

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Связи с общественностью в органах государственной и муниципальной
власти**

Направление подготовки: 38.03.04 – Государственное и муниципальное
управление

Направленность (профиль): Государственная и муниципальная служба

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины являются:

1. Формирование у студентов системного представления о роли, функциях и инструментах связей с общественностью (public relations) как ключевого элемента эффективного взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, СМИ и другими заинтересованными сторонами.

2. Развитие профессиональных компетенций в области планирования, реализации и оценки PR-деятельности в публичном секторе, включая управление репутацией, коммуникационными рисками и кризисными ситуациями.

3. Воспитание ответственного отношения к принципам открытости, прозрачности, диалога и обратной связи в публичной коммуникации как основ демократического управления и укрепления доверия общества к власти.

В соответствии с поставленными целями, задачами курса являются:

- раскрытие теоретических основ связей с общественностью в публичном секторе, включая историю развития PR в государственном управлении, ключевые концепции (публичная коммуникация, репутация власти, информационная политика, двусторонняя симметричная модель коммуникации) и их отличие от коммерческих PR-практик;

- формирование у студентов способности к исследованию коммуникационной среды органов власти, включая идентификацию целевых аудиторий, анализ потребностей и ожиданий граждан, а также проведение мониторинга медиапространства и общественного мнения;

- формирование навыков разработки и реализации стратегий и тактик публичных коммуникаций, включая создание PR-кампаний, пресс-релизов, публичных выступлений, использование цифровых платформ и социальных сетей в интересах органов государственной власти и местного самоуправления;

- освоение методов управления репутацией власти и предотвращения коммуникационных кризисов, включая выявление рисков, построение систем раннего реагирования, разработку кризисных коммуникационных планов и восстановление доверия после инцидентов;

- развитие у студентов способности оценивать эффективность PR-деятельности с использованием количественных и качественных индикаторов (охват, вовлечённость, тональность СМИ, уровень доверия, удовлетворённость граждан информацией);

- формирование у учащихся устойчивого понимания этических и правовых норм, регулирующих публичные коммуникации в России, включая принципы открытости власти, недопустимости пропаганды, защиты персональных данных и обеспечения равного доступа к информации.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).