

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Современные проблемы международного менеджмента

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление рисками в международных
транспортных системах

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2191
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина
Терентьевна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Главная цель учебной дисциплины – формирование у студентов целостного представления о системе мирового хозяйства, особенностях управления организациями, чья деятельность связана с внешнеэкономическими отношениями в условиях глобализации.

Задачи дисциплины:

- предоставить теоретические знания о развитии мирового хозяйства, сущности и содержании основных категорий, относящихся к сфере мирового хозяйства, международных экономических отношений и управления внешнеэкономической деятельностью;
- дать знания по условиям и формам управления международным бизнесом, организации деятельности транснациональных компаний и стратегических альянсов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ОПК-6 - Способен организовывать и осуществлять выполнение профессиональных задач в соответствии с нормами права, осуществлять разработку и реализацию исследовательских проектов с учетом требований законодательства, проводить научные исследования с соблюдением прав интеллектуальной собственности;

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- специфику транспортно-логистических компаний и методы анализа эффективности и устойчивости их стратегического развития.
- современные практики управления проектной и процессной

деятельностью в организации.

- основные принципы и требования законодательства, связанные с организацией исследовательских проектов и соблюдением прав интеллектуальной собственности.

Уметь:

- оценить эффективность стратегий развития МТС и выбрать методы повышения эффективности и устойчивости развития МТС в условиях риска и неопределенности среды.

- использовать лидерские и коммуникативные навыки, а также практики управления для выявления рыночных возможностей и развития инновационных направлений деятельности МТС в условиях риска и неопределенности среды.

- выделить законодательные ограничения и проследить за их реализацией в ходе выполнения профессиональных задач, разработки и реализации исследовательского проекта и формированием интеллектуальной собственности работников и организации.

Владеть:

- инструментами анализа и управления эффективностью стратегического развития МТС в условиях высокодинамичной среды.

- навыками организации эффективной проектной и процессной деятельности МТС в условиях риска и неопределенности среды, а также способностью формировать бизнес-модели организации для выбора наиболее эффективных путей ее развития.

- знаниями основных норм права, подходами, позволяющими выбрать нормы права в соответствии с характером решаемых задач и условиями деятельности производственных групп.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество
---------------------	------------

	часов	
	Всего	Сем. №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 132 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Компании в рыночной экономике и их организационные формы Рассматриваемые вопросы: Компании в рыночной экономике и их организационные формы. Ведение бизнеса с образованием и без образования юридического лица. Субъекты хозяйственной деятельности и их классификация. Организационные формы компаний.
2	Жизненный цикл и организационное развитие компаний Рассматриваемые вопросы: Этапы развития компаний. Модель жизненного цикла И. Адизеса. Модель, связывающая стадию развития компании и ее размер Модель развития организаций Л. Грейнера. Особенности развития российских компаний. Руководящие принципы, вытекающие из анализа жизненного цикла компании
3	Транснациональные корпорации как объект международного менеджмента Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Транснациональные компании: понятие и основные виды Понятие ТНК. Критерии отнесения корпораций к транснациональным Причины возникновения ТНК Позитивные и негативные последствия формирования транснациональных корпораций Характеристика типов ТНК Интернациональные корпорации Многонациональные (мультинациональные) корпорации Глобальные корпорации Классификация типов международных компаний по Маджаро Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК Транснационализация компаний и показатели, характеризующие ее уровень Масштабы деятельности ТНК и их роль в мировой экономике Характеристика динамики количества ТНК и их зарубежных филиалов Тенденции транснационализации крупнейших международных компаний</p>
4	<p>Организационные формы выхода международных компаний на зарубежные рынки Рассматриваемые вопросы: Классификация организационных форм выхода компаний на зарубежные рынки Компании с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия) Компании, полностью принадлежащие иностранным инвесторам Представительства и филиалы иностранных юридических лиц</p>
5	<p>Система управления международными компаниями Рассматриваемые вопросы: Система управления, функции и процесс управления в международных компаниях Интеграционные процессы как основа формирования международных компаний Особенности деятельности менеджеров в международных компаниях</p>
6	<p>Пути развития международных компаний Рассматриваемые вопросы: Сравнение стратегий развития компаний: слияний и поглощений и стратегии органического роста Сравнительный анализ слияний и поглощений компаний и инвестиций в новые проекты с точки зрения интересов принимающей страны Понятия слияния и поглощения компаний</p>
7	<p>Сравнительный анализ слияний и поглощений компаний и инвестиций в новые проекты с точки зрения интересов принимающей страны Рассматриваемые вопросы: Классификация основных типов слияний и поглощений компаний Исторические аспекты интеграционной активности компаний</p>
8	<p>Этапы интернационализации хозяйственной деятельности Рассматриваемые вопросы: Этапы интернационализации хозяйственной деятельности Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Компании в рыночной экономике и их организационные формы

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент изучит специфику компании в рыночной экономике и ее организационных форм.
2	Жизненный цикл и организационное развитие компаний В результате выполнения практического задания студент изучит жизненный цикл организации.
3	Транснациональные корпорации как объект международного менеджмента В результате выполнения практического задания студент изучит специфику транснациональных корпораций.
4	Организационные формы выхода международных компаний на зарубежные рынки В результате выполнения практического задания студент научится выходить на внешний рынок.
5	Система управления международными компаниями В результате выполнения практического задания студент получит навык по управлению международными компаниями.
6	Пути развития международных компаний В результате выполнения практического задания студент изучит пути развития международных компаний.
7	Сравнительный анализ слияний и поглощений компаний и инвестиций в новые проекты с точки зрения интересов принимающей страны В результате выполнения практического задания студент проанализирует приемы по слиянию и поглощению компаний.
8	Этапы интернационализации хозяйственной деятельности В результате выполнения практического задания студент узнает как управлять компанией на каждом этапе интернационализации бизнеса.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Внешняя среда международного бизнеса.

- Понятие внешней среды и ее динамика
- Политико-правовая и экономическая среда международного бизнеса
- Культурная внешняя среда международного бизнеса
- Социальная организация общества, его ценности и взаимоотношения

2. Слияния и поглощения: теория и практика международного менеджмента.

- Основные понятия и нормы права на рынке слияний и поглощений
- Современные теоретические подходы к проблемам слияний и поглощений
- Новые формы реструктуризации хозяйственных операций
- Слияния и поглощения как форма регулирования эффективности бизнеса международных компаний

3. Создание и функционирование международной компании.

- Сущность международной компании
- Социальный статус современной международной компании
- Правовое и организационное обеспечение международной компании
- Классификация международных компаний
- Масштабы, экономические и социальные последствия господства международной компании

4. Стратегическое планирование в международной компании.

- Выработка и обоснование стратегических решений по развитию международной компании
- Технология стратегического планирования: анализ исходного состояния
- Технология стратегического планирования: формирование стратегии развития международной компании
- Бенчмаркинг в стратегическом планировании

5. Применение SWOT-анализа при формировании стратегии международной компании.

- Сущность SWOT-анализа и его основные элементы
- SWOT-анализ макросреды (сканирование внешней среды) международной компании
- SWOT-анализ внутренней среды международной компании
- SWOT-анализ в подготовке стратегических решений

6. Управление конкурентоспособностью международной компании

- Понятия конкуренции и конкурентоспособности
- Международный менеджмент как система обеспечения конкурентоспособности
- Факторы (слагаемые) конкурентоспособности международной компании
- Оценка конкурентоспособности бизнеса международной компании

7. Глобализация и транснациональные корпорации.

- Понятие и сущность процесса глобализации
- Основные направления глобализации и ее показатели
- Общие тенденции мирового развития и основные проблемы в 21 веке
- Особенности внешней среды фирмы в условиях глобализации (политическая, экономическая, финансовая, информационная среда, демографические, социокультурные, технологические факторы)
- Роль крупнейших ТНК в мировой экономике и в важнейших отраслях мирового хозяйства

8. Организационные структуры управления и организационное развитие корпораций.

- Организационная структура международной фирмы, ее типы и особенности построения
- Функции и деятельность материнской компании, характер ее взаимоотношений с дочерними компаниями и филиалами
- Современные виды организационных структур, применяемые крупными международными компаниями

9. Управление подразделениями ТНК

- Децентрализация управления
- Сочетание централизации и децентрализации в крупной международной компании
- Понятие «центра прибыли»
- Менеджер самостоятельного подразделения: функции, полномочия, ответственность
- Стратегические центры хозяйствования и их роль в управлении международной компанией

10. Развитие информационно-телекоммуникационных технологий и их влияние на менеджмент крупных компаний.

- Влияние информационных технологий на современный бизнес
- Требования к информации, необходимой для менеджмента

международной компании

- Понятие «электронный бизнес»
- Основные направления развития и особенности электронной коммерции
- Конкурентная борьба в сфере новых технологий
- Перспективы развития компаний, занятых в области телекоммуникаций, программного обеспечения, биотехнологий

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров А. И. Погорлецкий Москва : Издательство Юрайт , 2019	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
2	Международный менеджмент : учебник для бакалавров Е. П. Темнышова Москва : Издательство Юрайт , 2019	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
3	Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов И. Н. Платонова Москва : Издательство Юрайт , 2021	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
4	Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов О. П. Анисеева Москва : Издательство Юрайт , 2020	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
5	Международные корпорации в мировой экономике : учебник для вузов Р. И. Хасбулатов Москва : Издательство Юрайт , 2021	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
6	Транснациональные корпорации в международных экономических отношениях : учебное пособие для вузов Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк, Н. А. Конахина, К. Н. Киккас Москва : Издательство Юрайт , 2021	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ),

Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Необходимы аудитории лекционного типа и аудитория для практических занятий и самостоятельной работы, оборудованные следующим образом:

- Штанга SMS Projector CLV 500 750 mm+Unislide,
- Компьютер Инфо Сервис Office Star 1 в сборе,
- Интерактивная доска STARBoard FX 82W,
- Проектор Nec NP215 (NP215G) DLP BrilliantColor 2500),
- Доступ в интернет и ЭБС
- Рабочая станция Flexstor 3C,
- Рабочая станция для проведения тренингов
- Ноутбук HP "Compaq 6730s"

Необходимы аудитории для хранения оборудования со стеллажами.

Необходимы аудитории для профилактического обслуживания с:

- инструментами НТ-568 для обжима коннекторов RJ-45, RJ-12; LAN тестер для BNC, RJ-45 / 12 / 11; Набором отверток; Отверткой крестовой; Ножом канцелярский с запасными лезвиями; Ножницами для кабеля; Кабелем RJ45 в бухте 100м; Кусачками.

- стеллажами, моющими средствами и средствами гигиены: специальный дезинфицирующий состав для влажной уборки пола ручным способом, дезинфицирующее средство для чистки кафельной плитки, дезинфицирующее средство для чистки раковин и унитазов, наружных частей подводки; расходными материалами: статические мопы, одноразовые мусорные мешки, ведра пластиковые для воды, поролоновые кубки, швабра, тряпка половая синтетическая, опрыскиватель ручной с пульверизатором

В случае проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа во 2 семестре.

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Алексеевко Анна
Михайловна

Лист согласования

Заведующий кафедрой МБ
Председатель учебно-методической
комиссии

А.Т. Романова

Г.А. Моргунова