

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## **Связи с общественностью в органах государственной и муниципальной власти**

Направление подготовки: 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль): Государственная и муниципальная служба

Форма обучения: **Очная**

## Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины являются получение систематизированных знаний по вопросам связи с общественностью в органах государственной власти.

Курс предполагает ознакомление с основами практики деловых отношений, современных идей и технологий в области связей с общественностью, маркетинговых коммуникаций, современных творческих, инициативных целей в профессиональной деятельности.

Главная задача заключается в формировании теоретических и практических знаний и навыков у будущих специалистов в области государственного и муниципального управления и состоит в изучении связей с общественностью в органах власти в исторической ретроспективе.

## Задачи курса:

-овладеть комплексом современных знаний, умений и навыков, необходимых для обеспечения деятельности в сфере связей с общественностью:

-дать студентам глубокие и систематизированные знания об этапах организации PR-мероприятий на госслужбе;

-оказать позитивное воздействие на формирование ценностных ориентаций, необходимых для использования в предстоящей профессиональной деятельности;

-ознакомить с кодексами профессионального поведения специалиста по PR, работающего в сфере политического PR и органов государственной власти;

-формировать научно-исследовательскую компетенцию студентов, заключающуюся во владении методами анализа целевой аудитории, ситуации, организаций и т.д.

-формировать у студентов навыки в достижении целей PR-кампаний.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов).