

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ситуационные и кризисные коммуникации

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 29.11.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является понимание обучающимися современных подходов к выстраиванию коммуникаций в кризисных ситуациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления о коммуникационной политике предприятия в переходный период, как о важнейшем направлении деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

- разрабатывать антикризисные стратегии и выстраивать внутренние и внешние коммуникации в период кризиса
- осуществлять профессиональные функции в области реализации антикризисных мероприятий.

Знать:

- основные термины и медиаизмерения кризисных ситуаций,
- механизмы коммуникационного воздействия в условиях кризисных ситуаций,
- теории кризисных коммуникаций.

Владеть:

- коммуникационными навыками работы в кризисных ситуациях,
- проведения мероприятий по поддержанию положительного имиджа компании,
- способностью оперативного реагирования на кризис,
- выстраивания антикризисной коммуникационной политики.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	24	24

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Сущность и значение кризиса Рассматриваемые вопросы: - предпосылки возникновения кризисных ситуаций; - причины кризисных ситуаций.
2	Роль и значение антикризисного управления Рассматриваемые вопросы: - понятие и методические подходы к антикризисному управлению; - государственное антикризисное управление.
3	Методы преодоления кризисных ситуаций Рассматриваемые вопросы: - основные виды и этапы антикризисных мероприятий; - кризис и антикризисный менеджмент.
4	Особенности PR сопровождения кризисных коммуникаций Рассматриваемые вопросы: - виды и методы PR сопровождения; - этапы PR-сопровождения кризисных ситуаций
5	Основы использования сервисов Рассматриваемые вопросы - основные виды сервисов; - целеполагание использования сервисов.
6	Применение сервисов в антикризисных коммуникациях Рассматриваемые вопросы: - внешние антикризисные коммуникации; - внутренние антикризисные коммуникации
7	Антикризисные связи с общественностью Рассматриваемые вопросы: - репутационный кризис и его особенности; - методы преодоления репутационного кризиса.
8	Выстраивание коммуникаций в период кризиса Рассматриваемые вопросы: - типы антикризисных коммуникаций; - выстраивание коммуникаций в условиях негативного информационного фона
9	Антикризисные PR коммуникации и стратегии управления кризисом Рассматриваемые вопросы: - антикризисный PR ; - стратегия управления кризисом в компании.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Предпосылки возникновения кризисных ситуаций В результате выполнения практического задания студент анализирует предысторию возникновения кризисных ситуаций
2	Причины возникновения кризисов В результате выполнения практического задания студент получает знания о причинах возникновения кризисов в различных экономических системах

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
3	Государственное антикризисное управление В результате выполнения практического задания студент исследует методические подходы к антикризисному управлению, получает знания о государственной антикризисной политике
4	История и цикличность кризисов в России и в мире В результате выполнения практического задания студент получает необходимые знания об исторических и общественно-политических факторах возникновения кризисов, их цикличности.
5	Виды современного антикризисного менеджмента В результате выполнения практического задания студент получает знания о различных видах современного менеджмента, о видах кризисов в организации
6	Анализ и диагностика кризисных ситуаций В результате выполнения практического задания студент изучит основные аспекты антикризисного планирования и узнает способы предотвращения кризисов.
7	Особенности PR сопровождения кризисных коммуникаций В результате выполнения практического задания студент анализирует эволюцию кризисных коммуникаций, отрабатывает знания о технологии работы с аудиторией.
8	Основные особенности реагирования на кризис и черный PR в современных коммуникационных стратегиях В результате выполнения практического задания студент получает знания о современных коммуникационных стратегиях и методах их формирования
9	Антикризисные связи с общественностью В результате выполнения практического задания студент получает знания об антикризисных мерах PR в российских корпорациях, основных инструментах и методах. А также студент изучает стратегию взаимодействия со СМИ, приёмы работы с негативным информационным фоном.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Зуб, А. Т. Антикризисное управление : учебник для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447754 (дата обращения:

		29.11.2022).
2	Коротков, Э. М. Антикризисное управление : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01066-4.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488675 (дата обращения: 29.11.2022).
3	Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489887 (дата обращения: 29.11.2022).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронно-библиотечная система «Elibrary.ru»: www.elibrary.ru

ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте»: <http://umczdt.ru>

Электронно-библиотечная система «Юрайт»: <https://urait.ru>

Электронно-библиотечная система «Консультант студента»: www.studentlibrary.ru

Электронно-библиотечная система «Лань» : <https://e.lanbook.com>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Microsoft Windows

Офисный пакет приложений Microsoft Office

Яндекс браузер

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Free

7-Zip файловый архиватор

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым

программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

Н.В. Терешина

старший преподаватель кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

И.А. Поскряков

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян