**Оценочные материалы.**

**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Системный анализ производственно-экономических субъектов»**

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на 10 тестовых заданий из нижеприведенного списка.

Примерный перечень тестовых заданий

1.Экономический анализ это:

1. Разграничение (распределение) явлений на составляющие элементы

2. Наука, которая позволяет оценить эффективность деятельности субъекта рыночной деятельности.

3. Сочетание отдельных составных явлений

4. Широкий поиск решения конкретных задач.

2. Дайте определение экономического анализа как науки.

1. Восприятие действительности через систему экономической информации, что позволяет количественно измерить явления

2.Система специальных знаний, позволяющая оценить эффективность деятельности того или иного субъекта рыночной экономики

3. Совокупность процессов, направленных на выполнение целевой функции оргструктуры в соответствии с ее местом в системе общественного разделения труда

4. Система специальных знаний о показателях, информации, взаимосвязи показателей, факторов и их влияние на результаты, методику исследования изменений.

3. К объектам экономического анализа относятся:

1. способы и приемы обработки аналитических данных

2. субъекты сбытовой деятельности

3. всестороннее изучение производственной, снабженческой и сбытовой деятельности

4.экономические результаты деятельности

4. Что является объектом экономического анализа?

1. Сбор и обработка материалов и принятия управленческих решений

2. Совокупность производственных отношений во взаимосвязи с производственными силами

3. Материальные и социальные процессы деятельности предприятия

4.Хозяйственная деятельность, которая включает материальные, экономические и социальные процессы.

5.Что изучает экономический анализ?

1. Финансовую деятельность предприятия.

2. Результаты производственной деятельности.

3. Результаты производственной, снабженческой, сбытовой и финансовой деятельности.

4. Маркетинговое дело.

6. Характерные особенности метода экономического анализа

1. Изучение явлений хозяйственной деятельности

2. Необходимость дробления на элементы

3. Объединение однородных явлений в группы

4. Использование системы показателей, способов и приемов для изучения и оценки деятельности предприятия

7. Какие из перечисленных методов позволяют выявить резервы повышения эффективности производства?

1. Метод сравнения, элиминирования.

2. Детерминированное моделирование

3. Метод балансовых увязок

8. Экономический анализ за время анализируемого периода делится на:

1.Предварительный (перспективный), полный (заключительный)

2. Социально-экономический

3. Последовательный, частичный

4. Оперативный , периодический

9. Какие из приведенных методов относятся к методам измерения факторов

1. Сравнения, элиминирования, экономико-математические

2. Социально-экономические

3. Экономико-экологические

4. Функционально-стоимостные

10 Основными источниками информационного обеспечения экономического анализа являются:

1.Материалы отчетов, планов, статистической и бухгалтерской отчетности.

2. Внешняя информация, учетная и учетная

3. Нормативно-плановая

4. Внешняя информация

**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Системный анализ производственно-экономических субъектов»**

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на 3 вопроса, приведенных в зачетном билете, из нижеприведенного списка.

Примерный перечень вопросов:

1. Понятие о системном анализе, история его становления и развития.

2. Виды системного анализа хозяйственной деятельности и их классификация.

3. Предмет и объекты системного анализа.

4. Функции системного анализа.

5. Принципы системного анализа

6. Связь системного анализа с другими науками.

7. Метод системного анализа, его характерные черты.

8. Методика системного анализа.

9. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей.

10. Способ сравнения в анализе хозяйственной деятельности.

11. Многомерные сравнения в анализе хозяйственной деятельности.

12. Способы приведения показателей в сопоставимый вид.

13. Использование относительных и средних величин в анализе хозяйственной деятельности.

14. Способы группировки информации в анализе хозяйственной деятельности.

15. Балансовый способ в анализе хозяйственной деятельности.

16. Использование графического способа в анализе хозяйственной деятельности.

17. Способы табличного отражения аналитических данных.

18. Типовые прикладные задачи количественного анализа систем.

19. Концепция аналитической технологии в системном анализе и управлении.

20. Основные понятия и определения: моделирование, модель объекта, модель системы, модель процесса.

21. Сущность и содержание моделирования в системных исследованиях.

22. Задачи моделирования в системном анализе.

23. Классификация моделей, формы моделирования.

24. Общая схема процесса моделирования.

25. Этапы построения и исследования моделей.

26. Структура интеграции методов для решения задач системного анализа.

27. Краткая характеристика методов аналитического моделирования, классификация методов.

28. Содержание методов имитационного и имитационно-эволюционного моделирования.

29. Экспертные методы и системы, сферы применения экспертных систем.

30. Содержание методов прогноза, классификация.

31. Содержание и структура информационно-аналитического обеспечения системного анализа и управления.

32. Факторный анализ.

33. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности.

34. Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности.

35. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем.

36. Способ цепной подстановки.

37. Способ абсолютных и относительных разниц.

38. Способ стохастической связи и задачи корреляционного анализа.

39. Использование способов парной и множественной.

40. Корреляции для изучения стохастических зависимостей. Функционально-стоимостной анализ.

41. Основные правила организации анализа.

42. Организационные формы и исполнители анализа.

43. Планирование аналитической работы.

44. Информационное и методическое обеспечение анализа.

45. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в анализе хозяйственной деятельности.

46. Документальное оформление результатов анализа.

47. Организация компьютерной обработки аналитической информации

48. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности.

49. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.

50. Оценка риска невостребованной продукции.

51. Анализ рынков сбыта продукции.

52. Анализ ценовой политики предприятия.

53. Анализ конкурентоспособности продукции.

54. Задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции.

55. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.

56. Анализ ассортимента и структуры продукции.

57. Анализ качества произведенной продукции.

58. Анализ ритмичности работы предприятия.

59. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции

60. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.

61. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива.

62. Анализ использования фонда рабочего времени.

63. Анализ производительности труда.

64. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

65. Анализ фонда заработной платы.

66. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.

67. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства.

68. Анализ интенсивности и эффективности использования ОПФ.

69. Анализ использования производственной мощности.

70. Анализ использования технологического оборудования.

71. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности

72. Задачи анализа, источники информации анализа использования материальных ресурсов предприятия.

73. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

74. Анализ использования материальных ресурсов.

75. Анализ прибыли на рубль материальных затрат

76. Понятие и значение маржинального анализа.

77. Методика маржинального анализа прибыли.

78. Методика маржинального анализа рентабельности.

79. Предельный анализ и оптимизация прибыли.

80. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.

81. Анализ факторов изменения безубыточного объема, продаж и зоны безопасности предприятия.

82. Определение критической суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и критического уровня цены реализации.

83. Обоснование решения об увеличении производственной мощности.

84. Эффект кривой опыта.

85. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.

86. Выбор варианта машин и оборудования.

87. Обоснование решения "производить или покупать".

88. Обоснование варианта технологии производства.

89. Выбор решения с учетом ограничений на ресурсы.

90. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа формирования капитала.

91. Содержание бухгалтерского баланса.

92. Порядок отражения в нем хозяйственных операций.

93. Анализ источников формирования капитала субъектов транспортного рынка.

94. Методика оценки стоимости капитала предприятия и оптимизации его структуры.

95. Анализ структуры активов предприятия.

96. Анализ состава структуры и динамики основного капитала.

97. Анализ состава, структуры и динамики оборотных активов.

98. Анализ состояния запасов.

99. Анализ состояния дебиторской задолженности.

100. Анализ остатков и движения денежной наличности.

101. Задачи анализа финансовых результатов.

102. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения.

103. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг.

104. Анализ распределения и использование чистой прибыли.

105. Анализ рентабельности.

106. Анализ прочих операционных и внереализационных - доходов и расходов.

107. Резервы увеличения суммы прибыли и рентабельности

108. Показатели Эффективности и интенсивности использования капитала.

109. Методика их расчета и анализа.

110. Факторный анализ рентабельности совокупного и операционного капитала.

111. Анализ оборачиваемости капитала.

112. Оценка эффективности использования заемного капитала.

113. Эффект финансового рычага.

114. Анализ доходности собственного капитала.

115. Анализ объемов инвестиционной деятельности.

116. Ретроспективная оценка эффективности реальных инвестиций.

117. Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности.

118. Анализ эффективности финансовых вложений.

119. Анализ эффективности лизинговых операций.

120. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости.

121. Оценка финансовой устойчивости субъектов транспортного рынка на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала.

122. Оценка операционного левериджа и запаса финансовой устойчивости.

123. Анализ финансового равновесия между активами и пассивами и оценка финансовой устойчивости субъектов по функциональному признаку.

124. Оценка финансовой устойчивости субъектов, основанная на соотношении финансовых и нефинансовых активов.

125. Анализ и оценка ликвидности баланса.

126. Анализ и оценка платежеспособности.

127. Методы диагностики вероятности банкротства