

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Современные концепции управления бизнесом

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 01.06.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов навыков, необходимых для предложения экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений;

- изучение современных инструментов визуализации с учётом цифровых трансформаций бизнеса

Задачами освоения дисциплины является:

- овладение навыками анализа данных с помощью открытых цифровых платформ;

- формирование у обучающихся знания основных принципов управления бизнесом на основе данных в условиях цифровизации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности;

ПК-2 - Способен использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений, с учётом цифровых трансформаций бизнеса .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

современные тренды в области бизнес-аналитики, основные показатели оценки эффективности управления, методы сбора и анализа данных в открытых источниках, принципы управления бизнесом на основе данных в условиях цифровизации.

Уметь:

работать с сервисами сбора и анализа данных, анализировать полученные результаты, принимать управленческие решения на основе аналитических отчетов и дэшбордов, пользоваться библиотеками метрик и BIG DATA.

Владеть:

навыками анализа данных с помощью открытых платформ, инструментами построения отчетов с использованием настроек Google

Analytics и Яндекс.Метрики, навыками работы в облачных сервисах совместного использования (Trello, Google, etc)

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	56	56
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	24	24

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 52 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Эволюция концепций управления бизнесом.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристика и особенности бизнес-модели; - основы бизнес-моделирования; - циклы управления бизнесом; - методы оценки стоимости бизнеса.
2	<p>Методы оценки стоимости бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - затратный метод; - доходный метод; - сравнительный метод; - управление эффективностью компании с учетом оценки стоимости бизнеса.
3	<p>Гибкое управление бизнесом с применением методов Agile.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agile-манифест. Предпосылки возникновения; - преимущества и недостатки Agile; - использование инструментов сквозной аналитики, канбан доска, дэшборды, Trello; - Scrum и его актуальность в современном мире; - Роль Scrum-мастера в управлении проектами.
4	<p>Scrum и его применение в управлении бизнесом</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scrum в управлении проектами; - Создание ценности с помощью адаптивных решений комплексных проблем; - Роль Scrum-мастера в управлении проектами.
5	<p>Кастомизация коммуникаций с применением цифровых технологий.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинговые метрики как инструмент управления бизнесом. - настройки каналов продвижения; - конверсионные цепочки и воронки продаж; - трансформация данных и клиентская аналитика; - методы повышения конверсии; - органические и платные каналы продвижения.
6	<p>Методы повышения конверсии</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследование аудитории; - вовлечение в коммуникацию; - процесс лидогенерации.
7	<p>Создание продающего сайта</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование семантического ядра; - работа с конструкторами сайтов; - оптимизация сайта; - SEO-продвижение
8	<p>Органические и платные каналы продвижения</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификация органических каналов продвижения; - классификация платных каналов продвижения; - основные принципы работы органических и платных каналов продвижения.
9	<p>Маркетинговые метрики как инструмент управления бизнесом</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка эффективности управления с применением маркетинговых метрик;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- ROMI, SAC и LTV; - оценка эффективности рекламной кампании.
10	Концепция комплексного менеджмента качества (TQM — Total Quality Management) Рассматриваемые вопросы: - ориентация предпринимательства на удовлетворение текущих и потенциальных запросов потребителей; - возведение качества в ранг цели предпринимательства; - оптимальное использование всех ресурсов организации.
11	Бренд-менеджмент как инструмент управления Рассматриваемые вопросы: - создание миссии и ценности бренда; - оценка стоимости бренда; - способы повышения лояльности потребителя к бренду.
12	Управление организационной культурой Рассматриваемые вопросы: - понятия и функции организационной культуры; - социальная ответственность организации; - деловая этика.
13	Цифровой этикет в управлении бизнесом Рассматриваемые вопросы: - основные отличия цифровых коммуникаций; - правила выстраивания цифровых коммуникаций; - роль цифрового этикета современном мире.
14	Дизайн-мышление как инструмент управления бизнесом Рассматриваемые вопросы: - основные этапы и целеполагание дизайн-мышления; - конструирование улучшений бизнеса; - инструментарий дизайн-мышления.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Практические примеры бизнес-моделирования. Стратегии голубого и алого океанов. В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализа бизнес-модели компаний разных отраслей.
2	Особенности управления стоимостью бизнеса В результате работы на практическом занятии студент приобретает навык определения метода оценки стоимости бизнеса на основании бизнес-модели компании.
3	Бизнес-модель Остервальдера и Пинье (Канвас) В результате работы на практическом занятии студент учится формированию бизнес-модели по 9-ти сегментам.
4	Управление бизнесом в цифровой среде. В результате работы на практическом занятии студент приобретает навык работы с цифровыми платформами анализа трафика.
5	Работа с аналитическими web-инструментами продвижения бизнеса. В результате работы на практическом занятии студент учится работать с маркетинговыми метриками

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	и формировать отчеты с использованием сервисов Яндекс.Метрика, Google Analytics.
6	Создание лендинга с применением конструктора Tilda. В результате работы на практическом занятии студент приобретает навык создавать контент в интернете, используя органические и платные каналы продвижения.
7	Маркетинговые метрики как инструмент управления бизнесом В результате работы на практическом занятии студент приобретает навык построения дашборда и оценки эффективности применения маркетинговых метрик
8	Управление организационной культурой В результате работы на практическом занятии студент приобретает навык работы с отчетностью КСО и ESG
9	Цифровой этикет в управлении бизнесом В результате работы на практическом занятии студент приобретает навык выстраивания цифровых коммуникаций.
10	Дизайн-мышление как инструмент управления бизнесом В результате работы на практическом занятии студент приобретает навык прототипирования эффективных бизнес-процессов с применением инструментов дизайн-мышления.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2.	https://urait.ru/bcode/493732 (дата обращения: 30.01.2022).
2	Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5.	Электронная библиотека "Юрайт" https://urait.ru/bcode/493732 (дата обращения: 05.02.2022). Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система УМЦ ЖДТ (<https://umczdt.ru>)

Федеральная служба государственной статистики: (<https://www.https://rosstat.gov.ru/>)

ЭБС «IPRbooks» (<https://www.iprbookshop.ru/>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер или другой браузер.

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

Яндекс.Метрика

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

Н.В. Терешина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян