

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Ситуационные и кризисные коммуникации

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с
общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является понимание обучаемыми современных подходов к выстраиванию коммуникаций в кризисных ситуациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления о коммуникационной политике предприятия в переходный период, как о важнейшем направлении деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).