

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современные методы мотивации и стимулирования труда»

Направление подготовки:	<u>38.04.02 – Менеджмент</u>
Магистерская программа:	<u>Организационный дизайн</u>
Квалификация выпускника:	<u>Магистр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Современные методы мотивации и стимулирования труда» является: приобретение обучающимися знаний, умений, навыков и формирование компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности, связанной с практическим применением современных методов мотивации и стимулирования труда.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Современные методы мотивации и стимулирования труда" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-9	Способен разрабатывать обоснованные проекты управленческих решений, направленных на формирование эффективной системы управления организацией/ архитектуры управления организацией
УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Основными формами проведения занятий по дисциплине «Современные методы мотивации и стимулирования труда» являются лекции и практические занятия. На данных занятиях важно сформировать интерес студентов к теоретическим аспектам и основным направлениям практической работы в сфере мотивации персонала, что предполагает заинтересованность самого преподавателя изучаемой проблематикой, глубокую проработку каждой темы занятия. Учитывая многосторонний характер изучаемых аспектов работы с персоналом, целесообразно применять разные формы лекций: информационные, проблемные, лекции-дискуссии, лекции-беседы и т.п. Важнейшие требования для любого вида лекций – высокий научно-теоретический уровень, аргументированное освещение наиболее сложных категорий, логическая стройность и убедительность, ясность и доходчивость изложения. Лекции по дисциплине «Современные методы мотивации и стимулирования труда» должны содержать большое количество разнообразных примеров и анализ конкретных производственных ситуаций, возникающих в реальной практике, что позволит аргументировано преподавать теоретический материал и показать практическое значение рассматриваемых методов и механизмов мотивации и стимулирования персонала. В целях повышения качества освоения студентами изучаемой дисциплины, целесообразно использовать инновационные методы обучения. Кроме того, в ходе проведения лекций и практических занятий особое внимание следует уделять практической направленности материала. Для наглядности и визуализации изучаемой темы возможна разработка и представление обучающимся презентаций как теоретических, так и прикладных аспектов мотивации персонала. Например, в рамках каждой темы можно выделить один вопрос, по которому студенты готовят презентацию, а затем представляют ее на практическом занятии, анализируют достоинства и недостатки каждой из представленных презентаций и

выбирают лучшую. Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется проведение письменного опроса (тестирование) студентов по материалам лекций и практических работ. Основными формами контроля являются: экзамен и промежуточный контроль в виде устного опроса и тестирования по всем изученным темам..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Системы мотивации: теоретические аспекты

- 1.1. Понятия мотива и мотивации, стимула и стимулирования.
- 1.2. Теории мотивации.
- 1.3. Эволюция концепций мотивации.
- 1.4. Краткий обзор деятельности отечественных ученых в области исследования трудовой мотивации.
- 1.5. Система мотивации: цель, структура, координация мотивов и стимулов.
- 1.6. Классификация методов мотивации и стимулирования труда.

РАЗДЕЛ 2

Мотивация и мотивационный механизм в организации: практическое применение

- 2.1. Мотивированный сотрудник: главные факторы мотивации.
- 2.2. Карта мотиваторов.
- 2.3. Мотивационные профили.
- 2.4. Механизм управления мотивацией персонала.
- 2.5. Инструменты и методы морального стимулирования трудовой деятельности.

РАЗДЕЛ 2

Мотивация и мотивационный механизм в организации: практическое применение
опрос устный, тестирование

РАЗДЕЛ 3

Системы премирования и оплаты труда в зависимости от структур и ответственности в компании

- 3.1. Основы оплаты труда, принципы организации оплаты труда в современной компании.
- 3.2. Сущность заработной платы и поощрительных систем в рыночной экономике.
- 3.3. Функции заработной платы и принципы ее организации, структура дохода работника.
- 3.4. Системы и формы оплаты труда.
- 3.5. Тарифная система и ее элементы.
- 3.6. Прогрессивные системы оплаты труда.
- 3.7. Особенности заработной платы руководителей, специалистов и служащих.

РАЗДЕЛ 3

Системы премирования и оплаты труда в зависимости от структур и ответственности в компании

Опросы, бизнес-кейсы и практические задания.

Экзамен