

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Системный анализ хозяйственной деятельности бизнес-субъектов

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 09.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Системный анализ хозяйственной деятельности бизнес-субъектов» является формирование у обучающегося необходимых знаний в области системного анализа различных аспектов хозяйственной деятельности бизнес-субъектов в условиях риска и неопределенности.

Основными задачами являются:

- формирование представления о месте и роли системного анализа в современном мире;
- дать основные определения, термины и понятия, входящие в системный анализ, их свойства, и способы применения в исследовании экономических и управленческих проблем;
- овладеть технологией системного экономического анализа и принятия обоснованных управленческих решений бизнес-субъектов;
- сформировать практические навыки системного анализа хозяйственной деятельности бизнес-субъектов

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПК-10 - Способен осуществить сбор и анализ хода выполнения внешнеэкономических контрактов и подготовить предложения по мерам ответственности сторон в случае нарушения обязательств по контрактам;

ПК-11 - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

ПК-12 - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- порядок составления отчета по ТЛЮ внешнеторгового контракта;
- основные принципы и методологию формирования мониторинга ТЛЮ внешнеторгового контракта;
- порядок составления отчета по ТЛЮ внешнеторгового контракта;
- закономерности, связывающие показатель производственно-экономической деятельности компании и их ресурсное обеспечение;
- методы анализа эффективности и согласованности деятельности структурных подразделений компании;
- способы оценки эффективности деятельности бизнес-процессов компании.

Уметь:

- составить отчет и провести анализ результатов;
- сформировать требования к показателям мониторинга;
- сформировать алгоритм и систему экономико-математических моделей для оценки влияния на показатели колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков;
- проанализировать системную согласованность подразделений;
- согласовать интересы всех участников бизнес-цепочки создания ценности.

Владеть:

- методологией проведения анализа и формирования рекомендаций по выполнению ТЛЮ внешнеторгового контракта;
- анализом причин отклонений в ТЛЮ внешнеторгового контракта;
- инструментарием оценки возможных колебаний конъюнктуры международных рынков и выбора мер повышения устойчивости работы компании;
- инструментарием для разработки рекомендаций, направленных на повышение устойчивости компании и эффективности её структурных подразделений;
- методами организации рационального использования резервов потенциала организации.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 24 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Системный анализ хозяйственной деятельности бизнес-субъектов Рассматриваемые вопросы: Понятие о системном анализе, история его становления и развития. Виды анализа хозяйственной деятельности и их классификация. Предмет и объекты системного анализа. Функции системного анализа.
2	Системный анализ хозяйственной деятельности бизнес-субъектов Рассматриваемые вопросы: Принципы системного анализа. Связь системного анализа с другими науками. Метод системного

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	анализа, его характерные черты. Методика системного анализа. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей
3	<p>Способы обработки экономической информации</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Способ сравнения в анализе хозяйственной деятельности. Многомерные сравнения в анализе хозяйственной деятельности. Способы приведения показателей в сопоставимый вид. Использование относительных и средних величин в анализе хозяйственной деятельности. Способы группировки информации в анализе хозяйственной деятельности. Балансовый способ в анализе хозяйственной деятельности. Использование графического способа в анализе хозяйственной деятельности. Способы табличного отражения аналитических данных</p>
4	<p>Методы и модели анализа проблем в системном анализе хозяйственной деятельности бизнес-субъектов</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Понятие, типы и задачи факторного анализа. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем. Способ цепной подстановки.</p>
5	<p>Методы и модели анализа проблем в системном анализе хозяйственной деятельности бизнес-субъектов</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Способ абсолютных и относительных разниц. Способ стохастической связи и задачи корреляционного анализа. Использование способов парной и множественной корреляции для изучения стохастических зависимостей. Функционально-стоимостной анализ.</p>
6	<p>Организация и информационное обеспечение системного анализа</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Основные правила организации анализа. Организационные формы и исполнители анализа хозяйственной деятельности транспортных предприятий. Планирование аналитической работы. Информационное и методическое обеспечение анализа.</p>
7	<p>Организация и информационное обеспечение системного анализа</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в анализе хозяйственной деятельности. Документальное оформление результатов анализа. Организация компьютерной обработки аналитической информации</p>
8	<p>Анализ в системе маркетинга</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Понятие, цели и задачи анализа маркетинговой деятельности. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка емкости рынка и доли рынка транспортной компании. Оценка риска невостребованной продукции. Анализ ценовой политики транспортного предприятия. Анализ конкурентоспособности продукции.</p>
9	<p>Анализ производства и реализации продукции</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Цель, задачи, основные показатели производства и реализации продукции и источники данных для их анализа. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ положения товаров на рынках сбыта. Анализ комплектности и ритмичности производства. Анализ реализации продукции. Анализ качества продукции. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции</p>
10	<p>Анализ использования трудовых ресурсов предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива. Анализ использования фонда рабочего времени.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
11	<p>Анализ использования трудовых ресурсов предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ фонда заработной платы. Анализ эффективности использования фонда заработной платы</p>
12	<p>Анализ использования основных средств</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Задачи и источники анализа основных средств. Анализ наличия, движения и структуры основных средств. Анализ качественного состояния основных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ использования оборудования. Резервы увеличения выпуска продукции</p>
13	<p>Анализ использования материальных ресурсов предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Задачи анализа и источники информации для анализа использования материальных ресурсов транспортного предприятия. Система показателей эффективности использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ эффективности управления запасами и затратами.</p>
14	<p>Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ издержкостоемости продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямой заработной платы. Анализ косвенных затрат. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции. Определение резервов снижения себестоимости на основе оптимизации управленческих решений</p>
15	<p>Анализ финансовой устойчивости предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния транспортного предприятия и его финансовой устойчивости. Анализ финансового равновесия между активами и пассивами и оценка финансовой устойчивости транспортного предприятия по функциональному. Оценка финансовой устойчивости транспортного предприятия, основанная на соотношении финансовых и нефинансовых активов. Анализ доходов. Система показателей прибыли транспортных предприятий. Факторный анализ прибыли транспортного предприятия. Анализ уровня рентабельности.</p>
16	<p>Анализ финансовых результатов деятельности предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Задачи анализа финансовых результатов. Анализ и оценка финансового состояния транспортного предприятия. Анализ платежеспособности и ликвидности. Анализ обеспеченности транспортного предприятия финансовыми ресурсами. Рейтинговая оценка финансового состояния транспортного предприятия. Диагностики банкротства транспортного предприятия.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Системный анализ хозяйственной деятельности бизнес-субъектов. Способы обработки экономической информации</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получит навык по проведению системного анализа, научится использовать методы системного анализа для оценки социально-экономических субъектов.</p>
2	<p>Методы и модели анализа проблем в системном анализе хозяйственной деятельности бизнес-субъектов. Организация и информационное обеспечение</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>системного анализа</p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится проводить экономико-математическое моделирование, научится использовать существующее информационного обеспечения в практической деятельности социально-экономических субъектов.</p>
3	<p>Анализ в системе маркетинга. Анализ производства и реализации продукции</p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится применять инструменты на примере маркетингового анализа, научится правильно выстраивать производство и реализовывать продукцию и прогнозировать ее с учетом выявленных резервов.</p>
4	<p>Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ использования основных средств</p> <p>В результате выполнения практического задания студент закрепит знания о трудовых ресурсах, научится выявлять резервы трудовых ресурсов для дальнейшего развития транспортной компании, закрепит знания об основных средств, используя приемы системного анализа, научится определять реальную производственную мощность транспортного предприятия, а также резервы для дальнейшего развития.</p>
5	<p>Анализ использования материальных ресурсов предприятия</p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится анализировать материальные ресурсы транспортного предприятия, используя приемы системного анализа, научится выявлять обеспеченность компании реальными материальными ресурсами, искать резервы.</p>
6	<p>Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)</p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучит затраты на производство продукции, узнает методику формирования себестоимости продукции, а также научится определять резервы для снижения себестоимости.</p>
7	<p>Анализ финансовой устойчивости предприятия</p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится принимать решения в условиях неопределенности и рисков, узнает источники по формированию капитала.</p>
8	<p>Анализ финансовых результатов деятельности предприятия</p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится анализировать ликвидность и платежеспособность и выявлять устойчивость транспортного бизнеса на конкретную дату, применять рейтинговый подход по оценке финансового состояния транспортной компании.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономический анализ : учебник для вузов / под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15670-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544760 (дата обращения: 09.06.2026).
2	Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник для вузов / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 533 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16801-3. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583561 (дата обращения: 09.06.2026).
3	Заграновская, А. В. Системный анализ : учебник для вузов / А. В. Заграновская, Ю. Н. Эйссер. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19867-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588479 (дата обращения: 09.06.2026).
4	Кузнецов, В. В. Системный анализ : учебник и практикум для вузов / В. В. Кузнецов, А. Ю. Шатраков ; под общей редакцией В. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20387-5. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584281 (дата обращения: 09.06.2026).
5	Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. И. Бариленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19020-5. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582819 (дата обращения: 09.06.2026).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>);
2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/>);
3. Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru>);
4. Справочная правовая система КонсультантПлюс (<https://www.consultant.ru/>);
5. Информационно-правовой портал Гарант.Ру (<https://www.garant.ru/>);

6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);

7. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru/>);

8. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com/>);

9. Информационный портал polpred.com (<https://polpred.com/>);

10. Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Операционная система Microsoft Windows;

2. Microsoft Office;

3. Интернет-браузер;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, д.н. кафедры
«Международный бизнес»

Н.И. Балахонцев

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев