

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Современные концепции управления бизнесом

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний по управлению бизнесом с учетом особенностей сферы торгового дела, включая инструментарий маркетинга.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся:

- знаний понятийного аппарата дисциплины;
- знаний и навыков использования инструментария экономической и управленческой теории для решения оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
- знаний и навыков управления элементами комплекса маркетинга в торговом деле с учетом развития цифровой среды и конъюнктуры рынка.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).