

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.04 Государственное и муниципальное  
управление,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Современные инновационные технологии управления**

Направление подготовки: 38.04.04 Государственное и муниципальное  
управление

Направленность (профиль): Управление социально-экономической  
сферой

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 9925  
Подписал: заведующий кафедрой Быков Михаил Юрьевич  
Дата: 06.05.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения данной дисциплины являются:

1. Подготовка к профессиональной деятельности в области управления;
2. Формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности;
3. Формирование у студентов знаний о современных инновационных технологиях управления.

Задачи освоения дисциплины:

1. Изучение процессов возникновения, развития и смены технологий управления;
2. Познание логики развития технологий управления;
3. Формирование современного категориального аппарата менеджмента;
4. Понимание общей направленности эволюции технологий управления, внутренней логики, взаимосвязи законов управления, концепций менеджмента.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-4** - Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти;

**ПК-7** - Способен обоснованно и эффективно использовать информационно-коммуникационные технологии, программные и иные средства для решения задач в сфере обеспечения эффективной реализации проектов в области государственно-частного партнерства.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

отечественный и зарубежный опыт внедрения инновационных технологий в сфере управления; возможности использования инновационных технологий в решении социально-экономических и управленческих задач; профессионально-управленческие задачи на основе инновационных подходов к управлению; сущность и значение информации в развитии современного

общества.

**Уметь:**

решать профессионально-управленческие задачи на основе инновационных подходов к управлению; уметь разрабатывать инновационные модели, программы; подходы в процессе принятия управленческих решений; применять знания в профессиональной деятельности, анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы.

**Владеть:**

культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 148 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Сущность социально-технологических отношений и инноваций в сфере управленческой деятельности. Понятие социальных технологий, инновации и их сущность, источники инноваций, инновационный процесс.
2	Государственная инновационная политика в области управления и задачи реализации стратегии развития информационного общества. Роль инноваций в социально-экономическом развитии государства, содержание цели и принципы инновационной политики современного государства, задачи инновационной политики государства, стратегии инновационной политики.
3	Информационные системы управления. Территориальные комплексы как объекты инновационного развития, специфика региональной инновационной политики с учетом особенностей их социально-экономического развития, классификация социально-экономических инноваций в сфере государственного и муниципального управления.
4	Муниципальная информатизация и информационные системы управления территорией муниципального образования. Особенности информатизации и внедрения управленческих инноваций на уровне муниципального образования, условия информатизации муниципального социально-экономического пространства, мониторинг социально-экономического развития территории муниципального образования на основе применения инновационных технологий.
5	Инновационные технологии в управлении и развитие системы электронных услуг. Электронные услуги в деятельности органов государственного и муниципального управления, механизм реализации электронных услуг, «электронное правительство», преимущества и недостатки реализации электронных услуг.
6	Современные системы электронного документооборота, управления документами и архивами. Основы документооборота, значение документооборота в деятельности органов управления, системы электронного документооборота, электронная архивация информации.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
7	Инновационные технологии в социальной сфере. Социальная сфера и ее характеристика, отрасли социальной сферы, специфика социальной сферы, инновации в социальной сфере, программа социальной и экономической поддержки интересов населения политические технологии процесса демократизации общества.

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Подготовка презентаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Содержание и организационные структуры инновационной деятельности;</li> <li>- Инфраструктура инновационной деятельности;</li> <li>- Национальная инновационная система;</li> <li>- Государственное регулирование инновационной деятельности;</li> <li>- Инновационные технологии в управлении и развитие системы электронных услуг;</li> <li>- Информационные системы управления</li> <li>- Сущность социально-технологических отношений и инноваций в сфере управленческой деятельности;</li> <li>- Организация и управление инновационной деятельностью;</li> <li>- Теории инновационного развития;</li> <li>- Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание.</li> </ul>
2	<p>Написание эссе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Технологии – важнейший элемент механизма управления;</li> <li>- Сущность и структура инновационного процесса;</li> <li>- Использование электронных ресурсов в целях архивации информации;</li> <li>- Электронный документооборот в деятельности органов государственного и местного управления;</li> <li>- Информатизация - основа инновационной стратегии в современных условиях;</li> <li>- Сущность социально-технологических отношений и инноваций в сфере управления;</li> <li>- Роль инноваций в социально-экономическом развитии государства;</li> <li>- Специфика управленческих инноваций;</li> <li>- Информационные системы, в политики органов государственного управления;</li> <li>- Проблемы информатизации муниципального уровня управления.</li> </ul>
3	Изучение и решение кейсов по практическим ситуациям государственного и муниципального управления из опыта Сбербанка, Светланы Миронюк и РИА Новости, Евгения Чичваркина, Центрального банка РФ
4	<p>Деловые игры</p> <p>1. Проанализируйте конкретную ситуацию и ответьте на вопросы. «Аквариус» меняет стратегию</p> <p>Пионер российского компьютерного производства (правильнее говорить о компьютерной сборке) фирма «Аквариус Систем Информ» в апреле 1995 года объявила о выходе из этого бизнеса и концентрировании на продаже в России зарубежных компьютеров. В связи с тем, что намечался выход на российский рынок таких известных производителей компьютеров, как фирмы «Фудзицу» и «Диджитал», «Аквариус» надеялся добиться успеха в сбытовом бизнесе. Компьютерное производство было решено законсервировать до тех пор, пока не сложатся предпосылки для возврата в «производственный» бизнес.</p> <p>Сборкой персональных компьютеров фирма «Аквариус» занялась в 1990 году. Тогда это было революционным начинанием. И не столько потому, что фирма «Аквариус», имевшая в то время статус СП, решила заняться производством, а не импортом компьютерной техники, как это делало</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>подавляющее большинство советских компьютерных фирм, но и в первую очередь потому, что предприятие открыло свой завод по сборке компьютеров в г. Шуе Ивановской области . В те августовские дни 1990 г. было очень много восторженных отзывов и лестных высказываний по поводу начинания фирмы «Аквариус». Прогнозы были исключительно оптимистичными.</p> <p>Мощности завода в Шуе позволяли производить 10 тыс. компьютеров в месяц. В условиях социалистической экономики важно было вписаться в систему плановых поставок. Фирме «Аквариус» удалось заключить выгодный договор с СоюзЭВМкомплект, осуществлявшим поставки персональных компьютеров в рамках всего Советского Союза. В соответствии с договором СоюзЭВМкомплект должен был закупить у «Аквариуса» 35 тыс. персональных компьютеров. Далее эта цифра автоматически увеличивалась до 75 тыс. К весне 1991 года завод вышел на производство 6 тыс. персональных компьютеров в месяц. Однако обвалившийся рубль и введение повышенных таможенных пошлин на комплектующие к компьютерам сделали совершенно невыгодным заключённый в рублях контракт с СоюзЭВМкомплект. Фирма «Аквариус» пошла на разрыв контракта и уплату штрафов. После этого ей пришлось искать покупателей на рынке. Это заставило её сократить производство до 1 тыс. компьютеров в месяц. Далее ситуация ещё более усложнилась. В результате производство упало до 200 – 300 компьютеров в месяц, а число работников на заводе сократилось втрое: со 150 до 50 человек. Для того чтобы завод работал безубыточно , необходимо было производить 1,5 тыс. компьютеров в месяц. Сбыт такого количества фирме был не под силу. Была сделана попытка начать производство кассовых аппаратов. Но эта попытка не дала желаемого результата. В условиях сокращения производства руководство фирмы пыталось сохранить кадры. Однако всё-таки вынуждено было пойти на увольнение работников. В 1995 году на заводе остались только квалифицированные сборщики, которые выполняли функции охранников и в случае появления заказов на компьютеры осуществляли их сборку.</p> <p>Трудности 1992 г. «Аквариусу» удалось преодолеть благодаря тому, что фирма пошла на диверсификацию . Переориентировав свой капитал с компьютерного производства на финансовую сферу, а также сферу торговли и строительства, фирма добилась того, что её годовой оборот 1993 г. составил примерно 100 млн. долл.. При этом на долю компьютерного направления пришлось только четверть оборота, что было сравнимо с долей оборота в строительстве (20%) и меньше доли оборота, приходящейся на инвестиционные проекты (32% всего оборота).