

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониним В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Современные проблемы международного бизнеса

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Международный финансовый и
управленческий учет

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 10017
Подписал: заведующий кафедрой Макеева Елена Захаровна
Дата: 25.05.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование у обучающегося компетенций и теоретических знаний о процессе глобализации мировой экономики,
- раскрыть теоретические и методологические основы стратегического развития в глобализирующемся мире,
- проследить направленность трансформации субъектов мировой экономики и выход российских фирм и банковских структур на новые рубежи глобального взаимодействия, на развитие международного предпринимательства и сотрудничества на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента.

Задачами дисциплины(модуля) являются:

- формирование знаний об этапах эволюции теорий международного бизнеса;
- выработка системного подхода к анализу направлений развития современных концепций и теорий международного бизнеса;
- использование информации о состоянии современного международного бизнеса в той или иной сфере для принятия соответствующих управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности и оценки их эффективности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения профессиональных задач с использованием современного инструментария;

ПК-3 - Способен применять современные методы учета затрат для управления эффективностью экономического субъекта, проводить анализ и управление денежными потоками;

ПК-5 - Способен осуществлять поиск и анализ актуальной информации в электронно-информационной среде.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- современные формы международного бизнеса, их специфические особенности, тенденции развития международного бизнеса в условиях глобализации;

- современные особенности международного инвестирования и совместного предпринимательства; количественные и качественные методы учета затрат для оценки международного бизнеса;

- порядок поиска и раскрытия информации о международной деятельности компаний в электронно-информационной среде.

Уметь:

- давать оценку целесообразности проектов по осуществлению международного бизнеса;

- использовать количественные и качественные методы прикладных исследований при анализе отчетности международных компаний;

- использовать электронно-информационные источники при анализе отчетности международных компаний;

- осуществлять работу по анализу развития мировых рынков и международных торговых связей.

Владеть:

- методами оценки эффективности проектов по осуществлению международного бизнеса;

- методами анализа внешнеэкономической информации;

- способами формирования позитивного имиджа фирмы при осуществлении международного бизнеса

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	«Интернационализация бизнеса» Рассматриваемые вопросы: - глобализация и деглобализация экономических процессов; - мировые рынки; - транснациональные корпорации и структура их бизнеса; - управление международными компаниями, структура управления.
2	«Иностранные инвестиции в международном бизнесе» Рассматриваемые вопросы: - инвестиционный климат - эффект иностранных инвестиций.
3	«Воздействие деловой среды на деятельность международных компаний» Рассматриваемые вопросы: - понятие и структура деловой среды; - совершенствование деловой среды в РФ.
4	«Международный маркетинг и окружающая среда международного бизнеса» Рассматриваемые вопросы: - мировые рынки; - маркетинговые стратегии международных компаний; - PR в международном бизнесе.
5	«Товары и ценовая политика в системе международного бизнеса» Рассматриваемые вопросы: - международная торговля; - мировые центры производства;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- мировые центры потребления; - ценовые стратегии международной компании.
6	«Свободные экономические зоны в международном бизнесе» Рассматриваемые вопросы: - особенности функционирования СЭЗ в разных странах; - оффшорные зоны.
7	«Формы выхода (проникновения) на внешний рынок» Рассматриваемые вопросы: - формы выхода на внешний рынок - стратегии выхода на рынок товаров.
8	«Продвижение товаров и услуг на внешний рынок» Рассматриваемые вопросы: - стратегии продвижения товаров на рынке. - стратегии продвижения услуг на рынке.
9	«Аутсорсинг в международном бизнесе» Рассматриваемые вопросы: - сущность и формы международного аутсорсинга; - становление и развитие аутсорсинга как бизнес-процесса.
10	«Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе» Рассматриваемые вопросы: - особенности деловой культуры разных стран - стратегии ведения коммерческих переговоров.
11	«Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса» Рассматриваемые вопросы: - транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса - логистика транспортно-экспедиционного обслуживания международных перевозок.
12	«Валютный рынок и рынок ценных бумаг» Рассматриваемые вопросы: - субъекты и функции МВР, валютный курс; - первичные и производные ценные бумаги, рынок ценных бумаг.
13	«Риски в международном бизнесе и методы управления ими» Рассматриваемые вопросы: - виды рисков при осуществлении международной деятельности; - методы управления рисками.
14	«Рынок страхования» Рассматриваемые вопросы: - субъекты международного страхового рынка; - страхование как инструмент риск – менеджмента в МБ.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	«Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента». «Иностранные инвестиции в международном бизнесе».

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате практического занятия обучающиеся изучат показатели транснационализации фирм и национальных экономик.
2	«Международный маркетинг и окружающая среда международного бизнеса». «Ценовая политика в международном бизнесе». В результате практического занятия обучающиеся ознакомятся с современными концепциями интернационализации бизнеса.
3	«Товарная политика в международном бизнесе». «Формы выхода (проникновения) на внешний рынок» В результате практического занятия обучающиеся изучат предпосылки международных инвестиций, формы международных инвестиций, ознакомятся с простой и фондовой формами инвестиционного процесса.
4	«Международные стратегии развития бизнеса». В результате практического занятия обучающиеся узнают современные подходы к стандартизации маркетинг-микса при выходе на внешние рынки.
5	«Международные бизнес — исследования». В результате практического занятия обучающиеся изучат ценовые стратегии международных компаний.
6	«Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе». В результате практического занятия обучающиеся ознакомятся с современными формами международной торговли и основными центрами производства и потребления товаров.
7	«Финансовый учет международных деловых операций». В результате практического занятия обучающиеся узнают о каналах распределения (дистрибуции) как одной из форм коммуникаций в международном предпринимательстве.
8	«Международные стратегии развития бизнеса» В результате практического занятия обучающиеся ознакомятся с основными подходами к развитию международного предпринимательства и влиянию на их генезис различных методов государственного регулирования.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации
5	Подготовка к текущему контролю
6	Подготовка к промежуточной аттестации.
7	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов В. И. Дерен, А. В. Дерен Учебник Москва : Издательство Юрайт — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8 , 2026	URL: https://urait.ru/bcode/516974 (дата обращения: 18.05.2026) Текст: электронный
2	Деловая этика : учебник и практикум для вузов В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова Учебник Москва : Издательство Юрайт,— 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03324-3 , 2026	URL: https://urait.ru/bcode/511262 (дата обращения: 18.05.2026) Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Microsoft Window.

Microsoft Office – офисный пакет приложений.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный финансовый и
управленческий учет»

А.А. Алферова

Согласовано:

Заведующий кафедрой МФиУУ

Е.З. Макеева

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян