

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Современный стратегический анализ**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистический менеджмент в цепях поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 26204  
Подписал: заведующий кафедрой Багинова Вера  
Владимировна  
Дата: 01.04.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Освоение учебного курса «Современный стратегический анализ» является основой формирования у магистрантов теоретических и методологических основ управления на высшем руководящем уровне предприятия, необходимых для дальнейшей профессиональной работы.

«Современный стратегический анализ» логически взаимосвязан с дисциплинами, изучающими управление отдельными функциональными зонами предприятия: маркетингом, производством, финансами, человеческими ресурсами, а также общим менеджментом. В ходе изучения дисциплины прослеживается четко выраженная прагматическая направленность на развитие управленческой компетентности в области выработки и реализации стратегии развития организации.

Целью изучения учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» является:

- формирование теоретических и прикладных профессиональных знаний в области стратегического анализа деятельности предприятия как способа определения и развития его конкурентных преимуществ.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- изучение методологических принципов и основных методов проведения стратегического анализа;
- формирование основ стратегического мышления, как для понимания существующих проблем развития предприятия, так и для создания перспективных стратегических разработок.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**УК-1** - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- возможности методологии проведения критического анализа возможных ситуаций, складывающихся в деятельности организаций.

### **Владеть:**

- разрабатывать и обосновывать стратегию действий на основе системного подхода в случае возникновения критических ситуаций в деятельности организации.

**Владеть:**

- способностью подготовки предложений по выработке стратегии действий по разрешению неблагоприятных ситуаций в организации с учетом проведения системного анализа и последующего решения необходимых задач развития.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Сущность и методы проведения стратегического анализа.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стратегическое управление;</li> <li>- классификация видов стратегического анализа;</li> <li>- этапы проведения стратегического анализа;</li> <li>- методы и модели стратегического анализа.</li> </ul>
2	<p>Анализ факторов внешней среды: отраслевой анализ.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объекты стратегического анализа: внутренняя среда (микросреда), ближайшее окружение (мезосреда) и дальнее окружение (макросреда);</li> <li>- основные показатели анализа отрасли;</li> <li>- модель пяти сил М.Портера;</li> <li>- структура отраслевых издержек;</li> <li>- ключевые факторы успеха организации.</li> </ul>
3	<p>Анализ стратегических факторов внешней среды: конкурентный анализ.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды информации о конкурентах;</li> <li>- компоненты анализа конкурента;</li> <li>- матрица SPACE;</li> <li>- полигон матрицы SPACE.</li> </ul>
4	<p>Анализ стратегических факторов внешней среды: анализ потребителей.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- направления анализа потребителей;</li> <li>- выбор потребителей;</li> <li>- критерии, определяющие качество покупателей со стратегической точки зрения.</li> </ul>
5	<p>Управленческий анализ: анализ ресурсного потенциала предприятия.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управленческий анализ;</li> <li>- управленческий цикл. Методы управленческого анализа. Срезы внутренней среды организации;</li> <li>- матрица возможностей. Матрица угроз. Модель 7S Мак5Кинси;</li> <li>- анализ потенциала предприятия.</li> </ul>
6	<p>Управленческий анализ: анализ конкурентных преимуществ.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конкурентные преимущества предприятия (КП);</li> <li>- осязаемые ресурсы, или материальные активы. Неосязаемые ресурсы, или нематериальные активы;</li> <li>- ресурсы предприятия. Уровни конкурентных преимуществ;</li> <li>- эталонные стратегии «Анализ GAP. Основные категории разрывов.</li> </ul>
7	<p>Управленческий анализ: цепочка ценности и стратегический анализ издержек.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- модель цепочки затрат (ценностей) М. Портера; - основные виды деятельности. Вспомогательные виды деятельности; - цепочка ценности отрасли; - диаграмма Омаэ.
8	Анализ бизнес-стратегий различных отраслей. Рассматриваемые вопросы: - кривая отраслевого роста; - характеристики зрелых отраслей. Источники конкурентных преимуществ в зрелых отраслях; - отрасли, переживающие спад. Важнейшие конкурентные преимущества отрасли, переживающей спад; - типология конкурентных стратегий Ф. Котлера.

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Концепция современного стратегического менеджмента. Значение стратегии. Изменения в конкурентной среде. Разработка стратегии. Стратегическое мышление. В результате выполнения практического задания, студенты приобретают навыки ориентации в направлениях современного стратегического управления.
2	Состояние стратегического управления на предприятии. Формирование представления о месте и роли современного стратегического анализа в системе управления предприятием. В результате выполнения практического задания, студенты приобретают навыки работы предприятий в условиях современного стратегического управления.
3	Механизм формирования стратегии управления организацией. Видение, миссия, цели, задачи. В результате выполнения практического задания, студентами формируются навыки механизма формирования стратегии организаций.
4	Формирование стратегических приоритетов организации. Овладение навыками формирования стратегических параметров развития организации. В результате выполнения практического задания, студенты овладевают навыками формирования стратегических параметров развития организации.
5	Стратегические цели организации. Формирование представления о целях организации, их постановке и декомпозиции. В результате выполнения практического задания, студенты овладевают навыками формирования стратегических целей организации, включая их постановку и декомпозицию.
6	Стратегия, как инструмент конкурентоспособного управления. Конкуренция на основе способностей. Ценностная цепочка. Сравнительный анализ. Матричный подход и применяемые инструменты. В результате выполнения практического задания, студенты овладевают созданием ценностной цепочки и матричного подхода к её формированию.
7	Реализация стратегии. Функциональные стратегии. Функциональные логистические стратегии. Основные объекты стратегических изменений.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания, студенты овладевают навыками формирования стратегических параметров развития организации.
8	Реализация стратегических изменений. Формирование навыков реализации стратегических изменений. В результате выполнения практического задания, студенты овладевают навыками реализации стратегий развития организации.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Написание эссе по выбранной теме.
2	Выступление с презентацией по выбранной теме.
3	Подготовка к контрольной работе.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем эссе

1. История стратегии бизнеса.
2. От анализа окружающей среды к анализу отрасли.
3. Анализ привлекательности отрасли.
4. Определение отрасли: где провести границы между отраслями.
5. Развитие модели пяти сил отрасли.
6. Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии.
7. Природа и источники конкурентных преимуществ.
8. Конкурентное преимущество на различных рынках.
9. Источники преимущества по издержкам.
10. Природа дифференциации и ее преимущества.
11. Жизненный цикл отрасли.
12. Технологические отрасли и управление инновациями.
13. Издержки и выгоды вертикальной интеграции.
14. Значение международной конкуренции для анализа отрасли.
15. Анализ конкурентного преимущества в международном контексте.
16. Тенденции диверсификации на протяжении длительного периода.
17. Управление многопрофильными корпорациями.

18. Управление отдельными направлениями бизнеса.
19. Новые направления в стратегическом мышлении.
20. Ремоделирование организации.
21. Оценка диверсифицированного портфеля.
22. Бенчмаркинг – конкурентная сравнительная стратегия предприятия.
23. Теория безубыточности фирмы.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Управление рисками, системный анализ и моделирование : в 3 ч П. Г. Белов. Учебник Юрайт , 2018	НТБ (МИИТ)
2	Информационные системы и технологии в экономике и управлении : в 2 ч В. В. Трофимов Учебник Юрайт , 2018	НТБ (МИИТ)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www://elibrary.ru](http://elibrary.ru)).
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru>).
3. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).
4. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение не требуется.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

#### 10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Логистика и  
управление транспортными  
системами»

А.А. Зенкин

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЛиУТС

В.В. Багинова

Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.А. Андриянова