

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Системы и методы взаимодействия с потребителем**

Направление подготовки: 27.04.01 – Стандартизация и метрология

Направленность (профиль): Стандартизация и сертификация

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- получение магистрантами научного представления о теории и практике методологии ориентации менеджмента организации на потребителя;

- освоение современного универсального инструментария управления, в изучении его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного потребителя, отрасли или области применения;

- приобретение базовых навыков оценки удовлетворенности потребителей.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение учебного материала в ходе практических занятий;

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине;

- подготовка докладов и выступление с ними на практических занятиях;

- подготовка и успешное прохождение итогового испытания по

дисциплине согласно учебному плану.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).