

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Психология, социология, государственное и муниципальное
управление»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современные технологии международного менеджмента»

Направление подготовки:	38.04.04 – Государственное и муниципальное управление
Магистерская программа:	Управление социально-экономической сферой
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

введение магистров в спектр вопросов международной деятельности компаний, функционирования международных фирм их организацию и управление, а также технологических решений в сфере международного менеджмента.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Современные технологии международного менеджмента" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-1	Способен использовать результаты социально-экономических исследований в целях совершенствования институтов государственного управления, методов управления, разработки и реализации профессиональных задач в деятельности предприятий и организаций транспортной отрасли
ПКР-2	Владеет методологией организации эффективной коммуникации в области и управления транспортными системами

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Современные технологии международного менеджмента» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50% являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 50% с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе мультимедиа-лекция (4 час.), проблемная лекция (2 час.), разбор и анализ конкретной ситуации (3 час.). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объёме 26 часов. Остальная часть практического курса (30 час.) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе – для решения проблемных экономических задач, основанных на коллективных способах обучения, и для проведения компьютерного тестирования. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы (72 час.) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 5 разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных

носителях. Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Предмет и подходы к определению международного менеджмента

Тема: Современный международный бизнес.

Понятие и сущность мировой экономики и международного бизнеса. Ключевые хозяйствующие субъекты мировой экономики. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности. Современные формы международного разделения труда. Риски и мотивы зарубежного предпринимательства. Организационные формы управления международными компаниями

Тема: Роль и значение международного менеджмента.

Управленческая функция коммуникация и ее связь с международной деятельностью. Международный менеджмент как процесс управления международной деловой активностью компании

Тема: Предмет, объект и задачи современного международного менеджмента.

Специфические черты и особенности международного менеджмента. Особенности проявления управленческих функций за рубежом. Национальные модели управления. Задачи международного менеджмента. Изменения управленческой парадигмы управления предприятиями в условиях ВЭД, планирование, организация, мотивация, контроль. Уровни управления в международных компаниях и типы заграничных менеджеров

РАЗДЕЛ 2

Современная международная компания как объект управления.

Тема: Международная ориентация хозяйственных секторов

Статус международной компании. Комбинация различных признаков международного концерна. Количественные критерии международного предприятия. Качественные признаки международного предприятия. Стимулы национальных компаний для перехода в статус международных. Классификация международных компаний по отраслевой принадлежности, характеру собственности и организационно-правовым формам.

Тема: Типология международных объединений.

Типы международных объединений предприятий в зависимости от целей объединения, характера хозяйственных отношений между их участниками, степени самостоятельности входящих в них предприятий. Структурные единицы международных компаний. Характерные черты международной компании. Холдинги и альянсы как корпоративные объединения.

РАЗДЕЛ 3

Современная внешняя среда.

Тема: Современное международное окружение.

Международное окружение и подходы к ее определению. Формы проявления степени чужеродности окружающей среды в различных странах.

Тема: Дифференциация окружающей среды.

Модели дифференциации окружающей среды для международной компании. 7

Процессный (интеракционный) подход изучения взаимоотношений между предприятием и внешней средой.

Тема: Организационная структура международных систем.

Ситуативные факторы формальной организационной структуры. Предприятие как система партнерства и социотехническая система. Целевые субъекты предприятия. Экономическое окружение как система внешних партнеров по бизнесу. Модель окружающей среды Дюльфера.

РАЗДЕЛ 4

Управление проектами в международном менеджменте.

Тема: Понятия «проект» и «проектное управление».

Понятия «проекта» и «проектного менеджмента» в международном бизнесе. Характерные черты проектного менеджмента. Фазы проектного менеджмента по Фрезе и Хаберфельнеру

Тема: Международные инвестиционный проект.

Жизненный цикл инвестиционного проекта. Особенности прединвестиционной фазы.

Особенности выполнения проектно-конструкторских работ. Инвестиционная фаза реализации проекта и ее стадии. Стадии эксплуатационной (оперативной) фазы проекта и их специфические черты.

Тема: Особенности организации международных проектов

Особенности организации и управления проектами. Международные проекты и их специфика. Типы международных проектов. Соотношение между проектным и институциональным менеджментом

РАЗДЕЛ 5

Международный стратегический менеджмент.

Тема: Интернационализация менеджмента.

Сущность интернационализации и подходы к ее объяснению. Интернационализация предпринимательства как экономическая категория. Мотивы интернационализации. Экономические и институциональные препятствия реальной интернационализации. Мероприятия по стимулированию интернационализации страны базирования международной компании. Виды деловой заграничной активности и модели интернационализации.

Тема: Моделирование интернационализации.

Ступенчатая модель интернационализации. Комбинирование стадий, форм и признаков международной предпринимательской деятельности. Комбинированная модель интернационализации фирмы. Функциональная интернационализация фирмы. Модель функциональной и институциональной интернационализации Дюльфера.

Тема: Стратегический менеджмент в системе международного менеджмента

Разработка стратегии интернационализации в процессе стратегического планирования.

Стратегия совместного предпринимательства. Стратегия прямого инвестирования.

Стремление к расширению деловых связей в принимающей стране. Показатели оценки развития делового сотрудничества с национальными компаниями в принимающей стране.

Критерии выбора зарубежного партнера

Тема: Особенности современного стратегического управления в мире.

Особенности стилей менеджмента в Европе, Азии, Северной Америке, государствах переходного периода. Социальная ответственность международных компаний и их опыт по предотвращению конфликтов с правительствами принимающих стран.