

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Психология, социология, государственное и муниципальное управление»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальная психология»

Направление подготовки:	<u>37.03.01 – Психология</u>
Профиль:	<u>Психология управления</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Социальная психология» являются:

1. Дать систематическое изложение основных проблем социальной психологии, ее теоретических и методологических основ, основных направлений практического применения знаний в этой области;
2. Научить студентов анализировать социальную реальность с точки зрения социально-психологического знания;
3. Сформировать умения проведения научного и прикладного исследования в рамках социально-психологической проблематики;
4. Дать основы проведения практической работы в области социальной психологии.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Социальная психология" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКО-3	Способен использовать результаты психологических исследований в целях совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки и реализации социальных программ в деятельности предприятий и организаций
ПКР-2	Способен использовать полученные знания в преподавании психологических дисциплин в высших учебных заведениях транспортной отрасли

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социальная психология» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной системе, но также применяются лекции с использованием мультимедийного оборудования. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий. Остальная часть практического курса проводится с использованием коллективных способов обучения, и для проведения компьютерного тестирования. Применяются при обучающем процессе тренинги, задания на решение практических задач. Плановая организация последовательности различных видов аудиторных занятий: лекций и семинаров. При изложении каждой темы указание на ее связь как с современными проблемами науки, так и с практическими вопросами. Использование компьютерных презентаций. Чередование на семинарских занятиях практики регулярных опросов и докладов. Использование групповых дискуссий и ролевых игр. Периодическое включение занятий по проверке изучения рекомендованных монографий. Повсеместный акцент на необходимость систематического чтения литературы. Вместе с тем – обучение навыкам и возможностям использования интернета. Постоянное стимулирование самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа

студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, выполнение тестовых заданий при подготовке к занятиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 3 раздела и 9 тем, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают вопросы теоретического характера для оценки знаний, и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Социальная психология как наука

Тема: Место социальной психологии в системе научного знания

Пограничный характер социальной психологии как результат ее статуса – одновременного происхождения из психологии и социологии

Тема: История формирования социально-психологических идей

Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века.

Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку

РАЗДЕЛ 2

. Социальная психология личности

Тема: Психические свойства личности

Темперамент, характер, способности, направленность. Характеристики возрастных этапов развития личности. Роль в социализации. Проблема личности в социальной психологии
Три основных подхода: социализация, социальная установка, социальная идентичность.

Социализация личности

Механизмы социализации. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. Этапы социализации. Личность в группе. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы. Теория социальной идентичности. Социальная установка. Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии. Определение социальной установки и ее структура. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения.

Тема: Общение в системе общественных и межличностных отношений

Структура общения. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии. Коммуникативная сторона общения

Общение как обмен информацией.

Средства коммуникации, использование различных знаковых систем. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема эффективности речевого воздействия и

толерантности в коммуникативной ситуации. Основные средства невербальной коммуникации и ее функции.

Тема: Межличностное восприятие

Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции.

РАЗДЕЛ 3

Социальная психология групп

Тема: Психология больших и малых социальных групп

Понятие «большой» социальной группы и ее признаки. Методологическое значение проблемы психологии больших групп и методы их исследования. Характеристика групп Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы)

Стихийные группы и социальные движения. Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности. Проблема менталитета. Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность. Малая социальная группа Общие проблемы малой группы.

Классификация малых групп. Группа и организация. Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов. Структуры малой группы. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Основные направления исследований малых групп в социальной психологии. Групповая динамика и групповые процессы. Эффективность деятельности малой группы. Развитие малой группы. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга; современные концепции «социализации группы»; идея развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма. Проблема развития группы в психологической теории коллектива.

Тема: Психология межгрупповых отношений

Различие социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах. История исследований проблемы в социальной психологии. Проблема конфликта в социальной психологии.

Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.

Экзамен

Массовая коммуникация и реклама. Маркетинг. Школа и семья. Право и политика.

Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии