

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
27.04.05 Инноватика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Современные проблемы инноватики

Направление подготовки: 27.04.05 Инноватика

Направленность (профиль): Аналитика для цифровой трансформации на транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2221
Подписал: заведующий кафедрой Тарасова Валентина
Николаевна
Дата: 01.06.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Современные проблемы инноватики» являются:

- развитие понятийно-категориального аппарата в области теоретической инноватики и его дополнение с учетом новейших достижений данной области научных знаний;

- формирования понимания сущности современных концепций организации и управления инновационными процессами и расширение представлений об основных результатах научных и аналитических исследований о процессах инновационной деятельности в целом и на железнодорожном транспорте, в частности;

- развитие фундаментальных знаний о закономерностях инновационных инновационной деятельности в социально-экономических системах (в том числе в отрасли железнодорожного транспорта);

- выработка умений идентифицировать проблемы в области организации и управления инновационной деятельностью, структурировать их и разрабатывать подходы к решению с учетом специфики отрасли железнодорожного транспорта на основе современной методологии и инструментария.

Основной методической целью изучения учебной дисциплины «Современные проблемы инноватики» является формирование у обучающегося компетенций в области базовых понятий, законов и закономерностей инновационной деятельности, моделей, методологических подходов и теоретико-аналитических инструментов для следующих видов деятельности:

- организационно-управленческой;

- научно-исследовательской;

Дисциплина «Современные проблемы инноватики» предназначена для получения знаний, умений и навыков для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

в области организационно-управленческой деятельности:

- организация и управление инновационной деятельности на уровне отдельных подразделений, предприятий, отраслей, регионов, экономики в целом, а также развитие организаций инновационной инфраструктуры;

в области научно-исследовательской деятельности:

- организация и управление научными исследованиями и аналитическая деятельность в отношении инновационных процессов на всех стадиях жизненного цикла продуктов и технологий;

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен формулировать задачи управления в технических системах и обосновывать методы их решения ;

ОПК-3 - Способен самостоятельно решать задачи управления в технических системах на базе последних достижений науки и техники;

ОПК-5 - Способен проводить патентные исследования, определять формы и методы правовой охраны и защиты прав на результат интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для решения задач в области развития науки, техники и технологии;

ОПК-6 - Способен осуществлять сбор и анализ научно-технической информации, обобщать отечественный и зарубежный опыт в области управления инновациями и построения экосистем инноваций;

ОПК-9 - Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, знаний особенностей формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в инновационной сфере ;

ПК-6 - способностью организовать исследования и разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации планирования производства;

ПК-7 - способностью осуществлять научное руководство разработкой перспективных направлений совершенствования методов управления инновационными проектами и программами;

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- факторы, определяющие ход и результаты ин-новационных процессов, принципы и закономерности инновационных процессов, подходы к их организации и управлению ими, включая изложенные в регламентах и др. нормативных документах.

Уметь:

- разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения.

Владеть:

- применения инструментария планирования и контроля (мониторинга) процессов инновационной деятельности.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Проблемы формирования государственной политики и развития нормативной базы управления научно-техническим прогрессом</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- проблемы формирования государственной политики и развития нормативной базы управления научно-техническим прогрессом;- анализ мирового опыта управления инновационной деятельностью на уровне народнохозяйственного комплекса;- проблема инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности в России;- направления развития законодательной и нормативной базы инновационной сферы – федеральный, отраслевой и региональный компоненты;- порядок определения и утверждения приоритетных направлений развития науки, техники и технологий и составления перечня критических технологий.
2	<p>Совершенствование подходов к формированию и развитию национальной инновационной системы, системы управления отраслевым и региональным инновационным развитием.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- совершенствование подходов к формированию и развитию национальной инновационной системы, системы управления отраслевым и региональным инновационным развитием;- формирование инновационных кластеров и технологических платформ;- задачи формирования в России инновационной экономики – экономики, основанной на знаниях;- модели формирования национальной инновационной системы как метасистема инфраструктурного обеспечения инновационной активности: мировой опыт и российская специфика;- определение направлений государственной, региональной, отраслевой инновационной политики и программы инновационного развития предприятий: проблемы координации и согласования;- проблема обеспечения благоприятного инновационного климата;- оценка инновационного климата и состав факторов, его определяющих;- рост инновационного потенциала как задача управления;- особенности измерения и развития инновационного потенциала предприятий, отраслей, регионов;- выбор модели инновационного развития предприятия;- проблемы формирования федеральных и региональных инновационных программ и проектов.
3	<p>Особенности формирования и развития глобальных рынков макротехнологий и проблемы обеспечения конкурентоспособности на них</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- особенности формирования и развития глобальных рынков макротехнологий и проблемы обеспечения конкурентоспособности на них;- роль инновационной деятельности в мировой системе хозяйствования;- особенности конкуренции на рынке высоких технологий и задача роста доли России на мировом рынке интеллектуальных продуктов;- модель макротехнологии (технологической платформы) как интегрирующие инновации;- проблема выбора макротехнологических приоритетов как задача инновационной политики страны;- задачи определения и состава макротехнологий (технологических платформ);- проблема оценки объема и влияния на мировую экономику рынка макротехнологий;- характеристика современных макротехнологий (технологических платформ) и тенденций их развития в развитых странах;- особенности развития макротехнологий (технологических платформ) в России на современном

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	этапе.
4	<p>Инициация инноваций и стимулирование роста инновационной активности социально-экономических систем</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инициация инноваций и стимулирование роста инновационной активности социально-экономических систем; - предпосылки возникновения прорывных инноваций; - условия возникновения инноваций; - прорывные инновации как следствие практического использования фундаментальных открытий; - развитие методологии и технологий поиска перспективных для инноваций научных исследований; - лженаучные представления и теории; - причины их появления и особенности развития в современную эпоху; - прожекторство в инновационной деятельности; - характеристика направлений научных исследований, перспективных для прорывных инноваций в обозримом будущем; - вовлечение научного потенциала высшей школы, академических и отраслевых научных учреждений в процессы инновационной деятельности (на примере отрасли железнодорожного транспорта).
5	<p>Проблемы реализации организационно-управленческих и маркетинговых инноваций</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблемы реализации организационно-управленческих и маркетинговых инноваций; - изменения в организации как модель организационно-управленческих инноваций; - динамическое моделирование фаз организационных изменений; - проблемы развития подходов к планированию и осуществлению организационно-управленческих и маркетинговых инноваций; - развитие методологии формирования и реализации стратегий организационно-управленческих и маркетинговых инноваций; - характеристика интегрированного подхода к реформированию и реструктуризации инновационно активных предприятий; - проблемы модернизации производства; - организационная культура и внутрифирменный PR как инструменты реализации организационно-управленческих и маркетинговых инноваций; - концепция обеспечения постоянных улучшений и ее использование для повышение конкурентоспособности предприятий; - модель бережливого производства как одно из направлений организационно-управленческих инноваций и проблемы ее применения (на примере отрасли железнодорожного транспорта); - развитие концепций инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов; - проблемы формирования и внедрения системных технологий вмешательства на различных фазах; - основные методы управления; - опыт зарубежных и отечественных предприятий по планированию и реализации организационно-управленческих и маркетинговых инноваций.
6	<p>Проблемы лидерства и командообразования в инновационно активной организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблемы лидерства и командообразования в инновационно активной организации; - особенности управления персоналом в инновационной сфере деятельности; - развитие подходов к управлению персоналом; - концепции управления человеческими ресурсами и возможности их применения в процессе инновационного развития предприятий; - люди, их роли и социальные феномены; - ролевые функции специалистов в инновационных процессах; - лидеры и лидерство в инновационной сфере деятельности; - сопротивление изменениям и создание среды восприятия изменений (организационно-

