

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Социальная реклама

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины «Социальная реклама»: сформировать у студентов целостное представление о социальной рекламе как способе формирования общественно значимых ценностей.

Задачи дисциплины:

изучить технологические аспекты проектирования социальной рекламы;

рассмотреть вербальную составляющую социальной рекламы;

изучить способы оценки эффективности социальной рекламы;

развить будущего конкурентоспособного специалиста с высоким уровнем культуры, интеллигентности и социальной активности;

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).