

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Современные концепции управления бизнесом

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 08.02.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний по управлению бизнесом с учетом особенностей сферы торгового дела, включая инструментарий маркетинга.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся:

- знаний понятийного аппарата дисциплины;
- знаний и навыков использования инструментария экономической и управленческой теории для решения оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
- знаний и навыков управления элементами комплекса маркетинга в торговом деле с учетом развития цифровой среды и конъюнктуры рынка.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

ПК-4 - Способен управлять элементами комплекса маркетинга в цифровой среде для решения профессиональных задач, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

- осуществлять сбор и проводить анализ данных, необходимых для оценки современного состояния и перспектив развития бизнеса с учетом складывающейся конъюнктуры рынка;
- разрабатывать и реализовывать решения, повышающие эффективность и результативность управления организацией;
- использовать инструментарий маркетинга для решения профессиональных задач с учетом цифровой среды в сфере торгового дела.

Знать:

- современное состояние и направления развития управления бизнесом в условиях цифровизации экономики и сферы торгового дела;

- основной инструментарий для разработки, выбора и реализации решений по совершенствованию управления организацией;

- основные особенности применения инструментария маркетинга в цифровой среде для решения профессиональных задач в управлении бизнесом торгового дела.

Владеть:

- навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для совершенствования управления бизнесом;

- навыками критического анализа и синтеза экономических и социально-экономических показателей, характеризующих управление бизнесом в сфере торгового дела;

- навыками анализа и оценки эффективности управления бизнесом в сфере торгового дела.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	68	68
В том числе:		
Занятия лекционного типа	34	34
Занятия семинарского типа	34	34

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Сущность и содержание управления бизнесом.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Предмет, объект, сущность и содержание управления бизнесом. Состав и структура дисциплины.</p> <p>Объективные основы возникновения потребности в управлении.</p> <p>Понятие управления. Двойственный характер управления в социальных системах. Субъект и объект управления.</p> <p>Управленческие отношения как особый вид общественных отношений.</p> <p>Основные виды управленческих отношений в современном обществе.</p> <p>Система методологии теории управления.</p> <p>Сущность и содержание принципов управления бизнесом.</p> <p>Современная трактовка категории «принцип управления».</p> <p>Значение управления бизнесом в современном обществе.</p> <p>Особенности управления бизнесом в торговом деле.</p>
2	<p>Эволюция теории и практики управления бизнесом.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Подходы к управлению бизнесом на основе выделения различных школ.</p> <p>Научное управление. Классическая школа в управлении.</p> <p>Поведенческие науки. Наука управления или количественный подход.</p> <p>Процессный подход в управлении.</p> <p>Системный подход в управлении.</p> <p>Ситуационный подход и процесс управления.</p> <p>Особенности эволюции хозяйства ведущих стран мира, обусловившие формирование новых идей в сфере управления.</p> <p>Развитие современной теории управления бизнесом и задачи менеджмента в XXI веке.</p>
3	<p>Организационные формы и структуры управления бизнесом.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Эволюция структуры управления бизнесом организации. Линейная организационная структура.</p> <p>Функциональная организационная структура. Дивизиональная организационная структура. Матричная организационная структура. Проектная организационная структура.</p> <p>Требования, предъявляемые к организационной структуре управления бизнесом. Типы и виды организационных структур.</p> <p>Методы построения организационных структур. Проектирование организационных структур.</p> <p>Современные тенденции совершенствования организационных структур управления.</p>
4	<p>Социальная ответственность и этика бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Этика и современное управление. Человек в организации. Организация и бизнес-среда. Прибыль, эффективность и социальная ответственность бизнеса. Показатели этичности поведения. Ответственность юридическая в соотношении с ответственностью социальной. Этические нормативы. Этика и современное управление. Этика бизнеса на международном уровне. Создание комитетов по этике, проведение социальных ревизий и обучение этичному поведению.</p>
5	<p>Коммуникации в процессе управления бизнесом. Рассматриваемые вопросы: Роль и понятие коммуникаций, их система, виды и особенности. Взаимосвязь коммуникации и информации. Роль информационных технологий в развитии коммуникативных структур организаций сферы торгового дела. Формальные и неформальные коммуникации. Межличностные коммуникации и преграды на пути их осуществления. Организационные коммуникации и их совершенствование. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса Обратная связь в коммуникационном процессе. Конфликты в организациях: причины возникновения, типы, методы управления. Управление конфликтами и стрессами. Понятие и сущность «паблик рилейшенз». Работа с основными группами общественности.</p>
6	<p>Стратегическое управление бизнесом. Рассматриваемые вопросы: Стратегия предприятия, бизнеса. Стратегическое управление. Процесс стратегического управления бизнесом. Стратегическая позиция. Модели стратегического позиционирования. Виды, цели позиционирования. Жизненный цикл продукции и организации. Понятие изменений. Эволюционные и революционные изменения. Понятие скачка. Стратегическое изменение. Виды изменений. Понятие развития. Характеристики организации при оперативном и стратегическом управлении. Стратегия и организационная структура. Решение управленческих проблем при оперативном и стратегическом управлении.</p>
7	<p>Диагностика и анализ управления бизнесом. Рассматриваемые вопросы: Понятие диагностики. Диагностика системы управления. Цель диагностики. Задачи диагностики. Предмет диагностики. Этапы диагностики. Понятие анализа. Классификация видов диагностики. Анализ стратегического потенциала организации. Ситуационный анализ. Портфельный анализ. Финансово-экономический анализ. Организационно-управленческий анализ. Производственно-хозяйственный анализ. Анализ кадрового потенциала.</p>
8	<p>Эффективность управления бизнесом. Рассматриваемые вопросы: Понятие, сущность и содержание эффекта и эффективности управления бизнесом. Оценка и измерение эффективности управления бизнесом. Затраты на управление бизнесом. Критерий эффективности управления бизнесом организации. Эффективное управление организациями сферы торгового дела. Эффективность организационных структур управления бизнесом в сфере торгового дела. Задачи менеджеров по обеспечению эффективной оперативной деятельности организации. Задачи менеджеров по эффективному стратегическому развитию организацией сферы торгового дела.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Управление: наука или искусство.</p> <p>В результате работы студент осваивает основной понятийный аппарат дисциплины, роли, функции и задачи менеджера в управлении бизнесом современной организации, изучает методологические основы управления бизнесом организации и</p> <p>Управление как наука, форма общественной практики людей, информационный процесс.</p>
2	<p>Особенности управления бизнесом в сфере торгового дела.</p> <p>В результате работы студент учится подбирать и анализировать необходимую информацию для характеристики управления бизнесом в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах. Основные закономерности и тенденции развития управленческой мысли.</p>
3	<p>Развитие идей школы научного управления и классической школы управления</p> <p>В результате работы студент изучает основные этапы эволюции управленческой мысли школы научного управления и классической школы управления, отрабатывает навыки использования инструментария школы научного управления и классической школы управления в управлении бизнесом современной организации, включая деятельность в сфере торгового дела.</p>
4	<p>Концепции взаимодействия людей в организации.</p> <p>В результате работы студент изучает эволюцию управленческой мысли поведенческой школы, отрабатывает навыки использования инструментария данной школы в управлении бизнесом современной организации, включая деятельность в сфере торгового дела.</p>
5	<p>Основные тенденции развития современной управленческой мысли.</p> <p>В результате работы студент изучает эволюцию хозяйства ведущих стран мира, обусловившую формирование новых направлений в управлении бизнесом, оценивает роль логистики, маркетинга, стратегического управления, информационного менеджмента в обеспечении экономической устойчивости бизнеса.</p>
6	<p>Основные концепции построения организационных структур управления бизнесом.</p> <p>В результате работы студент изучает достоинства и недостатки организационных структур, овладевает навыками учета в организационных структурах особенностей управления бизнесом в сфере торгового дела.</p>
7	<p>Проектирование организационных структур.</p> <p>В результате работы студент овладевает навыками проектирования организационных структур управления бизнесом с учетом особенностей деятельности в сфере торгового дела.</p>
8	<p>Человек в организации.</p> <p>В результате работы студент изучает модели: включения человека в организацию с позиции взаимодействия человека с организационным окружением; включения человека в организацию с позиции организации, включающей в себя индивидов.</p> <p>Овладевает навыками взаимодействия в группе.</p>
9	<p>Этика и современное управление.</p> <p>В результате работы студент изучает подходы для формирования этических нормативов, овладевает навыками разработки мер в целях повышения характеристик этичности поведения руководителей и рядовых работников в т. ч. в условиях цифровой экономики.</p>
10	<p>Коммуникации и информация в управлении бизнесом.</p> <p>В результате работы студент изучает роль информационных технологий в развитии коммуникативных структур организаций сферы торгового дела, овладевает навыками формирования межличностных коммуникаций, учится распознавать и устранять преграды на пути их осуществления.</p>
11	<p>Управление конфликтами и стрессами.</p> <p>В результате работы студент учится подбирать и анализировать необходимую информацию для оценки возможности возникновения конфликтов в организациях сферы торгового дела, овладевает навыками устранения причин их возникновения, а также изучает методы работы с основными группами общественности, в т.ч с использованием цифровых технологий.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
12	Стратегическое управление бизнесом. В результате работы студент учится осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для объяснения протекающих в национальной и мировой экономике процессов и их влияния на управление бизнесом в сфере торгового дела, отрабатывает навыки разработки предложений по повышению результативности управления бизнесом.
13	Стратегические изменения в управлении бизнесом. В результате работы студент отрабатывает навыки понимания системы мер, предпринимаемых для достижения конкретных социально-экономических целей управления бизнесом на основе маркетинга с учетом новых возможностей, создаваемых цифровизацией деятельности для обеспечения сбалансированного развития организации в отдаленной перспективе.
14	Диагностика управления бизнесом В результате работы на практическом занятии студент изучает основные методы диагностики управления бизнесом с точки зрения планирования результатов и затрагиваемых ресурсов организации применительно к сфере торгового дела, овладевает навыками формировать информационную базу для анализа стратегических аспектов управления бизнесом организации в т. ч. с учетом использования цифровизации, выявляет основные направления развития бизнеса.
15	Оценка бизнеса и компании. В результате работы на практическом занятии студент учится анализировать и оценивать экономический продукт деятельности хозяйствующих субъектов, оценивать риски ошибок в управлении бизнесом и их влияние на результаты деятельности организации с учётом затрачиваемых ресурсов.
16	Эффект и эффективность управления бизнесом. В результате работы студент знакомится с понятиями «эффект», «экономический эффект», «экономическая эффективность» управления бизнесом в сфере торгового дела в т. ч. с учетом использования цифровизации учится подбирать и анализировать необходимую информацию для характеристики управления бизнесом организации.
17	Оценка эффективности организационных структур управления бизнесом в сфере торгового дела В результате работы на практическом занятии студент учится анализировать и оценивать влияние управления бизнесом и маркетинга на экономический продукт деятельности хозяйствующих субъектов, овладевает навыками оценки эффективности организационных структур управления бизнесом в сфере торгового дела.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Повторение законспектированного на лекционном занятии материала и дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы
2	Работа с рекомендованной литературой, составление тезисов, аннотаций и конспектов
3	Подготовка к практическим занятиям
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Чертыковцев, В. К. Производственный и операционный менеджмент : учебное пособие для вузов / В. К. Чертыковцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14319-5.	https://urait.ru/bcode/496938 (дата обращения: 20.02.2022). - Текст: электронный.
2	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6.	https://urait.ru/bcode/506814 (дата обращения: 20.02.2022).- Текст: электронный.
3	Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14594-6.	https://urait.ru/bcode/477972 (дата обращения: 20.02.2022).- Текст: электронный.
4	Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9	https://urait.ru/bcode/467018 (дата обращения: 20.02.2022).- Текст: электронный.
5	Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8587-0.	https://urait.ru/author-course/teoriya-otraslevykh-rynkov-469666 (дата обращения: 25.01.2022). - Текст: электронный.
6	Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01822-6.	https://urait.ru/bcode/490509 (дата обращения: 25.01.2022). - Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер, Google Chrome (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

лекция – мультимедиа, практика – компьютерный класс

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

П.В. Метелкин

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ
Председатель учебно-методической
комиссии

Н.П. Терешина

М.В. Ишханян