МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Современные проблемы международного бизнеса

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Налоговый консалтинг и финансовый контроль

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 10017
Подписал: заведующий кафедрой Макеева Елена Захаровна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины "Современные проблемы международного бизнеса" является формирование системы знаний о специфике функционирования предприятий в современных условиях высококонкурентного международного рынка, ролью ТНК в мировой экономике, влиянием на их бизнес межстрановых законодательных, политических, налоговых и культурных различий, а также процессов глобализации. В результате освоения дисциплины студенты приобретут необходимые знания и практические навыки в области международного стратегического менеджмента и таких функциональных областях управления международной компанией как маркетинг, финансовый и налоговый учет, операционный менеджмент.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен формировать налоговые базы по всем налогам, входящим в налоговую систему РФ.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- особенности ведения международного бизнеса на современном этапе;
- факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели, стратегии конкурентного преимущества;
- специфику налогообложения в глобализирующейся мировой экономике;
- формы деловых операций и факторы, на них воздействующие;
- основные нормативные и правовые документы, отражающие общие требования российского законодательства к осуществлению субъектами хозяйственной деятельности за рубежом

Уметь:

- обосновывать управленческие решения с учетом результатов анализа и оценки финансовой и налоговой отчетности при ведении международного бизнеса;

Владеть:

- навыками применения методов анализа налоговых последствий в

области международного бизнесменеджмента.

- методикой проведения анализа финансовой и налоговой отчетности;
- методологией обоснования и принятия управленческих решений в области налогообложения международной хозяйственной деятельности.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	«Предпосылки развития международного бизнеса» Состояние и тенденции развития международного бизнеса . Факторы развития международного бизнеса . Цели международного бизнеса . Виды и формы международного бизнеса. Изменение среды международного бизнеса.
2	«Международный маркетинг и стратегическое планирование» Международная маркетинговая среда. Маркетинговые исследования глобального рынка. Международный маркетинг-микс. Новые технологии международного маркетинга. Стратегическое планирование в новой международной среде. Планирование международной стратегии компании. Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения.
3	«Международная логистика и управление международными инвестициями» Логистика и управление цепями поставок. Управление цепью поставок международной компании. Проблемы глобальной логистики. Виды и формы международного инвестирования. Международные инвестиционные стратегии: конкуренция, интеграция и сотрудничество. Привлечение прямых иностранных инвестиций и локализация бизнеса.
4	«Интеграция международного бизнеса и управление организационными изменениями» Организационный дизайн многонациональных компаний. Международный стратегический альянс. Международная интеграция малых и средних предприятий. Предпосылки организационных изменений. Направления организационных изменений: слияние и поглощение.
5	«Налогообложение в международном бизнесе» Международная налоговая среда ведения бизнеса. Основы корпоративного и индивидуального международного налогового планирования. Противодействие размыванию налоговой базы и выводу прибыли из-под налогообложения . Правоприменительная практика в налоговой сфере . Современная трансформация налоговой системы. Проблемы двойного налогообложения в деятельности ТНК.
6	«Этические проблемы международного бизнеса» Управление взаимоотношениями со стейкхолдерами. Корпоративное управление: взаимоотношения с акционерами. Корпоративная социальная ответственность международной компании. Репутационный и поведенческий риск в операциях международной фирмы. Международные экономические санкции.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	«Предпосылки развития международного бизнеса» ПЗ 1. Круглый стол по теме «Факторы развития международного бизнеса», обсуждение презентаций ПЗ 2. Круглый стол по теме «Изменение среды международного бизнеса»
2	«Международный маркетинг и стратегическое планирование»

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	ПЗ 1 Круглый стол по теме: «Маркетинговые исследования глобального рынка». ПЗ 2 Круглый стол по теме: «Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения», обсуждение презентаций
3	«Международная логистика и управление международными инвестициями» ПЗ 1 Круглый стол по теме: «Проблемы глобальной логистики» ПЗ 2 Круглый стол по теме: «Виды и формы международного инвестирования», промежуточная аттестация по темам 1-3
4	«Интеграция международного бизнеса и управление организационными изменениями» ПЗ 1 Круглый стол по теме: «Организационный дизайн многонациональных компаний», обсуждение презентаций ПЗ 2 Круглый стол по теме: «Направления организационных изменений: слияние и поглощение»
5	«Налогообложение в международном бизнесе» ПЗ 1 Круглый стол по теме: «Основы международного налогового планирования» ПЗ 2 Круглый стол по теме: «Проблемы двойного налогообложения в деятельности ТНК», обсуждение презентаций
6	«Этические проблемы международного бизнеса» ПЗ 1 Круглый стол по теме: «Корпоративная социальная ответственность международной компании» ПЗ 2 Итоговый зачет

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка презентаций
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Международный менеджмент Л. М. Капустина, Ю. Н. Кондратенко, Ю. Г. Мыслякова Учебное пособие Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та , 2017	Международный менеджмент Капустина Кондратенко Мыслякова УП.pdf

		(usue.ru)
2	Международный бизнес Н. Трифонова, И. Максимцев, А. Майзель, И. Пивоваров Учебник Санкт-Петербург : Питер , 2018	Книга Международный бизнес скачать бесплатно pdf без регистрации, автор Игорь Анатольевич Максимцев – Fictionbook
3	Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран Майкл Портер Москва : Альпина Паблишер , 2020	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS / Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран (iprbookshop.ru)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

КонсультантПлюс

http://www.consultant.ru/ Гарант

http://www.garant.ru/ Главная книга

https://glavkniga.ru/

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной

аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры «Международный финансовый и управленческий учет» Т.Н. Кузьминова

Согласовано:

Заведующий кафедрой МФиУУ Е.З. Макеева

Председатель учебно-методической комиссии М.В. Ишханян