

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО
РУТ (МИИТ) Тимониним В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Современный стратегический анализ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистический менеджмент в цепях поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ
(МИИТ)

ID подписи: 26204

Подписал: И.о. заведующего кафедрой Багинова Вера
Владимировна

Дата: 01.09.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Освоение учебного курса «Современный стратегический анализ» является основой формирования у магистрантов теоретических и методологических основ управления на высшем руководящем уровне предприятия, необходимых для дальнейшей профессиональной работы.

«Современный стратегический анализ» логически взаимосвязан с дисциплинами, изучающими управление отдельными функциональными зонами предприятия: маркетингом, производством, финансами, человеческими ресурсами, а также общим менеджментом. В ходе изучения дисциплины прослеживается четко выраженная прагматическая направленность на развитие управленческой компетентности в области выработки и реализации стратегии развития организации.

Целью изучения учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» является:

- формирование теоретических и прикладных профессиональных знаний в области стратегического анализа деятельности предприятия как способа определения и развития его конкурентных преимуществ.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- изучение методологических принципов и основных методов проведения стратегического анализа;
- формирование основ стратегического мышления, как для понимания существующих проблем развития предприятия, так и для создания перспективных стратегических разработок.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- возможности методологии проведения критического анализа возможных ситуаций, складывающихся в деятельности организаций.

Уметь:

- разрабатывать и обосновывать стратегию действий на основе системного подхода в случае возникновения критических ситуаций в деятельности организации.

Владеть:

- способностью подготовки предложений по выработке стратегии действий по разрешению неблагоприятных ситуаций в организации с учетом проведения системного анализа и последующего решения необходимых задач развития.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Сущность и методы проведения стратегического анализа. Рассматриваемые вопросы: - стратегическое управление; - классификация видов стратегического анализа; - этапы проведения стратегического анализа; - методы и модели стратегического анализа.
2	Анализ факторов внешней среды: отраслевой анализ. Рассматриваемые вопросы: - объекты стратегического анализа: внутренняя среда (микросреда), ближайшее окружение (мезосреда) и дальнее окружение (макросреда); - основные показатели анализа отрасли; - модель пяти сил М.Портера; - структура отраслевых издержек; - ключевые факторы успеха организации.
3	Анализ стратегических факторов внешней среды: конкурентный анализ. Рассматриваемые вопросы: - виды информации о конкурентах; - компоненты анализа конкурента; - матрица SPACE; - полигон матрицы SPACE.
4	Анализ стратегических факторов внешней среды: анализ потребителей. Рассматриваемые вопросы: - направления анализа потребителей; - выбор потребителей; - критерии, определяющие качество покупателей со стратегической точки зрения.
5	Управленческий анализ: анализ ресурсного потенциала предприятия. Рассматриваемые вопросы: - управленческий анализ; - управленческий цикл. Методы управленческого анализа. Срезы внутренней среды организации; - матрица возможностей. Матрица угроз. Модель 7S Мак5Кинси; - анализ потенциала предприятия.
6	Управленческий анализ: анализ конкурентных преимуществ. Рассматриваемые вопросы: - конкурентные преимущества предприятия (КП); - осязаемые ресурсы, или материальные активы. Неосязаемые ресурсы, или нематериальные активы; - ресурсы предприятия. Уровни конкурентных преимуществ; - эталонные стратегии «Анализ GAP. Основные категории разрывов.
7	Управленческий анализ: цепочка ценности и стратегический анализ издержек. Рассматриваемые вопросы: - модель цепочки затрат (ценностей) М. Портера; - основные виды деятельности. Вспомогательные виды деятельности; - цепочка ценности отрасли; - диаграмма Омаэ.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
8	Анализ бизнес-стратегий различных отраслей. Рассматриваемые вопросы: - кривая отраслевого роста; - характеристики зрелых отраслей. Источники конкурентных преимуществ в зрелых отраслях; - отрасли, переживающие спад. Важнейшие конкурентные преимущества отрасли, переживающей спад; - типология конкурентных стратегий Ф. Котлера.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Концепция современного стратегического менеджмента. Значение стратегии. Изменения в конкурентной среде. Разработка стратегии. Стратегическое мышление. В результате выполнения практического задания, студенты приобретают навыки ориентации в направлениях современного стратегического управления.
2	Состояние стратегического управления на предприятии. Формирование представления о месте и роли современного стратегического анализа в системе управления предприятием. В результате выполнения практического задания, студенты приобретают навыки работы предприятий в условиях современного стратегического управления.
3	Механизм формирования стратегии управления организацией. Видение, миссия, цели, задачи. В результате выполнения практического задания, студентами формируются навыки механизма формирования стратегии организаций.
4	Формирование стратегических приоритетов организации. Овладение навыками формирования стратегических параметров развития организации. В результате выполнения практического задания, студенты овладевают навыками формирования стратегических параметров развития организации.
5	Стратегические цели организации. Формирование представления о целях организации, их постановке и декомпозиции. В результате выполнения практического задания, студенты овладевают навыками формирования стратегических целей организации, включая их постановку и декомпозицию.
6	Стратегия, как инструмент конкурентоспособного управления. Конкуренция на основе способностей. Ценностная цепочка. Сравнительный анализ. Матричный подход и применяемые инструменты. В результате выполнения практического задания, студенты овладевают созданием ценностной цепочки и матричного подхода к её формированию.
7	Реализация стратегии. Функциональные стратегии. Функциональные логистические стратегии. Основные объекты стратегических изменений. В результате выполнения практического задания, студенты овладевают навыками формирования стратегических параметров развития организации.
8	Реализация стратегических изменений. Формирование навыков реализации стратегических изменений.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания, студенты овладевают навыками реализации стратегий развития организации.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение электронных материалов курса и учебной литературы
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Жаркова, Н. Н. Управление рисками, системный анализ и моделирование : учебное пособие / Н. Н. Жаркова. — Омск : Омский ГАУ, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-89764-815-3.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/126631
2	Столетова, Е. А. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учебное пособие / Е. А. Столетова, Л. А. Яковлева. — Кемерово : КемГУ, 2018. — 173 с. — ISBN 978-5-8353-2276-3.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/107711

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www://elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)).
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru>).
3. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.mii.ru>).
4. Поисковые системы: Yandex, Mail.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

2. Операционная система Microsoft Windows.

3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Моделирование и
пространственная организация
транспортных систем»

А.А. Зенкин

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЛиУТС

В.В. Багинова

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Андриянова