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	управленческих и маркетинговых инноваций); - принципы построения эффективной команды, обеспечивающей инновационное развитие предприятия, региона, отрасли; - основы управления командой в инновационной сфере деятельности; - стили управления и их применение в инновационной сфере (на примере предприятий железнодорожного транспорта); - управление взаимоотношениями в инновационно активной организации (на примере железнодорожного транспорта); - задачи развития персонала как фактора обеспечения роста инновационной активности предприятия, отрасли, региона; - особенности расстановки кадров и планирования карьеры персонала в инновационной сфере; - стимулирование роста инновационной активности персонала предприятия.
7	Формирование благоприятного инновационного климата. Развитие инновационного потенциала предприятия. Рассматриваемые вопросы: - Формирование благоприятного инновационного климата; - Развитие инновационного потенциала; - Повышение инновационной активности предприятий, отраслей, регионов, экономики страны; - Инновационный климат и факторы, его определяющие; - Оценка инновационного климата: порядок, показатели, нормативы; - Инновационная активность предприятия (региона, отрасли) и ее измерение; - влияние инвестиционного климата на инновационную активность; - факторы, определяющие инвестиционный климат; - ставка рефинансирования; - инфляция; - девальвация; - развитие финансового рынка и его инфраструктуры; - фондовые биржи и виртуальные торговые площадки; - географические и демографические факторы, определяющие инновационный климат; - социальные аспекты инновационной активности; - политическая ситуация и нормативно-правовые условия развития инновационной деятельности; - экономическое влияние инновационного климата на результаты инновационной деятельности; - сущность экономического мониторинга реализации инноваций, его цели и формы; - показатели и исходные данные для осуществления мониторинга реализации инноваций; - организация экономического мониторинга инновационных процессов при реализации инновационного проекта (на примере Программы инновационного развития ОАО «РЖД»).

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Проблемы формирования государственной политики и развития нормативной базы управления научно-техническим прогрессом Рассматриваемые вопросы: - цели и задачи формирования государственной политики и развития нормативной базы управления научно-техническим прогрессом; - современная политика России в области науки и инноваций.
2	Проблемы формирования государственной политики и развития нормативной базы

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	управления научно-техническим прогрессом Рассматриваемые вопросы: - анализ кейса, связанного с анализом государственной инновационной политики.
3	Совершенствование подходов к формированию и развитию национальной инновационной системы, системы управления отраслевым и региональным инновационным развитием. Формирование инновационных кластеров и технологических платформ Рассматриваемые вопросы: - актуальные проблемы формирования и развития российской национальной инновационной системы.
4	Совершенствование подходов к формированию и развитию национальной инновационной системы, системы управления отраслевым и региональным инновационным развитием. Формирование инновационных кластеров и технологических платформ Рассматриваемые вопросы: - анализ кейса, связанного с функционированием национальной инновационной системы.
5	Особенности формирования и развития глобальных рынков макротехнологий и проблемы обеспечения конкурентоспособности на них Рассматриваемые вопросы: - анализ современного состояния глобального рынка высоких технологий.
6	Особенности формирования и развития глобальных рынков макротехнологий и проблемы обеспечения конкурентоспособности на них Рассматриваемые вопросы: - выявление ключевых факторов успеха высокотехнологичного бизнеса на глобальных рынках.
7	Особенности формирования и развития глобальных рынков макротехнологий и проблемы обеспечения конкурентоспособности на них Рассматриваемые вопросы: - анализ кейса, связанного с обеспечением конкурентоспособности продукции на глобальном высокотехнологичном рынке.
8	Инициация инноваций и стимулирование роста инновационной активности социально-экономических систем. Предпосылки возникновения прорывных инноваций Рассматриваемые вопросы: - анализ состояния современной научной базы и системы образования в России.
9	Инициация инноваций и стимулирование роста инновационной активности социально-экономических систем. Предпосылки возникновения прорывных инноваций Рассматриваемые вопросы: - анализ промышленно-производственного потенциала российской экономики.
10	Инициация инноваций и стимулирование роста инновационной активности социально-экономических систем. Предпосылки возникновения прорывных инноваций Рассматриваемые вопросы: - анализ кейса, связанного с формированием условий для роста инновационной активности бизнеса.
11	Проблемы реализации организационно-управленческих и маркетинговых инноваций Рассматриваемые вопросы: - выявление ключевых направлений организационно-управленческих и маркетинговых инноваций.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
12	Проблемы реализации организационно-управленческих и маркетинговых инноваций Рассматриваемые вопросы: - анализ кейса, связанного с реализацией маркетинговых инноваций.
13	Проблемы реализации организационно-управленческих и маркетинговых инноваций Рассматриваемые вопросы: - анализ кейса, связанного с реализацией организационно-управленческих инноваций.
14	Проблемы лидерства и командообразования в инновационно активной организации. Особенности управления персоналом в инновационной сфере деятельности Рассматриваемые вопросы: - роль лидера в реализации инновационных проектов.
15	Проблемы лидерства и командообразования в инновационно активной организации. Особенности управления персоналом в инновационной сфере деятельности Рассматриваемые вопросы: - распределение функций в команде при реализации инновационных проектов.
16	Проблемы лидерства и командообразования в инновационно активной организации. Особенности управления персоналом в инновационной сфере деятельности Рассматриваемые вопросы: - анализ кейса, связанного с проблемами командообразования.
17	Формирование благоприятного инновационного климата. Развитие инновационного потенциала предприятия. Повышение инновационной активности предприятий, отраслей, регионов, экономики страны Рассматриваемые вопросы: - анализ современного состояния инновационного климата в России.
18	Формирование благоприятного инновационного климата. Развитие инновационного потенциала предприятия. Повышение инновационной активности предприятий, отраслей, регионов, экономики страны Рассматриваемые вопросы: - анализ кейса, связанного с развитием инновационного потенциала предприятия.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Тема 1: Проблемы формирования государственной политики и развития нормативной базы управления научно-техническим прогрессом Конспектирование первоисточников; Работа вопросами для самопроверки
2	Тема 2: Совершенствование подходов к формированию и развитию национальной инновационной системы, системы управления отраслевым и региональным инновационным развитием. Формирование инновационных кластеров и технологических платформ Работа с вопросами для самопроверки
3	Тема 3: Особенности формирования и развития глобальных рынков макротехнологий и проблемы обеспечения конкурентоспособности на них Работа с вопросами для самопроверки
4	Тема 4: Инициация инноваций и стимулирование роста инновационной активности социально-экономических систем. Предпосылки возникновения прорывных

№ п/п	Вид самостоятельной работы
	инноваций Работа с вопросами для самопроверки
5	Тема 5: Проблемы реализации организационно-управленческих и маркетинговых инноваций Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; Работа с вопросами для самопроверки
6	Тема 6: Проблемы лидерства и командообразования в инновационно активной организации. Особенности управления персоналом в инновационной сфере деятельности Проработка учебного материала; Работа с вопросами для самопроверки
7	Тема 7: Формирование благоприятного инновационного климата. Развитие инновационного потенциала предприятия. Повышение инновационной активности предприятий, отраслей, регионов, экономики страны Работа с вопросами для самопроверки
8	Подготовка к промежуточной аттестации.
9	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Инноватика Маренков Н.Л. М.: Либроком, 2009 , 2009	НТБ МИИТ
2	Инновации Барышев А.В. и др. М.: Дашков и Ко, 2009 , 2009	НТБ МИИТ
3	Теория и практика инноватики Лапин Н.И. М.: Логос, 2008 , 2008	НТБ МИИТ
4	Россия 2050: Стратегия инновационного прорыва Кузык Б. Н., Яковец Ю.В. М.: Экономика, 2004 , 2004	НТБ МИИТ
5	Системологические основы инноватики Акимов А.А. и др. СПб.: Политехника, 2002 , 2002	НТБ МИИТ
1	Введение в инноватику А. Н. Асаул и др. М.: АНО «ИПЭВ», 2010 , 2010	НТБ МИИТ
2	Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отрасле-вых изменений Кристенсен К. и др. М.: Альпина Бизнес Букс, Альпина Пабли-шер, 2008 , 2008	НТБ МИИТ
3	Эпохальные инновации XXI века. Яковец Ю. В. М.: Экономика, 2005 , 2005	НТБ МИИТ
4	Руководство Осло: Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям (3-е издание). ОЭСР М.: Совместная публикация ОЭСР и Евроста-та, 2010 , 2010	НТБ МИИТ
5	BS 7000-1:2008 Design management systems. Part 1: Guide to	

	managing innovation. ICS 03.100.01 BSI British Standard, 2008 , 2018	НТБ МИИТ
6	Введение в социологию инноватики Карпова Ю.А СПб.: Питер, 2005 , 2005	НТБ МИИТ
7	Социальная инноватика в управлении. Муниципальные финансово-производственные группы Иванов В., Мельников С М.: Муниципальный мир, 2006 , 2006	НТБ МИИТ

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>);

Официальный сайт Минтранса России (<https://mintrans.gov.ru/>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru/>);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru/);

Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru/>);

Официальный сайт Минобрнауки России (<http://www.mon.gov.ru/>);

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru/>);

Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>);

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>);

Электронно-библиотечная система «Академия» (<http://academia-moscow.ru/>);

Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru/>);

Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com/>);

Сайт Российской газеты (<http://www.rg.ru/oficial>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

С.Ю. Ляпина

Согласовано:

Заведующий кафедрой УИТ

В.Н. Тарасова

Председатель учебно-методической
комиссии

С.В. Володин