

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГИ



А.А. Горбунов

08 сентября 2017 г.

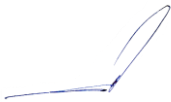
Кафедра "Психология, социология, государственное и муниципальное управление"

Автор Светличная Лариса Владимировна, к.псх.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальная психология»

Направление подготовки:	38.03.04 – Государственное и муниципальное управление
Профиль:	Государственная и муниципальная служба
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2017

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии  А.Н. Евлаев	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой  М.Ю. Быков
--	--

Москва 2017 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Социальная психология» являются:

1. Дать систематическое изложение основных проблем социальной психологии, ее теоретических и методологических основ, основных направлений практического применения знаний в этой области;
2. Научить студентов анализировать социальную реальность с точки зрения социально-психологического знания;
3. Сформировать умения проведения научного и прикладного исследования в рамках социально-психологической проблематики;
4. Дать основы проведения практической работы в области социальной психологии.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Социальная психология" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-2	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-9	способностью осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

6 зачетных единиц (216 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социальная психология» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной системе, но также применяются лекции с использованием мультимедийного оборудования. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач). Остальная часть практического курса проводится с использованием решения проблемных психологических задач, основанных на коллективных способах обучения, и для проведения компьютерного тестирования. Применяются при обучающем процессе тренинги, задания на решение практических задач. Плановая организация последовательности различных видов аудиторных занятий: лекций и семинаров. При изложении каждой темы указание на ее связь, как с современными проблемами науки, так и с практическими вопросами. Использование компьютерных презентаций. Чередование на семинарских занятиях практики регулярных опросов и докладов. Использование

групповых дискуссий и ролевых игр. Периодическое включение занятий по проверке изучения рекомендованных монографий. Повсеместный акцент на необходимость систематического чтения литературы. Вместе с тем – обучение навыкам и возможностям использования интернета. Постоянное стимулирование самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, выполнение тестовых заданий при подготовке к занятиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 3 раздела и 16 тем, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают вопросы теоретического характера для оценки знаний, и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Социальная психология как наука

Тема: Место социальной психологии в системе научного знания. Пограничный характер социальной психологии как результат ее статуса – одновременного происхождения из психологии и социологии.

Тема: История формирования социально-психологических идей. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку.

Тема: Методологические проблемы социально-психологического исследования. Понятие методологии научного исследования в современном науковедении и специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.

РАЗДЕЛ 2

Социальная психология личности

Тема: Психические свойства личности. Темперамент, характер, способности, направленность. Характеристики возрастных этапов развития личности. Роль в социализации. Проблема личности в социальной психологии. Три основных подхода: социализация, социальная установка, социальная идентичность.

Тема: Социализация личности. Механизмы социализации. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. Этапы социализации. Личность в группе. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы. Теория социальной идентичности

Тема: Социальная установка. Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии. Определение социальной установки и ее структура. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения.

Тема: Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии

Тема: Коммуникативная сторона общения. Общение как обмен информацией.

Тема: Межличностное восприятие. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции.

РАЗДЕЛ 3

Социальная психология групп

Тема: Психология больших социальных групп. Понятие «большой» социальной группы и ее признаки. Методологическое значение проблемы психологии больших групп и методы их исследования.

Тема: Характеристика групп

Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы)

Стихийные группы и социальные движения. Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности. Проблема менталитета. Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.

Тема: Малая социальная группа

Общие проблемы малой группы.

Классификация малых групп. Группа и организация. Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов. Структуры малой группы. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Основные направления исследований малых групп в социальной психологии. Групповая динамика и групповые процессы. Эффективность деятельности малой группы.

Тема: Развитие малой группы

Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга; современные концепции «социализации группы»; идея развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма. Проблема развития группы в психологической теории коллектива.

Тема: Психология межгрупповых отношений. Различия социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах. История исследований проблемы в социальной психологии.

Тема: Проблема конфликта в социальной психологии. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного

взаимодействия; продуктивная конкуренция.

Тема: Управление и развитие организации. Массовая коммуникация и реклама. Маркетинг. Школа и семья. Право и политика. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии.