

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

25 мая 2020 г.

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Карпычева Марина Вячеславовна, к.э.н., доцент

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Современные концепции управления бизнесом**

Направление подготовки:	38.03.06 – Торговое дело
Профиль:	Маркетинг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 20 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 1 31 августа 2020 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Н.П. Терешина</p>
--	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна  
Дата: 31.08.2020

Москва 2020 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины является формирование целостного представления об использовании информационных систем и информационных технологий в управлении производственной компанией, о роли интернет технологий в менеджменте и в решении практических задач организации работы предприятий и рабочих групп. Задачами курса являются: формирование специалиста, владеющего инструментарием электронного бизнеса и особенностями работы на различных сегментах рынка, способного обеспечить последовательное движение России к участию в интегрированных процессах глобализации на базе современных информационных технологий.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Современные концепции управления бизнесом" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Самоменеджмент:**

Знания: - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;- значимые проблемы в сфере менеджмента;- основные функции и приемы самоменеджмента;- методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, компетентности;

Умения: - своевременно изменять методiku, используемую в профессиональной деятельности, в соответствии с требованиями современной науки; обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;- рационально структурировать и организовывать рабочее и личное время;- осуществлять деловое общение;- формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества.

Навыки: - навыками формирования культуры научного профессионального мышления; навыками обоснования актуальности и практической значимости научного исследования;- способностью к практической деятельности по самоорганизации и самообразованию;- навыками управленческих коммуникаций;- методами распределения времени и расстановки приоритетов при решении сложных управленческих задач.

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

#### **2.2.1. Государственная итоговая аттестация**

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКО-10 способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий и оценивать их эффективность	ПКО-10.1 Знает и способен применять порядок разработки проектов в сфере профессиональной деятельности. ПКО-10.2 Использует информационные технологии при разработке проектов.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единиц (108 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 3
Контактная работа	32	32,15
Аудиторные занятия (всего):	32	32
В том числе:		
лекции (Л)	16	16
практические (ПЗ) и семинарские (С)	16	16
Самостоятельная работа (всего)	76	76
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	3	Раздел 1 Современные концепции управления бизнесом	4		4		18	26	
2	3	Тема 1.1 Тема 1.1. Рыночные ориентиры и концепции бизнеса	2		4		8	14	
3	3	Тема 1.2 Тема 1.2. Смешанные и производные бизнес-модели	2				10	12	
4	3	Раздел 2 Основные виды сетевого бизнеса	3		4		18	25	
5	3	Тема 2.1 Тема 2.1. Интернет-магазины, контент-проекты	1		2		10	13	
6	3	Тема 2.2 Тема 2.2. Торговые площадки, Интернет-биржи, аукционы	2		2		8	12	
7	3	Раздел 3 Денежные расчеты в сети	3		4		20	27	ПК1, Тестирование
8	3	Тема 3.1 Тема 3.1. Платежные системы	2		2		10	14	
9	3	Тема 3.2 Тема 3.2. Электронная цифровая подпись, центры сертификации	1		2		10	13	
10	3	Зачет						0	ЗЧ
11	3	Раздел 4 Маркетинг в Интернет-бизнесе	2		2		10	14	
12	3	Тема 4.1 Тема 4.1. Особенности интернет маркетинга, бенчмаркинг, трендовый анализ рынка	2		2		10	14	
13	3	Раздел 5 Реклама в сети Интернет	4		2		10	16	ПК2, Тестирование
14	3	Тема 5.1 Тема 5.1. Особенности Интернет-рекламы,	2		2		10	14	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		рекламные носители в Интернете							
15	3	Тема 5.2 Тема 5.2. Имиджевая реклама в Интернете, медиа-планирование.	2					2	
16		Раздел 6 Дифференцированный зачет							
17		Всего:	16		16		76	108	

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 16 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	3	Тема 1.1. Рыночные ориентиры и концепции бизнеса	Определение идеи интернет бизнеса. Формирование целей по SMART. Регистрация в интернет порталах.	4
2	3	Тема 2.1. Интернет-магазины, контент-проекты	Создание модели интернет бизнеса.	2
3	3	Тема 2.2. Торговые площадки, Интернет-биржи, аукционы	Выбор платформы для создания интернет ресурса.	2
4	3	Тема 3.1. Платежные системы	Виды платежных систем.	2
5	3	Тема 3.2. Электронная цифровая подпись, центры сертификации	Анализ платежных систем.	2
6	3	Тема 4.1. Особенности интернет маркетинга, бенчмаркинг, трендовый анализ рынка	Определение целевой аудитории. Исследование целевой аудитории	2
7	3	Тема 5.1. Особенности Интернет-рекламы, рекламные носители в Интернете	Рекламные компании в социальных сетях и порталах Яндекс и Google.	2
ВСЕГО:				16/0

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции проводятся с использованием мультимедийного оборудования. Практические задания проводятся с использованием персональных компьютеров с доступом к сети интернет.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы: отработкой лекционного материала и отработкой отдельных тем по учебным пособиям, по электронным пособиям и электронному контенту по дисциплине с прохождением тестов по изучаемым темам, подготовкой к текущим контролям ТК-1 и ТК-2.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, темы которых представляют собой логически завершённый объём учебной информации. Фонд оценочных средств освоенной компетенции включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	3	Тема 1.1. Рыночные ориентиры и концепции бизнеса	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе [1], [2], [3]. Проведение анализа современных концепций управления бизнесом [2], [3]	8
2	3	Тема 1.2. Смешанные и производные бизнес-модели	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе [1], [2], [3]. Проведение анализа тенденций развития интернет технологий[2]	10
3	3	Тема 2.1. Интернет-магазины, контент-проекты	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе [1], [2], [3]. Формулировка факторов, которые сдерживают развитие бизнеса [2]	10
4	3	Тема 2.2. Торговые площадки, Интернет-биржи, аукционы	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе [1], [2], [3]. Классификация по степени значимости бизнес-моделей [3]	8
5	3	Тема 3.1. Платежные системы	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе [1], [2], [3]. Работа с вопросами для самопроверки, подготовка к ТК-1	10
6	3	Тема 3.2. Электронная цифровая подпись, центры сертификации	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе [1], [2], [3]. Особенности электронной цифровой подписи [2]	10
7	3	Тема 4.1. Особенности интернет маркетинга, бенчмаркинг, трендовый анализ рынка	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе [3], [4]. Разработка бизнес-проекта, связанного с интернет технологиями ведения бизнеса [4]	10
8	3	Тема 5.1. Особенности Интернет-рекламы, рекламные носители в Интернете	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе [3], [4]. Работа с вопросами для самопроверки, подготовка к ТК-2	10
ВСЕГО:				76

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Информационные системы управления производственной компанией: Учебник и практикум	Под ред. Лычкиной Н.Н.	М.: НИУ «Высшая школа экономики», 2019 Электронная библиотека Юрайт: <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>	Все разделы
2	Информационные технологии в менеджменте (управлении) 2-е изд., пер. и доп.: Учебник и практикум	Под ред. Романовой Ю.Д.	М.: Российский университет им. Г.В. Плеханова, 2019 Электронная библиотека Юрайт: <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>	Все разделы

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Электронная коммерция на железнодорожном транспорте: Учебное пособие.	Епишкин И.А.	М.: ГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2010 Учебный портал ИЭФ МИИТ: <a href="http://edu.emiit.ru">http://edu.emiit.ru</a>	Все разделы
4	Стратегические PR и GR коммуникации компании.	Сорокина А.В.	М.: МИИТ, 2014, 0 Учебный портал ИЭФ МИИТ: <a href="http://edu.emiit.ru">http://edu.emiit.ru</a>	Все разделы

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. [http://miit-ief.ru/student/methodical\\_literature/](http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/) Электронно-библиотечная система Института экономики и финансов МИИТа
2. [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) Электронная библиотека «Юрайт»
3. <http://library.miit.ru>  
Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТа
4. <http://edu.emiit.ru> Учебный портал ИЭФ МИИТ:  
Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.ru

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

OS Windows ,  
MS Office

АСТ-Тест

Учебный портал ИЭФ МИИТ: <http://edu.emiit.ru>.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется:  
Лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой (Проектор-1 шт./ Пк - 1 шт).  
Для самостоятельной работы: компьютерный класс, рабочие места студентов в компьютерном классе подключены к сети INTERNET.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и вовремя специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6. Организующая; 7. информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрена через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются тестовые материалы к зачету, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса.