

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное
управление,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Современные технологии международного менеджмента

Направление подготовки: 38.04.04 Государственное и муниципальное
управление

Направленность (профиль): Управление социально-экономической
сферой

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 9925
Подписал: заведующий кафедрой Быков Михаил Юрьевич
Дата: 06.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины: введение студентов в спектр вопросов международной деятельности компаний, функционирования международных фирм их организацию и управление, а также технологических решений в сфере международного менеджмента.

Основные задачи дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для:

- получения представлений о международном менеджменте как области знаний и сфере профессиональных интересов, обзора современных технологий управления, применяемых в сфере международного бизнеса;

- выработки научных представлений о происходящих в современном мире процессах глобализации экономики, о внешней среде международного бизнеса и его организационно-управленческих структурах;

- понимания механизмов функционирования международных компаний в различных формах, построения их технологической политики и системы управления человеческими ресурсами;

- понимания технологии финансовой работы и инвестиционной деятельности в международной компании, а также международного налогового планирования;

- понимания основных направлений организационных изменений и модернизации национальной экономики в контексте интернационализации российского бизнеса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-5 - Способен обеспечивать рациональное и целевое использование государственных и муниципальных ресурсов, эффективность бюджетных расходов и управления имуществом.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

основные стратегии ведения международного бизнеса; формы международного бизнеса; организационные и экономико-финансовые аспекты осуществления международного бизнеса.

Уметь:

управлять деятельностью фирмы в сфере международного бизнеса; разрабатывать и оптимизировать стратегии международной деятельности компании; оптимизировать способ выхода компании на зарубежные рынки; оценивать экономическое положение потенциального зарубежного контрагента; обосновать ценовые параметры и механизмы внешнеторговых сделок; вести менеджмент в офшорных центрах и особых экономических зонах; оценивать экономическую эффективность различных видов внешнеторговых сделок.

Владеть:

методами стратегического планирования на предприятии; методами определения экономической эффективности проекта, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	12	12
Занятия семинарского типа	12	12

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 84 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Глобализация и интернационализация экономики.</p> <p>Глобализация рынков. Глобализация производства товаров. Факторы глобализации международного бизнеса: снижение барьеров для международной торговли и иностранных инвестиций, технологические изменения (информационные технологии, технологии транспортировки). Роль международных компаний в глобализации бизнеса.</p>
2	<p>Основные формы международного бизнеса и задачи международного менеджмента.</p> <p>Экспортно-импортные операции. Международные лизинговые операции. Международные консультационные, посреднические, маркетинговые услуги. Международная инвестиционная деятельность. Международная кооперация в области научно-технической, производственной, сбытовой, сервисной деятельности. Совместное предпринимательство. Транснациональные корпорации. Роль международного менеджмента в управленческой деятельности. Отличия в управлении международным бизнесом от странового (национального) менеджмента.</p>
3	<p>Международная среда бизнеса.</p> <p>Международные политические институты: организация объединенных наций(ООН), Совет безопасности, Европейский союз(ЕС), Ассоциация государств Юго-Восточной Азии(АСЕАН) и др. Международные экономические и финансовые институты: Организация ООН по промышленному развитию(ЮНИДО), Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН(ФАО), Всемирная торговая организация(ВТО), международный валютный фонд(МВФ) и др. Международное право и международные правовые институты. Влияние национальных культур на управление международным бизнесом.</p>
4	<p>Международная компания как объект управления.</p> <p>Международная ориентация хозяйственных секторов. Статус международной компании. Комбинация различных признаков международного концерна. Количественные и качественные признаки международного предприятия. Стимулы национальных компаний для перехода в статус международных. Классификация международных компаний по отраслевой принадлежности, характеру собственности и организационно-правовым формам. Типы международных объединений предприятий в зависимости от целей объединения, характера хозяйственных отношений между их участниками, степени самостоятельности входящих в них предприятий. Структурные единицы международных компаний. Характерные черты международной компании. Холдинги и альянсы как корпоративные объединения.</p>
5	<p>Организация и стратегическое планирование в международных компаниях.</p> <p>Стратегические решения по международной деятельности. Специфика целей и задач международной компании. Процедуры стратегического планирования в международной компании. Предпосылки формирования стратегий международной компании. Виды международных стратегий. Маркетинговая стратегия и международная ценовая политика.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
6	Технологическая политика международной компании. Особенности современного технологического развития. Интернационализация технологической политики. Типы технологической политики: политика глобального центра, политика полицентризма. Международный рынок технологий. Планирование и организация международных НИОКР. Кластер, как социально-экономический феномен. Факторы, влияющие на эффективность кластеров в малом среднем и крупном бизнесе.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Основные понятия международного менеджмента: предмет международного менеджмента, характерные черты международного менеджмента, виды и функции международного менеджмента, предназначение и функциональные задачи международного менеджмента, уровни управления международного менеджмента, соотношение национальной и международной моделей менеджмента, факторы, влияющие на эффективность международного менеджмента
2	Транснациональные корпорации как объект международного менеджмента (мультимедийная презентация). Сущность и причины возникновения ТНК. Позитивные и негативные последствия деятельности транснациональных корпораций. Основные типы ТНК. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК. Особенности деятельности менеджеров в международных компаниях. Масштабы и направления деятельности современных ТНК. Специфика функционирования российских ТНК
3	Организационные формы выхода международных компаний на зарубежные рынки. Организационно-правовые формы международного бизнеса в России и за рубежом. Классификация организационных форм выхода компаний на зарубежные рынки. Компании с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия). Представительства и филиалы иностранных юридических лиц. Специфические формы предпринимательства за рубежом.
4	Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии. Классификация контрагентов, действующих на мировом рынке. Факторы, определяющие выбор иностранного партнера. Понятие и особенности мировых цен. Источники информации по ценам мирового рынка. Формирование контрактной цены. Виды и условия внешнеторговых контрактов. Исполнение внешнеторговых сделок.
5	Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса. Мотивационные проблемы международного менеджмента. Этика в международном бизнесе. Основные характеристики культурных аспектов страны по Хофштеде. Основные факторы, отличающие управление человеческими ресурсами в своей стране от международной деятельности. Гендерные проблемы международного менеджмента.
6	Информационные технологии в международном менеджменте. Классификация информационных систем на предприятии: виды, типы, обслуживаемые процессы. Интегрированные системы управления в международном бизнесе. Новые информационные и коммуникационные технологии в международном менеджменте. Типовые и кросс-функциональные области бизнеса. Реализация ИТ-стратегий. Характеристика наиболее распространенных в России ERP-систем. Роль консультантов и системных интеграторов при внедрении крупных интегрированных

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	систем управления класса ERP в зарубежных подразделениях международной компании. Структура рынка прикладного программного обеспечения. Проблема выбора информационной системы международными компаниями, создающими зарубежные подразделения в России.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Темнышова Е. П., Темнышов И. А. [и др.] ; под редакцией Е.П Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с.	https://urait.ru/book/mezhdunarodnyy-menedzhment-425888
2	Международный менеджмент : учебное пособие / М.Э. Сейфуллаева. — 2-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2016. — 232 с.	http://inco.vsu.ru/UserFiles/EHEPRS/res3_ru.pdf

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ):
<http://library.mii.ru> Официальный сайт Международного валютного фонда:
<https://www.imf.org/> Официальный сайт Банка России:
<https://www.cbr.ru/> Финансовый портал «Финам.ру»: <https://www.finam.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Доцент, к.н. кафедры «Психология,
социология, государственное и
муниципальное управление»

Веретенникова
Ирина Валерьевна

Лист согласования

Заведующий кафедрой ПСГМ
Председатель учебно-методической
комиссии

М.Ю. Быков

М.В. Ишханян