</p> <p>Диверсификация деятельности привела к изменению организационной структуры . Вместо совместного предприятия «Аквариус» возникла группа из десяти практически самостоятельных фирм, действующих в отдельных сферах бизнеса, таких, как строительство, компьютерный бизнес и др. Во главе группы стоит холдинговая компания, которая владеет контрольным пакетом акций .</p> <p>Вопросы:</p> <p>Можно ли фирму «Аквариус» назвать инновационным предприятием? Обоснуйте свой ответ. Какие формы инновационного развития предполагало использовать руководство «Аквариуса» для получения конкурентных преимуществ? Какие объективные факторы не позволили руководству «Аквариуса» обеспечить развитие своего предприятия? Аргументируйте свой ответ фактами из текста конкретной ситуации. Какие субъективные факторы помешали внедрению новшества? Аргументируйте свой ответ фактами из текста конкретной ситуации. Какие альтернативные формы инновационного развития предприятия «Аквариус» можете предложить вы? Какие конкурентные преимущества получит фирма в случае реализации вашего предложения?</p> <p>2. Для того чтобы выжить в долгосрочной перспективе производственным организациям приходится постоянно направлять свои усилия на то, чтобы сделать свой продукт либо более дешёвым, либо обладающим отличительными потребительскими свойствами (особыми качествами).</p> <p>Определите :</p> <p>особенности управления, ориентирующегося на создание ценового преимущества; особенности управления, ориентирующегося на создание конкурентных преимуществ за счёт качественных отличий своей продукции; формы организационного развития, которые, с Вашей точки зрения, могут обеспечить конкурентные преимущества производственной организации.</p> <p>3. Смоделируйте ситуацию, отражающую особенности управления, ориентирующегося на создание ценового преимущества.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>4. Смоделируйте ситуацию, отражающую особенности управления, ориентирующегося на создание конкурентных преимуществ за счёт качественных отличий своей продукции.</p> <p>5. Определите виды основных коммуникаций в приведённых вами ситуациях (см. задания 3 и 4).</p> <p>6. Выявите особенности и определите основные отличия коммуникаций в первой и второй смоделированной вами ситуации (см. задания 3 и 4).</p> <p>7. Прочитайте текст и выполните задания.</p> <p>Амфитрион – ваш проводник по Греции</p> <p>В конце октября 1993 года Константин Митсиу, владелец и менеджер группы компаний Амфитрион, задался целью организовать специальный тур для подростков. Имелась в виду 14-дневная поездка, охватывающая самые красивые места, исторические и археологические достопримечательности Греции. К этому моменту у него были заключены договоры с двумя профессорами, которым отводилась роль гидов в предполагаемой поездке.</p> <p>Компания Амфитрион была основана как туристическое агентство в 1957 году и к 1993 году была уже большим туристическим судоходным предприятием. Главный офис компании расположен в престижном деловом центре Афин. Амфитрион имеет филиалы в Токио, Вашингтоне и Торонто. Её греческие офисы расположены в Афинах, Пире и на Крите. Основными потребителями услуг компании являются администраторы и служащие фирм, которые делали свои заказы в филиалах компании Амфитрион там, где располагались их собственные предприятия. Эти же клиенты покупали семейные туры и экскурсии. Основная часть клиентуры состояла из менеджеров высшего и среднего звена, частично их секретарей и ассистентов. Только 10% продаж приходилось на случайных клиентов, которые ненароком заглядывали в офисы Амфитриона.</p> <p>Г-н Митсиу задумался о возможности проведения тура для подростков после встречи с другими туристическими агентами на проходившей в Милане Международной конференции в сентябре 1993 года. В ходе неформальных бесед он узнал о существовании положительного опыта проведения таких туров в других странах и городах Европы, в частности в Риме, где это мероприятие постепенно переросло в доходный летний бизнес, так как наилучшее время для проведения этих поездок – конец июля и начало августа. Константин выяснил, что родителей и подростков в турах такого рода привлекает возможность отдыхать отдельно. Вместе с тем, родители принимают это предложение только при условии, что агент, организующий тур, гарантирует надлежащий присмотр за подростками и уровень подготовки гидов.</p> <p>Вернувшись в Афины, г-н Митсиу обсудил идею организации тура со своими друзьями, супругами Ликидис и предложил им сотрудничество в рамках проекта. Супруги отнеслись к идее с энтузиазмом и согласились на роль гидов тура, т. к. г-н Ликидис, являясь профессором истории, усмотрел в проекте возможность удовлетворения своих профессиональных интересов.</p> <p>Своё турне г-н Митсиу предполагал сконцентрировать на Греции, её национальном колорите, основных исторических и архитектурных достопримечательностях всей страны. Тематика этого тура определилась после знакомства Константина с письмами родителей и преподавателей в СМИ. Авторы писем жаловались, что история Греции изучается в школах исключительно теоретически и изъявляли желание отправить своих детей в хорошо организованную поездку, которая позволила бы им самим увидеть места, о которых они получали лишь сухую информацию на уроках истории, оценить все красоты природы и с помощью квалифицированных экскурсоводов узнать много нового и интересного.</p> <p>Константин Митсиу, имеющий определённый социальный опыт, хорошо понимал, что подросткам не понравится поездка, если она будет предполагать только посещение музеев, исторических и архитектурных достопримечательностей. Поэтому он решил предоставить им возможность отдохнуть на морском побережье, погулять по небольшим городкам и деревенькам, повеселиться в тавернах и на дискотеках.</p> <p>Как опытный туристический агент и менеджер г-н Митсиу знал, что иногда клиенты отказываются от поездки в последний момент, что приводит к необходимости возвращать деньги. В этом случае компания несёт немалые убытки. Кроме того, специфика туристического бизнеса предполагает выплаты наперёд для бронирования билетов и комфортабельных номеров, особенно в городах, где небольшой выбор отелей. В случае же если будет отменена вся поездка, то убытки компании</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>возрастут на порядок.</p> <p>Более того, от своего друга, известного юриста, у которого было двое сыновей-подростков, Константин получил информацию о том, что тинэйджеры мало интересуются историей, что бы там ни писали газеты по этому поводу и профессионализм гидов не имеет для них никакого значения. Подростки с большим удовольствием поедут в поездку, где им предоставят возможность доказать, что они самостоятельные люди и могут путешествовать самостоятельно. Эта информация оказалась весьма важной для г-на Митсиу, поскольку он всегда доверял мнению своего друга. Однако, несмотря на существующие риски, г-н Митсиу не отказался от своей идеи и решил приступить к разработке плана тура для подростков.</p> <p>Определите вид проекта, который разрабатывался главным героем. Используя данные, приведённые в конкретной ситуации: «Амфитрион – ваш проводник по Греции», смоделируйте возможную структуру (выделите отдельные этапы, шаги и определите их последовательность) инновационного проекта: «Тур для тинэйджеров». Спрогнозируйте возможные дополнительные эффекты в ходе реализации задуманного г-ном Митсиу проекта. Опишите условия, при которых данный проект может быть успешным.</p> <p>8. Найдите в периодической печати и других СМИ примеры использования инновационных игр на современных предприятиях и используя этот пример выполните действия:  Определите возможную проблему, которую менеджмент предприятия пытался решить. Сформулируйте цель инновационной игры. Перечислите основные формы организации инновационной игры. Перечислите основные роли участников инновационной игры. Выделите основные этапы инновационной игры. Определите основные критерии достижения цели инновационной игры.</p> <p>9. Выбрав одну из перечня организаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Медицинская клиника;</li> <li>· Салон красоты;</li> <li>· Дом быта;</li> <li>· Такси «Оранжевый»;</li> <li>· Образовательное учреждение;</li> <li>· Фирма, оказывающая услуги по дизайну и ремонту помещений ;</li> <li>· Ветеринарная клиника;</li> <li>· Юридическая консультация;</li> <li>· Фитнес центр,</li> </ul> <p>или предложив любую другую, на своё усмотрение, разработайте сюжет инновационной игры, выполнив, для этого, последовательность действий:  определите и сформулируйте возможную проблему, имеющую место в выбранной организации в рамках следующих тематических полей:  «Совершенствование системы управления в организации»  «Управление развитием человеческих ресурсов»;  «Управление внедрением новых технологий»;  «Освоение новых рынков»;  «Привлечение новых источников сырья и ресурсов».</p> <p>Сформулируйте цель инновационной игры, адекватную проблеме. Подберите однозначные и не требующие дополнительных затрат средств и времени критерии оценки эффективности инновационной игры (критерии достижения цели игры). Обозначьте основные роли участников инновационной игры (опишите, кто и что будет делать в ходе игры). Перечислите основные организационные формы, предполагаемые в инновационной игре. Опишите ход игры (этапы, шаги в игре должны быть логически обоснованы, их должно быть достаточно для проведения игры). Предположите, какие дополнительные эффекты может получить организация после завершения игры.</p>

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 326 с.	Юрайт URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468791">https://urait.ru/bcode/468791</a>
2	Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 303 с	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469394">https://urait.ru/bcode/469394</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru> Федеральная служба государственной статистики: <https://www.gks.ru/vc.ru> — крупнейшая в рунете платформа для предпринимателей и высококвалифицированных специалистов малых, средних и крупных компаний.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с

мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

## Авторы

Доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Психология, социология,  
государственное и муниципальное  
управление»

Макаров Олег  
Николаевич

## Лист согласования

Заведующий кафедрой ПСГМ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

М.Ю. Быков

М.В. Ишханян