

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Современные концепции маркетинга и их реализация на рынках стран**  
**БРИКС**

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес на рынках стран  
БРИКС

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями освоения дисциплины «Современные концепции маркетинга и их реализация на рынках стран БРИКС» является формирование знаний в области международного маркетинга.

**Задачи:**

- освоение теоретических основ и методов для анализа внешних рынков и создания концепции международного маркетинга компании;

- формирование представлений о целях, принципах, задачах, инструментах международного маркетинга; особенностях и специфике практического применения маркетинга в различных сферах коммерческой деятельности;

- освоение методов, стратегии и инструментария международного маркетинга на практике;

- формирование представлений о стратегии международного маркетинга для успешного освоения внешнего рынка при помощи имеющихся ресурсов и компетенций компании

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 з.е. (252 академических часа(ов)).