

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Современный стратегический анализ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в строительном бизнесе

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 4329
Подписал: заведующий кафедрой Шкурина Лидия
Владимировна
Дата: 01.09.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно установленного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и овладение комплексом знаний, умений и навыков, необходимых для проведения стратегического анализа.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Владеть:

Навыками применения современных методов стратегического анализа

Знать:

цель и задачи современного стратегического анализа и его методы

Уметь:

применять результаты стратегического анализа для принятия управленческих решений

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами,

привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	16	16
В том числе:		
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 128 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теоретические основы стратегического анализа, методы и методология Конкурентный анализ. Объекты и общие методы стратегического анализа. Методы анализа данны (факторный анализ, кластерный анализ, дисперсионный анализ, анализ временных рядов, методы доказательств и др.).
2	Ситуационный и стратегический портфельный анализ Сущность и содержание ситуационного анализа. Методы ситуационного анализа (SWOT-анализ, PEST-анализ). Сущность и содержание портфельного анализа. Методы стратегического портфельного анализа (матрица БГК, аналитическая модель GE, модель Ч. Хоффер-Д. Шендлера и др.)
3	Стратегический конкурентный анализ отраслей и анализ конкурентов Сущность и содержание отраслевого анализа. Анализ отраслевых барьеров. Анализ пяти сил отраслевой конкуренции М. Портера и др. Анализ индивидуальных конкурентов, анализ основных конкурентов. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и конкурентоспособности

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации Стратегический анализ рынка (анализ основных параметров, анализ сегментации, конъюнктурный анализ). Стратегический анализ микроокружения организации (анализ поставщиков, посредников, потребителей). Стратегический анализ внутренней среды организации (анализ ценностной цепочки, модель «МакКинси 7С», анализ функциональных возможностей и ресурсов). Стратегический анализ товара (анализ товарной марки, анализ покупательской ценности, анализ жизненного цикла товара)

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Ситуационный и стратегический портфельный анализ Методы ситуационного анализа (SWOT-анализ, PEST-анализ). Методы стратегического портфельного анализа (матрица БГК, аналитическая модель GE)
2	Стратегический конкурентный анализ отраслей и анализ конкурентов Анализ отраслевых барьеров. Анализ пяти сил отраслевой конкуренции М. Портера и др. Анализ индивидуальных конкурентов, анализ основных конкурентов. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и конкурентоспособности
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации Стратегический анализ рынка (анализ основных параметров, анализ сегментации, конъюнктурный анализ). Стратегический анализ микроокружения организации (анализ поставщиков, посредников, потребителей). Стратегический анализ внутренней среды организации (анализ ценностной цепочки, модель «МакКинси 7С», анализ функциональных возможностей и ресурсов). Стратегический анализ товара (анализ товарной марки, анализ покупательской ценности, анализ жизненного цикла товара)

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Теоретические основы стратегического анализа, методы и методология
2	Ситуационный и стратегический портфельный анализ
3	Стратегический конкурентный анализ отраслей и анализ конкурентов
4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации
5	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Современный стратегический анализ Н. А. Казакова. Юрайт, 2022	ЭБС Юрайт
2	Современный стратегический анализ Н. С. Отварухина, В.	

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Официальный сайт РОАТ – <https://roat-rut.ru/>
2. Официальный сайт МИИТ – <http://rut-miit.ru/>
3. Электронно-библиотечная система РОАТ – <http://www.biblioteka.rgotups.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ - <http://library.miit.ru/>
5. Система дистанционного обучения РОАТ – <https://sdo.roat-rut.ru>
6. Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам
7. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – <http://e.lanbook.com/>
8. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» – <https://urait.ru/>
- 9 www.garant.ru -Информационно-справочная система
10. www.consultant.ru - Информационно-справочная система

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office для демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий; для выполнения практических заданий; для самостоятельной работы студентов Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome или аналог для выполнения текущего контроля успеваемости

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий соответствуют требованиям охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов и качеству учебной (аудиторной) доски, а также соответствуют условиям пожарной безопасности. Освещённость рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и

промежуточной аттестации укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (переносной мультимедийный проектор, переносной компьютер).

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (презентации, графические материалы, видеоматериалы). Для проведения практических занятий используется раздаточный материал.

Для организации самостоятельной работы имеется помещение, оснащенное компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Технические требования к оборудованию для осуществления учебного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий:

колонки, наушники или встроенный динамик (для участия в аудиоконференции); микрофон или гарнитура (для участия в аудиоконференции); веб-камеры (для участия в видеоконференции); для ведущего: компьютер с процессором Intel Core 2 Duo от 2 ГГц (или аналог) и выше, от 2 Гб свободной оперативной памяти.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика, финансы и управление
на транспорте»

Е.А. Маскаева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭИФ РОАТ
Председатель учебно-методической
комиссии

Л.В. Шкурина

С.Н. Климов