

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Современные проблемы международного бизнеса

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Международный финансовый и
управленческий учет

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 10017
Подписал: заведующий кафедрой Макеева Елена Захаровна
Дата: 23.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование у обучающегося компетенций и теоретических знаний о процессе глобализации мировой экономики,
- раскрыть теоретические и методологические основы стратегического развития в глобализирующемся мире,
- проследить направленность трансформации субъектов мировой экономики и выход российских фирм и банковских структур на новые рубежи глобального взаимодействия, на развитие международного предпринимательства и сотрудничества на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование знаний об этапах эволюции теорий международного бизнеса;
- выработка системного подхода к анализу направлений развития современных концепций и теорий международного бизнеса;
- использование информации о состоянии современного международного бизнеса в той или иной сфере для принятия соответствующих управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности и оценки их эффективности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-3 - Способен применять современные методы учета затрат для управления эффективностью экономического субъекта, проводить анализ и управление денежными потоками;

ПК-5 - Способен осуществлять поиск и анализ актуальной информации в электронно-информационной среде.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- современные формы международного бизнеса, их специфические особенности, тенденции развития международного бизнеса в условиях глобализации;
- современные особенности международного инвестирования и

совместного предпринимательства; количественные и качественные методы учета затрат для оценки международного бизнеса;

- порядок поиска и раскрытия информации о международной деятельности компаний в электронно-информационной среде.

Уметь:

- давать оценку целесообразности проектов по осуществлению международного бизнеса;

- использовать количественные и качественные методы прикладных исследований при анализе отчетности международных компаний;

- использовать электронно-информационные источники при анализе отчетности международных компаний;

- осуществлять работу по анализу развития мировых рынков и международных торговых связей.

Владеть:

- методами оценки эффективности проектов по осуществлению международного бизнеса;

- методами анализа внешнеэкономической информации;

- способами формирования позитивного имиджа фирмы при осуществлении международного бизнеса

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с

педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	«Глобализация и интернационализация международного бизнеса» Рассматриваемые вопросы: - глобализация экономических процессов; - мировые рынки; - транснациональные корпорации и структура их бизнеса; - управление международными компаниями, структура управления.
2	«Иностранные инвестиции в международном бизнесе» Рассматриваемые вопросы: - инвестиционный климат - эффект иностранных инвестиций.
3	«Международный маркетинг и окружающая среда международного бизнеса» Рассматриваемые вопросы: - мировые рынки; - маркетинговые стратегии международных компаний; - PR в международном бизнесе.
4	«Товары и ценовая политика в системе международного бизнеса» Рассматриваемые вопросы: - международная торговля; - мировые центры производства; - мировые центры потребления; - ценовые стратегии международной компании.
5	«Свободные экономические зоны в международном бизнесе» Рассматриваемые вопросы: - особенности функционирования СЭЗ в разных странах; - оффшорные зоны.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
6	«Формы выхода (проникновения) на внешний рынок» Рассматриваемые вопросы: - формы выхода на внешний рынок - стратегии выхода на рынок товаров.
7	«Продвижение товаров и услуг на внешний рынок» Рассматриваемые вопросы: - стратегии продвижения товаров на рынке. - стратегии продвижения услуг на рынке.
8	«Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе» Рассматриваемые вопросы: - особенности деловой культуры разных стран - стратегии ведения коммерческих переговоров.
9	«Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса» Рассматриваемые вопросы: - транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса - логистика транспортно-экспедиционного обслуживания международных перевозок.
10	«Риски в международном бизнесе и методы управления ими» Рассматриваемые вопросы: - методы управления рисками - страхование как инструмент риск – менеджмента в МБ.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	«Глобализация международного бизнеса» В результате практического занятия обучающиеся ознакомятся с основными характеристиками типичных сценариев будущего международного сообщества под углом зрения функционирования международного бизнеса.
2	«Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса» В результате практического занятия обучающиеся изучат показатели транснационализации фирм и национальных экономик.
3	«Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента» В результате практического занятия обучающиеся ознакомятся с современными концепциями интернационализации бизнеса.
4	«Иностранные инвестиции в международном бизнесе» В результате практического занятия обучающиеся изучат предпосылки международных инвестиций, формы международных инвестиций, ознакомятся с простой и фондовой формами инвестиционного процесса.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
5	«Международный маркетинг и окружающая среда международного бизнеса» В результате практического занятия обучающиеся узнают современные подходы к стандартизации маркетинг-микса при выходе на внешние рынки.
6	«Ценовая политика в международном бизнесе» В результате практического занятия обучающиеся изучат ценовые стратегии международных компаний.
7	«Товарная политика в международном бизнесе» В результате практического занятия обучающиеся ознакомятся с современными формами международной торговли и основными центрами производства и потребления товаров.
8	«Формы выхода (проникновения) на внешний рынок» В результате практического занятия обучающиеся узнают о каналах распределения (дистрибьюции) как одной из форм коммуникаций в международном предпринимательстве.
9	«Международные стратегии развития бизнеса» В результате практического занятия обучающиеся ознакомятся с основными подходами к развитию международного предпринимательства и влиянию на их генезис различных методов государственного регулирования.
10	«Международные бизнес — исследования» В результате практического занятия обучающиеся узнают структуру и способы маркетинговых исследований и их роль в развитии международного предпринимательства.
11	«Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе» В результате практического занятия обучающиеся ознакомятся со стратегией и тактикой ведения коммерческих переговоров, с особенностями корпоративной культуры разных стран.
12	«Финансовый учет международных деловых операций» В результате практического занятия обучающиеся изучат национальные отличия в финансовом учете , ознакомятся с попытки гармонизации систем финансовой отчетности.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов В. И. Дерен, А. В. Дерен Учебник Москва : Издательство Юрайт — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8 , 2025	URL: https://urait.ru/bcode/516974 (дата обращения: 23.04.2025) Текст: электронный
2	Деловая этика : учебник и практикум для вузов В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова Учебник Москва : Издательство Юрайт,— 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03324-3 , 2025	URL: https://urait.ru/bcode/511262 (дата обращения: 23.04.2025) Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Microsoft Window.

Microsoft Office – офисный пакет приложений.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом

РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный финансовый и
управленческий учет»

А.А. Алферова

Согласовано:

Заведующий кафедрой МФиУУ

Е.З. Макеева

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян