Необходимость применения Сбалансированной системы показателей эффективности деятельности компании Цели и задачи создания СПП в организации. Сбалансированная система показателей:			2		8	10	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		основные понятия и определения. Структура ССП: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, персонал. Взаимосвязь показателей ССП с единой стратегией компании. Причинно-следственные связи и показатели достижения результатов.							
3	3	Раздел 3 Основные составляющие Сбалансированной системы показателей и их взаимосвязь. Для каждой составляющей ССП рассматриваются следующие моменты: постановка стратегических целей. Требования к формулированию и выбору целей; выбор показателей/индикаторов. Ключевые аспекты при выборе показателей/индикаторов. Определение целевых значений показателей/индикаторов. Разработка стратегических мероприятий. Взаимосвязь показателей/индикаторов 4 составляющих ССП.			4		8	12	
4	3	Раздел 4 Этапы создания и внедрения Сбалансированной системы показателей. Создание организационных условий для внедрения ССП. Проведение стратегического анализа. Разработка ССП. Управление каскадированием компании. Обеспечение последовательного использования ССП.			2		8	10	
5	3	Раздел 5			4		6	10	ПК1,

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Создание организационных условий для внедрения Сбалансированной системы показателей. Определение архитектуры ССП. Взаимосвязь структуры ССП и структуры руководства компании. Построение проектной организации. Централизация и децентрализация процесса разработки ССП. Проработка аспектов, связанных с информацией, коммуникацией и участием. Коммуникационные мероприятия в рамках внедрения ССП.							опрос
6	3	Раздел 6 Проведение стратегического анализа Требования к информации при разработке ССП. Определение базового стратегического направления. Методология стратегического анализа. Интеграция ССП в процесс стратегического развития.			4		8	12	
7	3	Раздел 7 Разработка сбалансированной системы показателей. Матрица «причина-следствие». Выбор показателей. Критерии выбора показателей. Определение целевых значений. Пороговые значения. Документирование целевых значений. Разработка стратегических мероприятий. Матрица компании «Horvath and Partners» для расстановки			4		8	12	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		приоритетов по стратегическим мероприятиям.							
8	3	Раздел 8 Управление каскадированием компании. Внедрение ССП в компании. Каскадирование горизонтальное и вертикальное. Методы каскадирования. Построение ССП для отдельных структурных подразделений компании. Согласование ССП организационных подразделений компании. Обеспечение качества и документирование результатов.			2		6	8	
9	3	Раздел 9 Обеспечение последовательного использования сбалансированной системы показателей. Интеграция ССП в систему планирования. Взаимосвязь стратегии с бюджетами компании. Управление сотрудниками с помощью ССП. Система мотивации, основанная на ССП. Требования к системе отчетности, построенной на основе ССП. Система мониторинга, построенная на основе ССП. Согласованное использование модели Европейского фонда управления качеством и ССП. Соединение ССП с системой риск-менеджмента и ИТ-поддержка ССП. Риск-менеджмент и корпоративное управление. Поэтапная ИТ-поддержка ССП.			2		10	12	
10	3	Раздел 10			4		6	10	ПК2,

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Эмпирические исследования по влиянию Сбалансированной системы показателей на эффективность деятельности компаний. Сравнение компаний, использующих ССП, по сравнению с конкурентами. Влияние ССП на реализацию стратегии и управленческие системы. Инвестиции в построение ССП и их окупаемость. Использование различных типов ССП, сравнение результатов их деятельности. Степень проникновения ССП. Влияние ССП на ежегодное планирование и бюджетирование.							Тестирование
11	3	Зачет						0	ЗЧ
12		Всего:			30		78	108	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 30 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	3	РАЗДЕЛ 1 Сбалансированная система показателей как метод стратегического управления.	Характеристика существующих методов стратегического управления. Критерии оценок и управления в информационный век. Объективные предпосылки появления Сбалансированная система показателей как оценочная система. Сбалансированная система показателей как средство стратегического управления на долгосрочной основе	2
2	3	РАЗДЕЛ 2 Необходимость применения Сбалансированной системы показателей эффективности деятельности компании	Структура ССП: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, персонал. Взаимосвязь показателей ССП с единой стратегией компании. Причинно-следственные связи и показатели достижения результатов.	2
3	3	РАЗДЕЛ 3 Основные составляющие Сбалансированной системы показателей и их взаимосвязь.	Требования к формулированию и выбору целей; выбор показателей/индикаторов. Ключевые аспекты при выборе показателей/индикаторов. Определение целевых значений показателей/индикаторов. Разработка стратегических мероприятий. Взаимосвязь показателей/индикаторов 4 составляющих ССП.	4
4	3	РАЗДЕЛ 4 Этапы создания и внедрения Сбалансированной системы показателей.	Создание организационных условий для внедрения ССП. Проведение стратегического анализа. Разработка ССП. Управление каскадированием компании. Обеспечение последовательного использования ССП.	2
5	3	РАЗДЕЛ 5 Создание организационных условий для внедрения Сбалансированной системы показателей.	Определение архитектуры ССП. Взаимосвязь структуры ССП и структуры руководства компании. Построение проектной организации. Централизация и децентрализация процесса разработки ССП. Коммуникационные мероприятия в рамках внедрения ССП.	4
6	3	РАЗДЕЛ 6 Проведение стратегического анализа	Требования к информации при разработке ССП. Определение базового стратегического направления. Методология стратегического анализа. Интеграция ССП в процесс стратегического развития.	4

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего ча- сов/ из них часов в интерак- тивной форме
1	2	3	4	5
7	3	РАЗДЕЛ 7 Разработка сбалансированной системы показателей.	Матрица «причина-следствие». Выбор показателей. Критерии выбора показателей. Определение целевых значений. Матрица «причина-следствие». Пороговые значения. Документирование целевых значений. Разработка стратегических мероприятий.	4
8	3	РАЗДЕЛ 8 Управление каскадированием компаний.	Внедрение ССП в компании. Каскадирование горизонтальное и вертикальное. Методы каскадирования. Построение ССП для отдельных структурных подразделений компании. Согласование ССП организационных подразделений компании. Обеспечение качества и документирование результатов.	2
9	3	РАЗДЕЛ 9 Обеспечение последовательного использования сбалансированной системы показателей.	Интеграция ССП в систему планирования. Взаимосвязь стратегии с бюджетами компании. Управление сотрудниками с помощью ССП. Система мотивации, основанная на ССП. Требования к системе отчетности, построенной на основе ССП. Система мониторинга, построенная на основе ССП. Соединение ССП с системой риск-менеджмента и ИТ-поддержка ССП. Риск-менеджмент и корпоративное управление. Поэтапная ИТ-поддержка ССП.	2
10	3	РАЗДЕЛ 10 Эмпирические исследования по влиянию Сбалансированной системы показателей на эффективность деятельности компаний.	Сравнение компаний, использующих ССП, по сравнению с конкурентами. Влияние ССП на реализацию стратегии и управленческие системы. Инвестиции в построение ССП и их окупаемость.	4
ВСЕГО:				30/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Выполнение курсового проекта (работы) по дисциплине «Сбалансированная система показателей» не предусмотрено.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме практических занятий.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практические занятия проводятся с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе решение задач.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 3 раздела, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	3	РАЗДЕЛ 1 Сбалансированная система показателей как метод стратегического управления.	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе [1-3,5]. Изучение раздела 1 электронного теоретического контента	10
2	3	РАЗДЕЛ 2 Необходимость применения Сбалансированной системы показателей эффективности деятельности компании	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе [1-3,5]. Изучение раздела 1 электронного теоретического контента	8
3	3	РАЗДЕЛ 3 Основные составляющие Сбалансированной системы показателей и их взаимосвязь.	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе [1-3,5]. Изучение раздела 2 электронного теоретического контента, тестирование.	8
4	3	РАЗДЕЛ 4 Этапы создания и внедрения Сбалансированной системы показателей.	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе [2-5] Изучение раздела 2,3 электронного теоретического контента	8
5	3	РАЗДЕЛ 5 Создание организационных условий для внедрения Сбалансированной системы показателей.	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе [2-5] Изучение раздела 3,4 электронного теоретического контента	6
6	3	РАЗДЕЛ 6 Проведение стратегического анализа	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе [2, 3, 5]	8
7	3	РАЗДЕЛ 7 Разработка сбалансированной системы показателей.	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе [2, 3, 5] Изучение раздела 4 электронного теоретического контента	8
8	3	РАЗДЕЛ 8 Управление каскадированием компании.	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе [2, 3, 5]	6
9	3	РАЗДЕЛ 9	Самостоятельное изучение и обобщение	10

		Обеспечение последовательного использования сбалансированной системы показателей.	пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе [2-5] Изучение раздела 4 электронного теоретического контента	
10	3	РАЗДЕЛ 10 Эмпирические исследования по влиянию Сбалансированной системы показателей на эффективность деятельности компаний.	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе [2, 3, 5] Изучение раздела 4 электронного теоретического контента	6
ВСЕГО:				78

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Стратегический менеджмент Сущность и содержание : учебник и практикум для вузов	Абрамов, В.	— М. : Издательство Юрайт, 2020. — 270 с, 2020 https://urait.ru/viewer/strategicheskii-menedzhment-v-2-ch-chast-1-suschnost-i-soderzhanie-450981#page/1	1-3
2	Ключевые показатели эффективности транспортной компании: Учебное пособие	Подсорин В.А., Яшина А.С.	М.: МИИТ, 2013. – 121 с., 2019 http://miit-ief.ru	1-10
3	Корпоративное управление : учебник для вузов	Розанова, Н. М.	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 339 с. , 2020 https://urait.ru/bcode/450854	все разделы [с.1-339]

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
4	Корпоративное управление: Учебное пособие	Терешина Н.П., Сорокина А.В.	М.: МГУПС (МИИТ), 2014. – 218с., 2014 http://miit-ief.ru	4,5,9
5	Процесс формирования сбалансированной системы показателей	А.В. Сорокина	М.: МИИТ, 2014. – 39 с., 2014 http://miit-ief.ru	все

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/ электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки ИЭФ.
3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
4. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».
5. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
6. http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/ (Электронная библиотека ИЭФ)
<https://www.biblio-online.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))
<http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и

преподавателей РУТ(МИИТ)

<https://www.book.ru/> (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ))

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office.

В образовательном процессе применяются следующие информационные технологии: персональные компьютеры; мультимедийное оборудование; средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения практических занятий необходима специализированная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого преподавателем материала, после занятия и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать преподавателю интересующие его вопросы. Главная задача курса - сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими работниками основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции практических занятий: 1. Познавательная-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6. Органи-зующая; 7. Информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учеб-ного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на занятии, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке магистранта важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание экономических основ, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление полученных теоретических знаний, приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с теоретическим материалом на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к зачету и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.