

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Системный анализ хозяйственной деятельности бизнес-субъектов**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном  
транспортном бизнесе (российско-китайская  
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1054949  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь  
Анатольевич  
Дата: 11.04.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Системный анализ производственно-экономических субъектов» является формирование у обучающегося необходимых знаний в области системного анализа различных аспектов предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов в условиях риска и неопределенности.

Основными задачами являются:

- формирование у студентов содержательного представления об объекте, предмете, методологических основах и структуре науки, о роли науки в современном обществе;
- усвоение теоретического материала дисциплины;
- знание базовых категорий;
- изучение методик проведения анализа финансово – хозяйственной деятельности организации;
- умение рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-2** - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

**ПК-11** - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

**ПК-12** - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании;

**ПК-13** - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности,

оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- порядок составления отчета по ТЛО внешнеторгового контракта;
- основные принципы и методологию формирования мониторинга ТЛО внешнеторгового контракта;
- порядок составления отчета по ТЛО внешнеторгового контракта;
- закономерности, связывающие показатель производственно-экономической деятельности компании и их ресурсное обеспечение;
- методы анализа эффективности и согласованности деятельности структурных подразделений компании;
- способы оценки эффективности деятельности бизнес-процессов компании.

**Уметь:**

- составить отчет и провести анализ результатов;
- сформировать требования к показателям мониторинга;
- составить отчет и провести анализ результатов;
- сформировать алгоритм и систему экономико-математических моделей для оценки влияния на показатели колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков;
- проанализировать системную согласованность подразделений;
- согласовать интересы всех участников бизнес-цепочки создания ценности.

**Владеть:**

- методологией проведения анализа и формирования рекомендаций по выполнению ТЛО внешнеторгового контракта;
- анализом причин отклонений в ТЛО внешнеторгового контракта;
- методологией проведения анализа и формирования рекомендаций по выполнению ТЛО внешнеторгового контракта;
- инструментарием оценки возможных колебаний конъюнктуры международных рынков и выбора мер повышения устойчивости работы компании;
- инструментарием для разработки рекомендаций, направленных на повышение устойчивости компании и эффективности её структурных подразделений;

- методами организации рационального использования резервов потенциала организации.?

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №6 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 48               | 48         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 32               | 32         |
| Занятия семинарского типа                                 | 16               | 16         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 24 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p><b>Системный анализ производственно-экономических субъектов</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие о системном анализе, история его становления и развития. Виды анализа хозяйственной деятельности и их классификация. Предмет и объекты системного анализа. Функции системного анализа.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2        | <p><b>Системный анализ производственно-экономических субъектов</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Принципы системного анализа. Связь системного анализа с другими науками. Метод системного анализа, его характерные черты. Методика системного анализа. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3        | <p><b>Способы обработки экономической информации</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Способ сравнения в анализе хозяйственной деятельности. Многомерные сравнения в анализе хозяйственной деятельности. Способы приведения показателей в сопоставимый вид. Использование относительных и средних величин в анализе хозяйственной деятельности. Способы группировки информации в анализе хозяйственной деятельности. Балансовый способ в анализе хозяйственной деятельности. Использование графического способа в анализе хозяйственной деятельности. Способы табличного отражения аналитических данных</p> |
| 4        | <p><b>Методы и модели анализа проблем в системном анализе производственно-экономических субъектов</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие, типы и задачи факторного анализа. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем. Способ цепной подстановки.</p>                                                                                                                                                                                              |
| 5        | <p><b>Методы и модели анализа проблем в системном анализе производственно-экономических субъектов</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Способ абсолютных и относительных разниц. Способ стохастической связи и задачи корреляционного анализа. Использование способов парной и множественной корреляции для изучения стохастических зависимостей. Функционально-стоимостной анализ.</p>                                                                                                                                                                                                                     |
| 6        | <p><b>Организация и информационное обеспечение системного анализа</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные правила организации анализа. Организационные формы и исполнители анализа хозяйственной деятельности предприятий. Планирование аналитической работы. Информационное и методическое обеспечение анализа.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 7        | <p><b>Организация и информационное обеспечение системного анализа</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в анализе хозяйственной деятельности. Документальное оформление результатов анализа. Организация компьютерной обработки аналитической информации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 8        | <p><b>Анализ в системе маркетинга</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие, цели и задачи анализа маркетинговой деятельности. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка емкости рынка и доли рынка коммерческой организации. Оценка риска невостребованной продукции. Анализ ценовой политики предприятия. Анализ конкурентоспособности продукции</p>                                                                                                                                                                                                                          |
| 9        | <p><b>Анализ производства и реализации продукции</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Цель, задачи, основные показатели производства и реализации продукции и источники данных для</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | их анализа. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ положения товаров на рынках сбыта. Анализ комплектности и ритмичности производства. Анализ реализации продукции. Анализ качества продукции. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 10       | <b>Анализ использования трудовых ресурсов предприятия</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива. Анализ использования фонда рабочего времени.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 11       | <b>Анализ использования трудовых ресурсов предприятия</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ фонда заработной платы. Анализ эффективности использования фонда заработной платы                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 12       | <b>Анализ использования основных средств</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Задачи и источники анализа основных средств. Анализ наличия, движения и структуры основных средств. Анализ качественного состояния основных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ использования оборудования. Резервы увеличения выпуска продукции                                                                                                                                                                                                    |
| 13       | <b>Анализ использования материальных ресурсов предприятия</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Задачи анализа и источники информации для анализа использования материальных ресурсов предприятия. Система показателей эффективности использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. . Анализ эффективности управления запасами и затратами                                                                                                               |
| 14       | <b>Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ издержкостоемкости продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямой заработной платы. Анализ косвенных затрат. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции. Определение резервов снижения себестоимости на основе оптимизации управленческих решений                                                                               |
| 15       | <b>Анализ финансовой устойчивости предприятия</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости. Анализ финансового равновесия между активами и пассивами и оценка финансовой устойчивости предприятия по функциональному. Оценка финансовой устойчивости предприятия, основанная на соотношении финансовых и нефинансовых активов. Анализ доходов. Система показателей прибыли коммерческих организаций. Факторный анализ прибыли предприятия. Анализ уровня рентабельности |
| 16       | <b>Анализ финансовых результатов деятельности предприятия</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Задачи анализа финансовых результатов. Анализ и оценка финансового состояния предприятия. Анализ платежеспособности и ликвидности. Анализ обеспеченности предприятия финансовыми ресурсами. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия. Диагностики банкротства предприятия                                                                                                                                                                               |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p><b>Системный анализ производственно-экономических субъектов. Способы обработки экономической информации</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент получит навык по проведению системного анализа, научится использовать методы системного анализа для оценки социально-экономических субъектов.</p>                                                                                                                                          |
| 2        | <p><b>Методы и модели анализа проблем в системном анализе производственно-экономических субъектов. Организация и информационное обеспечение системного анализа</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент проводить экономико-математическое моделирование, научится использовать существующее информационное обеспечение в практической деятельности социально-экономических субъектов.</p>                                                     |
| 3        | <p><b>Анализ в системе маркетинга. Анализ производства и реализации продукции</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится применять инструменты на примере маркетингового анализа, научится правильно выстраивать производство и реализовывать продукцию и прогнозировать ее с учетом выявленных резервов.</p>                                                                                                                           |
| 4        | <p><b>Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ использования основных средств</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент закрепит знания о трудовых ресурсах, научится выявлять резервы трудовых ресурсов для дальнейшего развития компании, закрепит знания об основных средствах, используя приемы системного анализа, научится определять реальную производственную мощность предприятия, а также резервы для дальнейшего развития.</p> |
| 5        | <p><b>Анализ использования материальных ресурсов предприятия</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится анализировать материальные ресурсы предприятия, используя приемы системного анализа, научится выявлять обеспеченность компании реальными материальными ресурсами, искать резервы.</p>                                                                                                                                           |
| 6        | <p><b>Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучит затраты на производство продукции, узнает методику формирования себестоимости продукции, а также научится определять резервы для снижения себестоимости.</p>                                                                                                                                                                               |
| 7        | <p><b>Анализ финансовой устойчивости предприятия</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится принимать решения в условиях неопределенности и рисков, узнает источники по формированию капитала.</p>                                                                                                                                                                                                                                      |
| 8        | <p><b>Анализ финансовых результатов деятельности предприятия</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится анализировать ликвидность и платежеспособность и выявлять устойчивость бизнеса на конкретную дату, применять рейтинговый подход по оценке финансового состояния компании.</p>                                                                                                                                                   |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы                             |
|----------|--------------------------------------------------------|
| 1        | Подготовка к практическим занятиям                     |
| 2        | Работа с лекционным материалом и литературой           |
| 3        | Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему |
| 4        | Подготовка к промежуточной аттестации.                 |
| 5        | Подготовка к текущему контролю.                        |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                     | Место доступа                                                                                                                   |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15670-6. — Текст : электронный | ЭБС Юрайт [сайт] — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/544760">https://urait.ru/bcode/544760</a> (дата обращения: 24.01.2024)  |
| 2     | Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник для вузов / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 533 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16801-3. — Текст : электронный                                                                 | ЭБС Юрайт [сайт] — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536649">https://urait.ru/bcode/536649</a> (дата обращения: 24.01.2024). |
| 3     | Заграновская, А. В. Системный анализ : учебное пособие для вузов / А. В. Заграновская, Ю. Н. Эйссер. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13893-1. — Текст : электронный                                                                     | ЭБС Юрайт [сайт] — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/543988">https://urait.ru/bcode/543988</a> (дата обращения: 24.01.2024). |
| 4     | Кузнецов, В. В. Системный анализ : учебник и практикум для вузов / В. В. Кузнецов, А. Ю. Шатраков ; под общей редакцией В. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16199-1. — Текст : электронный     | ЭБС Юрайт [сайт] — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/537575">https://urait.ru/bcode/537575</a> (дата обращения: 24.01.2024). |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.mii.ru>);
2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru));
3. Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru>);
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>);
5. Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;

6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
7. Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>);
8. Электронно-библиотечная система «Академия» (<http://academia-moscow.ru/>);
9. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru/>);
10. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com/>);
11. Информационного портала polpred.com (<https://polpred.com/>);
12. Образовательной платформы «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры  
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильчев