

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Социальная реклама

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель освоения дисциплины формирование знаний об основах социальной рекламы как современной науки, роли социальной рекламы в жизни современного общества, применении методов анализа структуры потребительского рынка рекламы для повышения эффективности работы

Задачи дисциплины

- освоение знаний о функциях и видах социальной рекламы, основных способах воздействия и выражения социальной рекламы, психотехнологиях рекламной стратегии, роли психологических факторов в формировании рекламных образов, когнитивных, эмоциональных и поведенческих компонентах рекламного воздействия, установках и стереотипах в практике социальной рекламы; - освоение знаний об основных способах подачи рекламы, психологии слогана и рекламного текста, психологии цвета, света и формы в социальной рекламе;

- освоение технологий создания социальной рекламы, методик расчета эффективности социальной рекламы;

- формирование способности определять условия и критерии

эффективности социальной
рекламы.

- приобретение практических навыков по проектированию социальной
рекламы как современной науки.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144
академических часа(ов)).