

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

26 июня 2019 г.



Кафедра «Международный финансовый и управленческий учет»

Автор Макеева Елена Захаровна, к.э.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные проблемы международного бизнеса

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Международный финансовый и управленческий учет</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 8 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 20 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Е.З. Макеева</p>
---	---

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью изучения учебной дисциплины «Современные проблемы международного бизнеса» является формирование у обучающегося компетенций и теоретических знаний о процессе глобализации мировой экономики, раскрыть теоретические и методологические основы стратегического развития в глобализирующемся мире, проследить направленность трансформации субъектов мировой экономики и выход российских фирм и банковских структур на новые рубежи глобального взаимодействия, на развитие международного предпринимательства и сотрудничества на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента для следующих видов деятельности::

аналитической;

организационно-управленческой;

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

аналитическая:

- формирование знаний об этапах эволюции теорий международного бизнеса;

- выработка системного подхода к анализу направлений развития современных концепций и теорий международного бизнеса;

организационно-управленческая деятельность:

- использование информации о состоянии современного международного бизнеса в той или иной сфере для принятия соответствующих управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности и оценки их эффективности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Современные проблемы международного бизнеса" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Макроэкономика:

Знания: ПКО-4.1 Понимает принципы построения теоретических экономических моделей исследуемых процессов на микро- и макроуровне; ПКО-4.2 Владеет навыками и приёмами анализа экономических процессов и явлений в рыночной экономике с помощью теоретических моделей на микро- и макроуровне; ПОК-4.3 Умеет применять эконометрический инструментарий для решения поставленных задач; ПКО-4.4 Анализирует результаты эконометрического моделирования и обосновывает полученные выводы.

Умения: ПКО-4.1 Понимает принципы построения теоретических экономических моделей исследуемых процессов на микро- и макроуровне; ПКО-4.2 Владеет навыками и приёмами анализа экономических процессов и явлений в рыночной экономике с помощью теоретических моделей на микро- и макроуровне; ПОК-4.3 Умеет применять эконометрический инструментарий для решения поставленных задач; ПКО-4.4 Анализирует результаты эконометрического моделирования и обосновывает полученные выводы.

Навыки: ПКО-4.1 Понимает принципы построения теоретических экономических моделей исследуемых процессов на микро- и макроуровне; ПКО-4.2 Владеет навыками и приёмами анализа экономических процессов и явлений в рыночной экономике с помощью теоретических моделей на микро- и макроуровне; ПОК-4.3 Умеет применять эконометрический инструментарий для решения поставленных задач; ПКО-4.4 Анализирует результаты эконометрического моделирования и обосновывает полученные выводы.

2.1.2. Микроэкономика:

Знания: ПКО-4.1 Понимает принципы построения теоретических экономических моделей исследуемых процессов на микро- и макроуровне; ПКО-4.2 Владеет навыками и приёмами анализа экономических процессов и явлений в рыночной экономике с помощью теоретических моделей на микро- и макроуровне; ПОК-4.3 Умеет применять эконометрический инструментарий для решения поставленных задач; ПКО-4.4 Анализирует результаты эконометрического моделирования и обосновывает полученные выводы.

Умения: ПКО-4.1 Понимает принципы построения теоретических экономических моделей исследуемых процессов на микро- и макроуровне; ПКО-4.2 Владеет навыками и приёмами анализа экономических процессов и явлений в рыночной экономике с помощью теоретических моделей на микро- и макроуровне; ПОК-4.3 Умеет применять эконометрический инструментарий для решения поставленных задач; ПКО-4.4 Анализирует результаты эконометрического моделирования и обосновывает полученные выводы.

Навыки: ПКО-4.1 Понимает принципы построения теоретических экономических моделей исследуемых процессов на микро- и макроуровне; ПКО-4.2 Владеет навыками и приёмами анализа экономических процессов и явлений в рыночной экономике с помощью

теоретических моделей на микро- и макроуровне; ПОК-4.3 Умеет применять эконометрический инструментарий для решения поставленных задач; ПКО-4.4 Анализирует результаты эконометрического моделирования и обосновывает полученные выводы.

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Международные бизнес-стратегии

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-13 Способен применять современные методы учета затрат для управления эффективностью экономического субъекта, проводить анализ и управление денежными потоками	ПКС-13.1 Способен применять современные методы учета затрат и анализа денежных потоков для управления эффективностью экономического субъекта. ПКС-13.2 Способен составлять прогнозные сметы и бюджеты, платежные календари, обеспечивать составление финансовой части бизнес-планов, расчетов по привлечению кредитов и займов, проспектов эмиссий ценных бумагах экономического субъекта. ПКС-13.3 Способен применять нормативно-правовые документы РФ в области бухгалтерского учета, МСФО, налогов и сборов, методические документы по анализу денежных потоков и управлению затратами для повышения эффективности деятельности экономического субъекта.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 6
Контактная работа	48	48,15
Аудиторные занятия (всего):	48	48
В том числе:		
лекции (Л)	32	32
практические (ПЗ) и семинарские (С)	16	16
Самостоятельная работа (всего)	24	24
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	6	Раздел 1 Общая характеристика глобализация международного бизнеса.	2		1		1	4	
2	6	Раздел 2 Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.	2		1		2	5	
3	6	Раздел 3 Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента	2		1		3	6	
4	6	Раздел 4 Международный маркетинг и окружающая среда международного бизнеса.	2		1		3	6	
5	6	Раздел 5 Товары и товарная политика в системе международного бизнеса.	2		1		2	5	ПК1, тестирование
6	6	Раздел 6 Ценовая политика в международном бизнесе.	2				3	5	
7	6	Раздел 7 Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.	2		1		12	15	
8	6	Раздел 8 Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.	2		2		9	13	ПК2, тестирование
9	6	Раздел 9 Международные стратегии развития бизнеса.			4		2	6	
10	6	Раздел 10 Международные бизнес - исследования			4		3	7	
11	6	Раздел 11 зачет						0	ЗЧ
12		Всего:	16		16		40	72	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 16 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	6	РАЗДЕЛ 1 Общая характеристика глобализация международного бизнеса.	ПЗ №1. Круглый стол «Характеристика типичных сценариев будущего международного сообщества под углом зрения функционирования международного бизнеса»	1
2	6	РАЗДЕЛ 2 Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.	ПЗ№2. Показатели транснационализации фирм и национальных экономик.	1
3	6	РАЗДЕЛ 3 Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента	ПЗ №3. Концепции интернационализации бизнеса	1
4	6	РАЗДЕЛ 4 Международный маркетинг и окружающая среда международного бизнеса.	ПЗ №4. Круглый стол «Три подхода к стандартизации маркетинг-микса при выходе на внешние рынки»	1
5	6	РАЗДЕЛ 5 Товары и товарная политика в системе международного бизнеса.	ПЗ №5. Классификация товаров в абстрактном пространстве «субстанция назначение – рынок». Особенности ценообразования на внешних рынках Текущий контроль по разделам 1 - 4 (РИТМ).	1
6	6	РАЗДЕЛ 7 Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.	ПЗ №6. Круглый стол: «Каналы распределения (дистрибьюции) как одна из форм коммуникаций в международном предпринимательстве	1
7	6	РАЗДЕЛ 8 Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.	ПЗ №7. Процесс смещения маркетинговых средств коммуникации с прямых методов воздействия на покупателя на непрямые методы маркетинговых коммуникаций Текущий контроль по разделам 5 - 7 (РИТМ).	2
8	6	РАЗДЕЛ 9 Международные стратегии развития бизнеса.	ПЗ №8. Круглый стол: «Основные подходы к развитию международного бизнеса»	4
9	6	РАЗДЕЛ 10 Международные бизнес - исследования	ПЗ №9. Структура маркетинговых исследований.	4
ВСЕГО:				16/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Выполнение курсовых работ не предусмотрено.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Современные проблемы международного бизнеса» осуществляется в форме практических занятий.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объёме 10 часов. Остальная часть практического курса (8 часов) проводится с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе проведение круглых столов, а также использованием компьютерной тестирующей системы.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 10 разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (задания для тестирования и темы для обсуждения на круглых столах) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	6	РАЗДЕЛ 1 Общая характеристика глобализация международного бизнеса.	1. Подготовка к практическому занятию № 1. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников:	1
2	6	РАЗДЕЛ 2 Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.	1. Подготовка к практическому занятию № 2. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников:	2
3	6	РАЗДЕЛ 3 Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента	1. Подготовка к практическому занятию № 3. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников:	3
4	6	РАЗДЕЛ 4 Международный маркетинг и окружающая среда международного бизнеса.	1. Подготовка к практическому занятию № 4. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников	3
5	6	РАЗДЕЛ 5 Товары и товарная политика в системе международного бизнеса.	1. Подготовка к практическому занятию № 5. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников	2
6	6	РАЗДЕЛ 6 Ценовая политика в международном бизнесе.	1. Подготовка к практическому занятию № 5. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников	3
7	6	РАЗДЕЛ 7 Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.	1. Подготовка к практическому занятию № 6. 2. Изучение учебной литературы из приведенных	12
8	6	РАЗДЕЛ 8 Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.	1. Подготовка к практическому занятию № 7. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников	9
9	6	РАЗДЕЛ 9 Международные стратегии развития бизнеса.	1. Подготовка к практическому занятию № 8. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников	2
10	6	РАЗДЕЛ 10 Международные бизнес - исследования	1. Подготовка к практическому занятию № 9. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников	3
ВСЕГО:				40

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Мировая экономика и международный бизнес. Практикум	Поляков В.В., под ред., Щенин Р.К., под ред.	Москва : КноРус, 2020 URL: https://book.ru/book/934625	399 с. — ISBN 978-5-406-00861-4.
2	Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник	Шевченко, Б.И.	Москва : КноРус, 2019 URL: https://book.ru/book/929534	566 с. — (бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-06537-2.

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Россия в системе международных экономических отношений: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	Г. В. Кузнецова	М. : Издательство Юрайт, 2016 ЭБС «Юрайт» https://biblio-online.ru/book/A2946AED-6008-47B0-944D-763309A6B464	Все разделы
4	Международная экономика: учебное пособие	О.А. Лепехин	Москва: Кнорус, 2017 Book.ru https://www.book.ru/book/921257	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ
2. Консультант+
3. www.knigafund.ru - электронная библиотека
4. <https://www.book.ru> - электронная библиотека
5. <https://biblio-online.ru> - электронная библиотека
6. <http://elibrary.miit-ief.ru/> - научно-электронная библиотека ИЭФа
7. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД» 6. www.nalog.ru – сайт Федеральной налоговой службы
8. Поисковые системы: Yandex, Google.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской.

Для проведения практических занятий необходимы компьютеры с рабочими местами в

компьютерном классе. Компьютеры должны быть обеспечены стандартными лицензионными программными продуктами и обязательно программным продуктом Microsoft Office не ниже Microsoft Office 2007 (2013).

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется:

1. Рабочее место преподавателя с персональным компьютером, подключённым к сетям INTERNET и INTRANET.
2. Специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской.
3. Компьютерный класс с кондиционером. Рабочие места студентов в компьютерном классе, подключённые к сетям INTERNET и INTRANET
4. Для проведения практических занятий: компьютерный класс; кондиционер; компьютеры с минимальными требованиями – Pentium 4, ОЗУ 4 ГБ, HDD 100 ГБ, USB 2.0.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных теоретических положений из рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а, следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление на соответствующую тему с литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.

Приложение 1

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЗАНЯТИЙ В ИНТЕРАКТИВНОЙ ФОРМЕ

Рабочей программой учебной дисциплины «Современные проблемы международного бизнеса» предусмотрено проведение следующих видов занятий в интерактивной форме: проведение круглых столов (8 ч.)

Проведение круглых столов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) студента по применению способов и приемов экономического анализа деятельности компаний.

Студентам выдается тематика круглых столов и примерный план обсуждения.

Обсуждение во время проведения круглых столов ведется с привлечением всех студентов.

При оценке активности участия в обсуждении анализируется правильность и обоснованность аргументации, а также понимание студентом конкретной темы.