

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Современные концепции экономики и менеджмента

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный транспортный бизнес

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 09.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Современные концепции экономики и менеджмента» является формирование знаний в области принятия управленческих решений.

Задачи:

- освоение содержания современных управленческих концепций, повышающих качество работы современных предприятий и способствующих росту финансовых результатов деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен оценивать результаты оперативного и тактического управления бизнесом на основе сбора, мониторинга, анализа и контроля данных с учетом внешнеэкономических изменений.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- способы принимать организационно-управленческие решения.

Уметь:

- принимать организационно-управленческие решения, оценивать результаты оперативного и тактического управления бизнесом на основе сбора, мониторинга, анализа и контроля данных с учетом внешнеэкономических изменений.

Владеть:

- способностью принимать организационно-управленческие решения, оценивать результаты оперативного и тактического управления бизнесом на основе сбора, мониторинга, анализа и контроля данных с учетом внешнеэкономических изменений.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 з.е. (288 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№1	№2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	32	16
В том числе:			
Занятия лекционного типа	24	16	8
Занятия семинарского типа	24	16	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 240 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел 1. Эффективность деятельности предприятия Рассматриваемые вопросы: - Экономическое понятие «эффективности» предприятия - Внутренняя и внешняя эффективность предприятия - Критерии эффективности предприятия
2	Раздел 2. Управление эффективностью предприятия Рассматриваемые вопросы: - Факторы эффективности - Процесс управления эффективностью - Определение целей программ повышения эффективности - Основные стадии программ повышения эффективности

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
3	<p>Раздел 3. Технологии повышения эффективности деятельности предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные направления предпринимательской деятельности - Анализ бизнеса
4	<p>Раздел 4. Технологии повышения эффективности деятельности предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определение этапа жизненного цикла товара - Анализ распределения ресурсов - Анализ затрат
5	<p>Раздел 5. Концепции создания высокоэффективной компании</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подбор персонала - Корпоративная культура - Роль технологий в деятельности предприятия
6	<p>Раздел 6. Система показателей эффективности предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие ключевых показателей эффективности - Создание сбалансированной системы показателей - Система ключевых показателей как инструмент стратегического управления - Проблемы применения сбалансированной системы показателей
7	<p>Раздел 7. Управление качеством</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные понятия концепции управления качеством - Развитие теории управления качеством - Содержание и принципы управления качеством на предприятии - Разработка и внедрение системы управления качеством
8	<p>Раздел 8. Бенчмаркинг</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие «Бенчмаркинга» - Виды бенчмаркинга - Технология бенчмаркинга
9	<p>Раздел 9. Технология бережливого производства</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Принятие управленческих решений с учетом долгосрочной перспективы - Организация производственного процесса - Организация процесса непрерывного обучения
10	<p>Раздел 10. Управление жизненным циклом организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Общая характеристика концепции жизненного цикла предприятия - Характеристика этапов жизненного цикла организации - Диагностика текущего состояния организации
11	<p>Раздел 11. Организационные изменения и инновационные преобразования</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Реорганизация организации как реализация организационных изменений - Слияния и поглощения - Особенности инновационных преобразований - Эффективность организационных изменений
12	<p>Раздел 12. Бизнес-стратегии организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратегия создания конкурентных преимуществ

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Стратегия лидерства в низких издержках - Стратегия дифференциации

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Раздел 1. Эффективность деятельности предприятия В результате выполнения практического задания студент узнает о внутренней и внешней эффективности предприятия, о критериях эффективности предприятия
2	Раздел 2. Управление эффективностью предприятия В результате выполнения практического задания студент узнает факторы эффективности, процессы управления эффективностью, определение целей программ повышения эффективности, основные стадии программ повышения эффективности
3	Раздел 3. Технологии повышения эффективности деятельности предприятия В результате выполнения практического задания студент узнает об основных направлениях предпринимательской деятельности
4	Раздел 4. Технологии повышения эффективности деятельности предприятия В результате выполнения практического задания студент узнает о последовательности определения этапа жизненного цикла товара, об анализе распределения ресурсов, об анализе затрат
5	Раздел 5. Концепции создания высокоэффективной компании В результате выполнения практического задания студент узнает о задачах подбора персонала, о корпоративной культуре, о роли технологий в деятельности предприятия
6	Раздел 6. Система показателей эффективности предприятия В результате выполнения практического задания студент узнает о ключевых показателях эффективности, о создании сбалансированной системы показателей, о системе ключевых показателей как инструменте стратегического управления, о проблемах применения сбалансированной системы показателей
7	Раздел 7. Управление качеством В результате выполнения практического задания студент узнает об основах понятия концепции управления качеством, о развитии теории управления качеством, о содержании и принципах управления качеством на предприятии, о последовательности разработки и внедрении системы управления качеством
8	Раздел 8. Бенчмаркинг В результате выполнения практического задания студент узнает об понятии «Бенчмаркинг», о видах бенчмаркинга, технологии бенчмаркинга
9	Раздел 9. Технология бережливого производства В результате выполнения практического задания студент получает представление о принятии управленческих решений с учетом долгосрочной перспективы, об организации производственного процесса, об организации процесса непрерывного обучения
10	Раздел 10. Управление жизненным циклом организации В результате выполнения практического задания студент получает представление об общей характеристике концепции жизненного цикла предприятия, о диагностике текущего состояния организации
11	Раздел 11. Организационные изменения и инновационные преобразования В результате выполнения практического задания студент получает представление о реорганизации

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	организации как реализация организационных изменений, о механизмах слияния и поглощения, об особенностях инновационных преобразований, об эффективности организационных изменений
12	Раздел 12. Бизнес-стратегии организации В результате выполнения практического задания студент получает представление об стратегии создания конкурентных преимуществ, о стратегии лидерства в низких издержках, о стратегии дифференциации

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Староверова, К. О. Менеджмент. Эффективность управления : учебник для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09017-8. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562107 (дата обращения: 09.06.2026).
2	Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488374 (дата обращения: 09.06.2026).
3	Русецкая, О. В. Теория организации : учебник для вузов / О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, Е. В. Песоцкая. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8402-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535543 (дата обращения: 09.06.2026).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет-ресурсы:

Официальный сайт РУТ (МИИТ) <https://rut-miit.ru/>

Официальный сайт Минтранса России <https://mintrans.gov.ru/>

Официальный сайт Минобрнауки России <https://minobrnauki.gov.ru/>

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) <http://library.miit.ru>

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>

Образовательная платформа «Открытое образование» <https://openedu.ru/>

Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

А.М. Смолина

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев