

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Современный стратегический анализ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистический менеджмент в цепях поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 26204
Подписал: заведующий кафедрой Багинова Вера
Владимировна
Дата: 24.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Освоение учебного курса «Современный стратегический анализ» является основой формирования у магистрантов теоретических и методологических основ управления на высшем руководящем уровне предприятия, необходимых для дальнейшей профессиональной работы.

«Современный стратегический анализ» логически взаимосвязан с дисциплинами, изучающими управление отдельными функциональными зонами предприятия: маркетингом, производством, финансами, человеческими ресурсами, а также общим менеджментом. В ходе изучения дисциплины прослеживается четко выраженная прагматическая направленность на развитие управленческой компетентности в области выработки и реализации стратегии развития организации.

Целью изучения учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» является:

- формирование теоретических и прикладных профессиональных знаний в области стратегического анализа деятельности предприятия как способа определения и развития его конкурентных преимуществ.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- изучение методологических принципов и основных методов проведения стратегического анализа;
- формирование основ стратегического мышления, как для понимания существующих проблем развития предприятия, так и для создания перспективных стратегических разработок.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- возможности методологии проведения критического анализа возможных ситуаций, складывающихся в деятельности организаций.

Владеть:

- разрабатывать и обосновывать стратегию действий на основе системного подхода в случае возникновения критических ситуаций в деятельности организации.

Владеть:

- способностью подготовки предложений по выработке стратегии действий по разрешению неблагоприятных ситуаций в организации с учетом проведения системного анализа и последующего решения необходимых задач развития.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Сущность и методы проведения стратегического анализа.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегическое управление; - классификация видов стратегического анализа; - этапы проведения стратегического анализа; - методы и модели стратегического анализа.
2	<p>Анализ факторов внешней среды: отраслевой анализ.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объекты стратегического анализа: внутренняя среда (микросреда), ближайшее окружение (мезосреда) и дальнее окружение (макросреда); - основные показатели анализа отрасли; - модель пяти сил М.Портера; - структура отраслевых издержек; - ключевые факторы успеха организации.
3	<p>Анализ стратегических факторов внешней среды: конкурентный анализ.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды информации о конкурентах; - компоненты анализа конкурента; - матрица SPACE; - полигон матрицы SPACE.
4	<p>Анализ стратегических факторов внешней среды: анализ потребителей.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления анализа потребителей; - выбор потребителей; - критерии, определяющие качество покупателей со стратегической точки зрения.
5	<p>Управленческий анализ: анализ ресурсного потенциала предприятия.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управленческий анализ; - управленческий цикл. Методы управленческого анализа. Срезы внутренней среды организации; - матрица возможностей. Матрица угроз. Модель 7S Мак5Кинси; - анализ потенциала предприятия.
6	<p>Управленческий анализ: анализ конкурентных преимуществ.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конкурентные преимущества предприятия (КП); - осязаемые ресурсы, или материальные активы. Неосязаемые ресурсы, или нематериальные активы; - ресурсы предприятия. Уровни конкурентных преимуществ; - эталонные стратегии «Анализ GAP. Основные категории разрывов.
7	<p>Управленческий анализ: цепочка ценности и стратегический анализ издержек.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - модель цепочки затрат (ценностей) М. Портера;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- основные виды деятельности. Вспомогательные виды деятельности; - цепочка ценности отрасли; - диаграмма Омаэ.
8	Анализ бизнес-стратегий различных отраслей. Рассматриваемые вопросы: - кривая отраслевого роста; - характеристики зрелых отраслей. Источники конкурентных преимуществ в зрелых отраслях; - отрасли, переживающие спад. Важнейшие конкурентные преимущества отрасли, переживающей спад; - типология конкурентных стратегий Ф. Котлера.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Концепция современного стратегического менеджмента. Значение стратегии. Изменения в конкурентной среде. Разработка стратегии. Стратегическое мышление. В результате выполнения практического задания, студенты приобретают навыки ориентации в направлениях современного стратегического управления.
2	Состояние стратегического управления на предприятии. Формирование представления о месте и роли современного стратегического анализа в системе управления предприятием. В результате выполнения практического задания, студенты приобретают навыки работы предприятий в условиях современного стратегического управления.
3	Механизм формирования стратегии управления организацией. Видение, миссия, цели, задачи. В результате выполнения практического задания, студентами формируются навыки механизма формирования стратегии организаций.
4	Формирование стратегических приоритетов организации. Овладение навыками формирования стратегических параметров развития организации. В результате выполнения практического задания, студенты овладевают навыками формирования стратегических параметров развития организации.
5	Стратегические цели организации. Формирование представления о целях организации, их постановке и декомпозиции. В результате выполнения практического задания, студенты овладевают навыками формирования стратегических целей организации, включая их постановку и декомпозицию.
6	Стратегия, как инструмент конкурентоспособного управления. Конкуренция на основе способностей. Ценностная цепочка. Сравнительный анализ. Матричный подход и применяемые инструменты. В результате выполнения практического задания, студенты овладевают созданием ценностной цепочки и матричного подхода к её формированию.
7	Реализация стратегии. Функциональные стратегии. Функциональные логистические стратегии. Основные объекты стратегических изменений. В результате выполнения практического задания, студенты овладевают навыками формирования стратегических параметров развития организации.
8	Реализация стратегических изменений. Формирование навыков реализации

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	стратегических изменений. В результате выполнения практического задания, студенты овладевают навыками реализации стратегий развития организации.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Написание эссе по выбранной теме.
2	Выступление с презентацией по выбранной теме.
3	Подготовка к контрольной работе.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем эссе

1. История стратегии бизнеса.
2. От анализа окружающей среды к анализу отрасли.
3. Анализ привлекательности отрасли.
4. Определение отрасли: где провести границы между отраслями.
5. Развитие модели пяти сил отрасли.
6. Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии.
7. Природа и источники конкурентных преимуществ.
8. Конкурентное преимущество на различных рынках.
9. Источники преимущества по издержкам.
10. Природа дифференциации и ее преимущества.
11. Жизненный цикл отрасли.
12. Технологические отрасли и управление инновациями.
13. Издержки и выгоды вертикальной интеграции.
14. Значение международной конкуренции для анализа отрасли.
15. Анализ конкурентного преимущества в международном контексте.
16. Тенденции диверсификации на протяжении длительного периода.
17. Управление многопрофильными корпорациями.
18. Управление отдельными направлениями бизнеса.
19. Новые направления в стратегическом мышлении.

20. Ремоделирование организации.
21. Оценка диверсифицированного портфеля.
22. Бенчмаркинг – конкурентная сравнительная стратегия предприятия.
23. Теория безубыточности фирмы.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Управление рисками, системный анализ и моделирование : в 3 ч П. Г. Белов. Учебник Юрайт , 2018	НТБ (МИИТ)
2	Информационные системы и технологии в экономике и управлении : в 2 ч В. В. Трофимов Учебник Юрайт , 2018	НТБ (МИИТ)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www://elibrary.ru](http://elibrary.ru)).

2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru>).

3. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

4. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение не требуются.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Доцент, к.н. кафедры «Логистика и
управление транспортными
системами»

Зенкин Андрей
Анатольевич

Лист согласования

Заведующий кафедрой ЛиУТС

В.В. Багинова

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Клычева