

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Социальная политика государства и управление социальным развитием  
организации**

Направление подготовки: 38.04.03 – Управление персоналом

Направленность (профиль): Стратегическое управление персоналом

Форма обучения: Заочная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью изучения дисциплины «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» является теоретическое и практическое овладение студентами современной методологии корпоративного управления и формирование у обучающихся компетенций в соответствии с самостоятельно утверждаемым образовательным стандартом СУОС ВО РУТ (МИИТ) по направлению 38.03.02 Менеджмент, а также формирование знаний об основных подходах к изучению универсальной этики, о проблемах и приемах бизнес-этики, концепции КСО, совместных усилиях государства, бизнеса, общества в реализации КСО и международном законодательстве, регламентирующем КСО.

Задачи дисциплины:

- формирование умений и навыков интегрировать инструменты прикладной этики и концепции этики бизнеса в управленческие процессы в компании;
- формирование навыков решения этических дилемм, применения инструментов регулирования этического поведения в компании.
- изучение российского и зарубежного опыта программ КСО

крупнейших корпораций

- освоение классических концепций этики бизнеса, приёмов бизнес-этики современных компаний и решения этических дилемм,
- изучение принципов построения моделей КСО компании

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).