**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современный стратегический анализ»

Направление подготовки:	<u>38.04.02 – Менеджмент</u>
Магистерская программа:	<u>Управление корпорациями, маркетинг и форсайт</u>
Квалификация выпускника:	<u>Магистр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области разработки стратегического плана компании.

Дисциплина нацелена на подготовку студентов к научно обоснованному принятию решений по формированию стратегий современной организацией и, в частности, ее проектированию на основе системных знаний в области теории стратегического менеджмента.

Код компетенции Название компетенции

ОПК-1 Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ОПК-3 Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

ПКО-2 Способность применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПКО-4 Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

УК-1 Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Современный стратегический анализ" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
ПКО-2	способен применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПКО-4	способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, кейсов; технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Процесс стратегического анализа

Тема: Типология проблем стратегического управления

Тема: Анализ проблемной ситуации. Воздействие макропараметров на компанию.

РАЗДЕЛ 2

Методы современного стратегического анализа

Тема: Анализ клиентов. Анализ поставщиков. Анализ отрасли. Анализ компании.
Ключевые факторы успеха.

Тема: Анализ стратегии компании по М. Портеру. Стратегия по Томпсону и Стрикленду.
Модель Ансофф.
Опрос

Тема: Анализ «GAP». Матрица BCG.. Модель Arthur D.Little/ Life Cicle. Модели
детализации стратегии

РАЗДЕЛ 3

Реализация стратегических изменений

Тема: Стратегические изменения в компаниях. Уровни управления стратегическими
изменениями.

Тема: Командообразование. Командное взаимодействие в стратегическом управлении.

РАЗДЕЛ 4

Курсовая работа

Экзамен