

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Системный и бизнес-анализ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление цифровыми технологиями

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 8890
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей Петрович
Дата: 24.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Системный и бизнес-анализ» являются изучение: изучение, описание, анализ методов операционного и стратегического управления транспортной компанией.

Задачи:

- изучение принципов, функции и методологических основ системного и бизнес-анализа;
- исследование проблем и перспектив выбора рациональных форм проведения маркетингового анализа для предприятий;
- получение теоретических основ формирования маркетинговой политики организации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-6 - Способен анализировать бизнес-процессы и оптимизировать использование всех видов ресурсов, применять инструменты достижения максимальной доходности в условиях неопределенности внешней среды, на практике выявлять, оценивать и эффективно управлять рисками.;

ПК-7 - Способен анализировать разрозненную информацию с целью составления предложений по оптимизации и автоматизации процессов, консультировать технических специалистов с целью корректной интеграции различных ИС и реализации задач в соответствии с техническим заданием.;

ПК-9 - Уметь анализировать данные о клиентах с помощью информационных систем, работать с результатами аналитики для построения клиентоцентричной системы. Применять навыки дизайн-мышления при оптимизации бизнес-процессов.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

основные подходы операционного и стратегического управления на транспорте, к оценке эффективности основных и вспомогательных бизнес-процессов.

Уметь:

аналитически обеспечивать разработку мероприятий по изменению основных и вспомогательных организационных процессов в организации в соответствии с вектором ключевых бизнес-процессов, организовывать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепях поставок, разрабатывать транспортные схемы, методы доставки и оптимизировать транспортные потоки. Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей операционного и стратегического управления.

Владеть:

методами, техниками, процессами и инструментами планирования, оптимизации и организации транспортно-логистических бизнес-процессов, связанных с перевозками грузов и пассажиров, работой мультимодальных транспортно-логистических центров, взаимодействием различных видов транспорта, разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 з.е. (216 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№6	№7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	128	64	64
В том числе:			
Занятия лекционного типа	64	32	32
Занятия семинарского типа	64	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 88 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Бизнес - анализ в маркетинговой компании. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Задачи и виды бизнес- анализа в подсистеме маркетинга компании. - Методы анализа маркетинговой среды. - Информационная база маркетингового анализа.
2	Стратегический маркетинговый анализ. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Аналитические методы разработки стратегического плана маркетинга. - Направления, методы исследования, показатели оценки. - Конкурентный анализ и бенчмаркинг. - Анализ рыночного потенциала компании. - Анализ конкурентоспособности продукции, работ, услуг. - Анализ конкурентоспособности компании.
3	Анализ товарной и ценовой политики. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Анализ товарной политики предприятия. - Анализ ценовой политики и методы ее оптимизации. - Анализ существующих подходов к ценообразованию. - Долгосрочный и краткосрочный нижние пределы цены. - Модель «спрос - предложение». Планирование оптимальной цены продажи. - Зависимость ценовых решений от временного периода. - Учет налогового фактора при принятии ценовых решений.
4	Аналитические методы формирования ассортиментной программы. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Факторы и показатели ассортиментной политики. - Маркетинговые исследования ассортимента продукции. - Разработка товарной политики предприятия с использованием метода ассортиментных матриц. - Анализ эффективности товарного портфеля предприятия.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
5	<p>Методы ситуационного анализа для целей оперативного маркетинга.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработка бюджетов продаж. - Прогнозирование запаса прочности бизнеса. - Анализ чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов.
6	<p>Анализ рисков маркетинговой деятельности.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Маркетинговый риск, его виды и критерии оценки. - Процесс управления риском. - Методы количественной оценки риска. - Качественные методы оценки риска. - Способы снижения риска.
7	<p>Основы системного анализа.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - История развития системного анализа. - Понятие системного анализа. - Принципы системного анализа. - Категориальный аппарат системного анализа: система, связь, среда, структура, целое (целостность), элемент, системный подход, системный анализ, другие понятия системного анализа.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Направления применения бизнес – аналитики.</p> <p>В результате выполнения практической работы, студент учится описывать типовые блоки системы бизнес-аналитики.</p>
2	<p>Основные составляющие системы бизнес – аналитики.</p> <p>В результате выполнения практической работы, студент описывает основные функции, выполняемые системами в бизнес-аналитике.</p>
3	<p>Анализ инновационной и инвестиционной деятельности.</p> <p>В результате выполнения практической работы, студент получает навык по проведению оценки экономической эффективности инновационной деятельности организаций; оценки риска долгосрочных инвестиций; оценки влияния инфляции на эффективность инвестиционных проектов.</p>
4	<p>Анализ финансовой устойчивости и эффективности бизнеса.</p> <p>В результате выполнения практической работы, студент изучает различные подходы к анализу финансовой устойчивости; отечественные и зарубежные подходы к определению нормативных значений коэффициентов финансовой устойчивости; получает навык по проведению оценки эффекта финансового левериджа, анализу чистых активов и других дополнительных показателей финансовой устойчивости банкротства компании.</p>
5	<p>Основы системного анализа.</p> <p>В результате выполнения практической работы, студент получает навык по построению схемы исследования.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Основы транспортного бизнеса : учеб. пособие / О.В. Муленко, И.Н. Скрипников; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2015. – 125 с.: ил. – Библиогр.: с. 121–122	http://www.rgups.ru/site/assets/files/101135
2	Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 176 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).	https://mx3.urait.ru/uploads/pdf_review/CCD69663-4246-465A-8455-FE659A6BAB91.pdf
3	Захарова Ю.В., Мосина Л.А., Чухманова М.В. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРАКТИКУМ, Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019.	http://www.lib.unn.ru/students/src/SM_prakt.pdf
4	Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.	http://znanium.com/catalog/product/400634
5	Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин; Институт экономики и финансов ""Синергия"". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с.	http://znanium.com/catalog/product/395912

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

<https://www.businessstudio.ru/>

<https://www.alt-invest.ru/program/price/>

<https://btlab.ru/node/932>

<https://ibooks.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие ПО Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Аудитория для проведения занятий по дисциплине должна быть оснащена доской, проектором, экраном и ПК или ноутбуком.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 6, 7 семестрах.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Управление транспортным бизнесом
и интеллектуальные системы»

И.И. Дроздова

Согласовано:

Заведующий кафедрой УТБиИС
Председатель учебно-методической
комиссии

С.П. Вакуленко

Н.А. Клычева