

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Современные концепции управления бизнесом**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья  
Петровна  
Дата: 08.02.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов навыков, необходимых для предложения экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений;

- изучение современных инструментов визуализации с учётом цифровых трансформаций бизнеса

Задачами освоения дисциплины является:

- овладение навыками анализа данных с помощью открытых цифровых платформ;

- формирование у обучающихся знания основных принципов управления бизнесом на основе данных в условиях цифровизации.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-4** - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности;

**ПК-2** - Способен использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений, с учётом цифровых трансформаций бизнеса .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

современные тренды в области бизнес-аналитики, основные показатели оценки эффективности управления, методы сбора и анализа данных в открытых источниках, принципы управления бизнесом на основе данных в условиях цифровизации.

### **Уметь:**

работать с сервисами сбора и анализа данных, анализировать полученные результаты, принимать управленческие решения на основе аналитических отчетов и дэшбордов, пользоваться библиотеками метрик и BIG DATA.

### **Владеть:**

навыками анализа данных с помощью открытых платформ, инструментами построения отчетов с использованием настроек Google

Analytics и Яндекс.Метрики, навыками работы в облачных сервисах совместного использования (Trello, Google, etc)

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	56	56
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	24	24

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 52 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p><b>Эволюция концепций управления бизнесом.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристика и особенности бизнес-модели;</li> <li>- основы бизнес-моделирования;</li> <li>- циклы управления бизнесом;</li> <li>- методы оценки стоимости бизнеса.</li> </ul>
2	<p><b>Методы оценки стоимости бизнеса</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- затратный метод;</li> <li>- доходный метод;</li> <li>- сравнительный метод;</li> <li>- управление эффективностью компании с учетом оценки стоимости бизнеса.</li> </ul>
3	<p><b>Гибкое управление бизнесом с применением методов Agile.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agile-манифест. Предпосылки возникновения;</li> <li>- преимущества и недостатки Agile;</li> <li>- использование инструментов сквозной аналитики, канбан доска, дэшборды, Trello;</li> <li>- Scrum и его актуальность в современном мире;</li> <li>- Роль Scrum-мастера в управлении проектами.</li> </ul>
4	<p><b>Scrum и его применение в управлении бизнесом</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Scrum в управлении проектами;</li> <li>- Создание ценности с помощью адаптивных решений комплексных проблем;</li> <li>- Роль Scrum-мастера в управлении проектами.</li> </ul>
5	<p><b>Кастомизация коммуникаций с применением цифровых технологий.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- маркетинговые метрики как инструмент управления бизнесом.</li> <li>- настройки каналов продвижения;</li> <li>- конверсионные цепочки и воронки продаж;</li> <li>- трансформация данных и клиентская аналитика;</li> <li>- методы повышения конверсии;</li> <li>- органические и платные каналы продвижения.</li> </ul>
6	<p><b>Методы повышения конверсии</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследование аудитории;</li> <li>- вовлечение в коммуникацию;</li> <li>- процесс лидогенерации.</li> </ul>
7	<p><b>Создание продающего сайта</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование семантического ядра;</li> <li>- работа с конструкторами сайтов;</li> <li>- оптимизация сайта;</li> <li>- SEO-продвижение</li> </ul>
8	<p><b>Органические и платные каналы продвижения</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификация органических каналов продвижения;</li> <li>- классификация платных каналов продвижения;</li> <li>- основные принципы работы органических и платных каналов продвижения.</li> </ul>
9	<p><b>Маркетинговые метрики как инструмент управления бизнесом</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- оценка эффективности управления с применением маркетинговых метрик; - ROMI, САС и LTV; - оценка эффективности рекламной кампании.
10	Концепция комплексного менеджмента качества (TQM — Total Quality Management) Рассматриваемые вопросы: - ориентация предпринимательства на удовлетворение текущих и потенциальных запросов потребителей; - возведение качества в ранг цели предпринимательства; - оптимальное использование всех ресурсов организации.
11	Бренд-менеджмент как инструмент управления Рассматриваемые вопросы: - создание миссии и ценности бренда; - оценка стоимости бренда; - способы повышения лояльности потребителя к бренду.
12	Управление организационной культурой Рассматриваемые вопросы: - понятия и функции организационной культуры; - социальная ответственность организации; - деловая этика.
13	Цифровой этикет в управлении бизнесом Рассматриваемые вопросы: - основные отличия цифровых коммуникаций; - правила выстраивания цифровых коммуникаций; - роль цифрового этикета современном мире.
14	Дизайн-мышление как инструмент управления бизнесом Рассматриваемые вопросы: - основные этапы и целеполагание дизайн-мышления; - конструирование улучшений бизнеса; - инструментарий дизайн-мышления.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Практические примеры бизнес-моделирования. Стратегии голубого и алого океанов. В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализа бизнес-модели компаний разных отраслей.
2	Особенности управления стоимостью бизнеса В результате работы на практическом занятии студент приобретает навык определения метода оценки стоимости бизнеса на основании бизнес-модели компании.
3	Бизнес-модель Остервальдера и Пинье (Канвас) В результате работы на практическом занятии студент учится формированию бизнес-модели по 9-ти сегментам.
4	Управление бизнесом в цифровой среде. В результате работы на практическом занятии студент приобретает навык работы с цифровыми платформами анализа трафика.
5	Работа с аналитическими web-инструментами продвижения бизнеса.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате работы на практическом занятии студент учится работать с маркетинговыми метриками и формировать отчеты с использованием сервисов Яндекс.Метрика, Google Analytics.
6	Создание лендинга с применением конструктора Tilda. В результате работы на практическом занятии студент приобретает навык создавать контент в интернете, используя органические и платные каналы продвижения.
7	Маркетинговые метрики как инструмент управления бизнесом В результате работы на практическом занятии студент приобретает навык построения дашборда и оценки эффективности применения маркетинговых метрик
8	Управление организационной культурой В результате работы на практическом занятии студент приобретает навык работы с отчетностью КСО и ESG
9	Цифровой этикет в управлении бизнесом В результате работы на практическом занятии студент приобретает навык выстраивания цифровых коммуникаций.
10	Дизайн-мышление как инструмент управления бизнесом В результате работы на практическом занятии студент приобретает навык прототипирования эффективных бизнес-процессов с применением инструментов дизайн-мышления.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2.	<a href="https://urait.ru/bcode/493732">https://urait.ru/bcode/493732</a> (дата обращения: 30.01.2022).
2	Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5.	Электронная библиотека "Юрайт" <a href="https://urait.ru/bcode/493732">https://urait.ru/bcode/493732</a> (дата обращения: 05.02.2022). Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система УМЦ ЖДТ (<https://umczdt.ru>)

Федеральная служба государственной статистики: (<https://www.https://rosstat.gov.ru/>)

ЭБС «IPRbooks» (<https://www.iprbookshop.ru/>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер или другой браузер.

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

Яндекс.Метрика

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и  
управление на транспорте»

Н.В. Терешина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян